

EBAY CLICK & COLLECT ONLINE SHOPPEN. VOR ORT ABHOLEN.

Der Anspruch von Käufern, über alle Grenzen hinweg, aber auch lokal, einkaufen zu können, wächst. Um diesen Bedürfnissen Rechnung zu tragen, führt eBay Click & Collect ein. Dieser neue Service ermöglicht es, ein Produkt ganz bequem online bei eBay zu kaufen und es bei einem ausgewählten Händler vor Ort abzuholen.

DETAILS

Artikel bei eBay.de, die mit dem Click & Collect-Symbol gekennzeichnet sind, können über das Filialnetz der beteiligten Partner direkt erworben werden – deutschlandweit und versandkostenfrei. Der Käufer shoppt wie gewohnt bei eBay und bestimmt zur Abholung des Artikels eine Filiale in seiner Nähe. Dazu gibt er seinen Ort oder seine Postleitzahl ein und wählt die gewünschte Filiale in seiner Nähe aus. Sobald der über Click & Collect bestellte Artikel in der Partnerfiliale abholbereit ist, erhält der Käufer eine E-Mail und auf Wunsch eine Benachrichtigung per SMS. Der Artikel kann dann vom Käufer ganz bequem im Geschäft abgeholt werden. Dafür erhält der Kunde einen Pick-Up-Code, zusätzlich muss er seinen Personalausweis oder ein anderes Lichtbilddokument zur Identifizierung mitbringen. Die Rückgabe nicht gewünschter Waren erfolgt, wie beim jeweiligen Händler üblich, zum Beispiel direkt in der Filiale oder auf dem Postweg.

SO FUNKTIONIERT'S



Abb.: eBay Click & Collect in drei Schritten

EBAY CLICK & COLLECT-PARTNER

eBay bietet seinen neuen Service Click & Collect in Kooperation mit ausgewählten Partnern aus verschiedenen Kategorien, darunter Motors, Elektronik, Fashion sowie Haus & Garten, an. Zum Start sind die folgenden sechs Händler dabei: Atelco, Butlers, Gravis, Möbel Boss, Motoo und Porta. Weitere Marken – darunter ATU, Conrad, Cyberport, More & More und Pro Aurum – werden in den kommenden Wochen das Portfolio der Partner von eBay Click & Collect ergänzen.

STIMMEN VON AUSGEWÄHLTEN EBAY CLICK & COLLECT-PARTNERN

„eBay Click & Collect eröffnet uns die Chance, das nach wie vor stetig wachsende Online-Geschäft auch bei GRAVIS weiter auszubauen und zugleich Kunden in unsere stationären Shops zu leiten. Damit unterstreichen wir unseren Digital-Lifestyle-Anspruch und gehen einen weiteren Schritt zum echten Multichannel-Anbieter. Wir erweitern unser Kundenpotenzial massiv, testen die neue Plattform und schaffen so die Basis, unsere Produkte neuen Interessenten zu präsentieren. Bei diesem Projekt profitieren wir vom Marketing, das eBay für seinen neuen Service macht und von den rund 16,5 Millionen aktiven eBay-Käufern.“
– JAN SPERLICH, Mitglied der Geschäftsführung GRAVIS

„Das A.T.U.-Geschäftsmodell und Click & Collect ergänzen sich perfekt. Für den Kunden bietet es viele Vorteile, etwa beim Kauf sperriger Produkte wie zum Beispiel Reifen. Vor allem erreichen wir damit aber eine noch engere Verknüpfung des Onlinehandels mit unserem flächendeckenden Filialnetz.“
– CHRISTIAN SAILER, Geschäftsführer Finanzen & Services A.T.U

„Durch den stetig wachsenden Onlinehandel ist Click & Collect von eBay für uns ein zusätzliches Instrument, unser Kundenspektrum weiter auszubauen und neue Zielgruppen zu erschließen. Zudem dient Click & Collect als ideale Schnittstelle zwischen Onlineverkauf und den porta-Einrichtungshäusern und SB-Möbel BOSS Märkten. Wir erwarten eine erhebliche Frequenzsteigerung an unseren Standorten.“
– BIRGIT GÄRTNER, Inhaberin porta-Unternehmensgruppe



Abb.: eBay Click & Collect-Symbol

VORTEILE FÜR HÄNDLER

- Sortiment des Ladengeschäfts auch online verfügbar
- Erweitertes Produktangebot online abbildbar
- Schnellerer Warenumsatz und höhere Umsätze
- Mehr Kunden im Laden und Möglichkeit für Cross-Selling
- Keine bzw. geringe Kosten für die Versandabwicklung
- Kundenberatung am POS

VORTEILE FÜR KONSUMENTEN

- Schnelles, unmittelbares Einkaufserlebnis: Bequem und einfach online shoppen, vor Ort abholen
- Mehr Service: Zusätzliche „Zustellungsoption“ der gekauften Ware, Kunde erhält den Artikel, wann und wie er will
- Möglichkeit, Artikel vor Ort auszuprobieren und sich gezielt beraten zu lassen
- Höheres Kundenvertrauen durch Abholung vor Ort
- Für Käufer fallen keine Versandkosten an

Ausführliche Informationen zum eBay-Service Click & Collect finden Sie unter:

<http://pages.ebay.de/click-and-collect>

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Maïke Fuest | eBay Corporate Services GmbH | Head of Communications eBay Germany
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Tel: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: presse@ebay.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de

Julia Brink | APCO Worldwide GmbH | Consultant
Französische Straße 24, 10117 Berlin
Tel: +49 (0)30. 59 00 020 17 | Mail: jbrink@apcoworldwide.com