

## MARKENKAMPAGNE „SHOP THE WORLD“

Unter dem Motto „Shop the World“ startet eBay erstmals eine globale Markenkampagne. Die Kampagne zeigt, wie Momente der Inspiration, die uns täglich umgeben, unmittelbar als Käuferlebnisse bei eBay umsetzbar sind. Die Konsumenten werden dazu eingeladen, ihre Inspiration in die Tat umzusetzen, indem gezeigt wird, wie jede Inspiration bei eBay zur eigenen werden kann – von Rock-Konzerten über Straßenkunst und Filmklassiker bis hin zum Marathonlauf.

Die Kampagne unterstreicht das Alleinstellungsmerkmal von eBay im Handel: Dank eines Angebots von 800 Millionen ständig verfügbaren Artikeln gepaart mit Multiscreen-Technologie können Konsumenten all das kaufen, was sie inspiriert – jederzeit und überall. Die Kampagne soll eBay während der für den Handel wichtigsten Zeit des Jahres in die Köpfe der Kunden bringen und sie aktivieren – im Vorfeld und während der Weihnachtszeit. Ziel der Kampagne ist es dabei, bestehende eBay-Nutzer zum Kauf anzuregen, neue Nutzer zu gewinnen und das Geschäft der eBay-Verkäufer zu unterstützen.

Die Kampagne wird über TV, Print, Online, Social Media und Out-of-Home Kanäle gespielt. Zeitgleich gehen Kollektionen, die die Themen der Kampagne aufgreifen, bei eBay online. Zunächst wird die Kampagne in den USA, Großbritannien, Australien und Deutschland zu sehen sein. Weitere Märkte sollen 2015 folgen. Die Kampagne wurde in Zusammenarbeit mit Goodby Silverstein & Partners entwickelt. Die Werbemittel wurden sprachlich für den deutschen Markt adaptiert und auch die zugehörigen Kollektionen und Produkte wurden länderspezifisch zusammengestellt.

Der Start der Kampagne fällt zeitlich mit der Veröffentlichung der Interbrands-Studie „Best Global Brands“ zusammen, in der eBay auf Platz 28 der wertvollsten Marken weltweit gelistet wird.

Der TV-Spot zur Markenkampagne „Shop the World“ ist zu sehen unter: <http://www.ebay.de/shopheworld>

### WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Maike Fuest | eBay Corporate Services GmbH | Head of Communications eBay Germany  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden  
Tel: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: [presse@ebay.de](mailto:presse@ebay.de)

Auf unserer Website: [presse.ebay.de](http://presse.ebay.de)

Julia Brink | APCO Worldwide GmbH | Consultant  
Französische Straße 24, 10117 Berlin  
Tel: +49 (0)30. 59 00 020 17 | Mail: [jbrink@apcoworldwide.com](mailto:jbrink@apcoworldwide.com)