

EBAY COLLEZIONI

LA NUOVA FRONTIERA DELL'INSPIRED SHOPPING

4 italiani su 10

si lasciano influenzare dagli interessi e dagli acquisti fatti dalla loro rete di relazioni

L'ispirazione riveste un ruolo definito "importante" nel

Abbigliamento



Home & Garden



High-tech



Fonti di ispirazione principali

La famiglia, gli amici e la rete di conoscenze



I siti di vendita online, di comparazione e i blog degli esperti



Forum e social



VIP



Prima dell'acquisto:



Dal 45% al 58% degli utenti, a seconda della categoria, comprano un prodotto dopo averne visto la fotografia online

1 su 4 compra oggetti che non aveva inizialmente intenzione di acquistare

Il sentimento di frustrazione

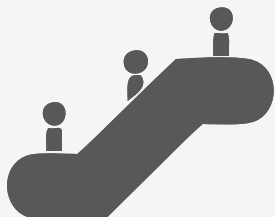


Coinvolge 4 italiani su 10

quando non possono o non riescono ad acquistare un prodotto online.

Le innovazioni che i consumatori attendono nell'eCommerce del futuro:

Fare una passeggiata "virtuale" in un centro commerciale



Provare virtualmente un capo di abbigliamento



La possibilità di fotografare un vestito e conoscerne subito il brand



Poter ricevere l'oggetto in un'ora



Avere un personal shopper virtuale



Inviare via mobile le caratteristiche per avere un prodotto su misura



Ricevere proposte in concomitanza con eventi di calendario o stagionali

