

EBAY IN ITALIA SCEGLIE AD MIRABILIA

Milano, 13 gennaio 2014 – Dal 1° Gennaio 2014 eBay.it si affida all'agenzia [Ad Mirabilia](#) di Milano come nuovo partner per le attività di **Relazioni Pubbliche e Media Relations Consumer** in Italia.

L'incarico si situa in un **momento di grande cambiamento per lo storico marketplace online**, il primo in Italia e tra i più importanti al mondo, impegnato in un processo di forte rinnovamento all'insegna del *social commerce* e di una nuova *shopping experience* per gli utenti.

Moda, design e lifestyle, campi dove Ad Mirabilia ha consolidato una forte expertise, sono tra i settori più coinvolti nel nuovo programma di comunicazione di eBay in Italia che, oltre a Ufficio Stampa e Web PR, comprenderà anche eventi e iniziative rivolte agli *influencer* e al grande pubblico per **favorire la percezione della “nuova eBay”**.

eBay si è, infatti, trasformato negli anni in una piattaforma globale di e-commerce dove i prodotti nuovi a prezzo fisso messi in vendita anche da Brand e Retailer superano ampiamente il 75% dell'offerta.

Iryna Pavlova, Responsabile Comunicazione di eBay in Italia, dichiara: *“Oggi eBay è una realtà molto diversa rispetto a qualche anno fa. Anche per quanto riguarda la presenza nel nostro Paese, è in atto una profonda trasformazione che stiamo alimentando con tante iniziative e contenuti innovativi per ispirare gli acquisti degli utenti in un modo nuovo e sempre più coinvolgente”*.

“Siamo davvero entusiasti di questo nuovo incarico. eBay è uno straordinario love mark che continua a giocare un ruolo di punta nell'articolato scenario globale del commercio online”, commenta **Lorenza Bassetti, amministratore unico di Ad Mirabilia**. *“Ed è comunicando la sua straordinaria unicità, la sua ineguagliabile componente social e le sue numerose novità che ci riproponiamo di contribuire ad accrescere ulteriormente l'interesse e il consenso presso il grande pubblico”*.

Ad Mirabilia è stata scelta a seguito di una consultazione tra più agenzie di Relazioni Pubbliche effettuata da eBay in Italia lo scorso dicembre.

A proposito di eBay.it

Nato in Italia nel 2001, eBay è uno dei più grandi centri commerciali online. Fornisce una piattaforma per un ampio numero di visitatori unici al mese, per comprare e vendere oggetti nuovi e usati, in modo facile e divertente. Lungi dall'essere una casa d'aste online, eBay ha circa 30 milioni di inserzioni online in ogni momento sul sito italiano, dove il 75% delle inserzioni a livello globale è riferito a prodotti nuovi. Venditori di ogni dimensione usano eBay per raggiungere la più vasta audience italiana per lo shopping online.

Per ulteriori informazioni su eBay.it - <http://stampa.ebay.it/>



A proposito di Ad Mirabilia

Fondata da Lorenza Bassetti nel 1990, Ad Mirabilia è un'agenzia di Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'impresa a servizio completo con sede a Milano, negli uffici inaugurati di recente in Foro Buonaparte, 71.

18 professionisti specializzati nei diversi settori della comunicazione e competenti in svariati comparti merceologici per offrire una consulenza di comunicazione in ambito Corporate, di Brand e di Prodotto, sia nel settore Business to Business che Business to Consumer. Membro di ASSOREL dal 1999, dal 2002 Ad Mirabilia è partner esclusivo per l'Italia del network di agenzie di PR indipendenti ECCO International Communications.

Per ulteriori informazioni su Ad Mirabilia: <http://www.admirabilia.it/>

AD MIRABILIA Ufficio Stampa Consumer per eBay.it

Andrea Norsa, Tiziana Carbellesi, Nicoletta Longo
tel. +39 02 438219.1 - ebay@admirabilia.it

eBay.it

Iryna Pavlova – ipavlova@ebay.com – + 39 02 361600.1
Eleonora Gandini – egandini@ebay.com – + 39 02 361600.1