



## eBay Inc. sur le point d'acquérir GSI Commerce

*Les actionnaires de GSI Commerce recevront 29,25 \$ par action en numéraire.*

*Cette acquisition conforte la position d'eBay en tant que partenaire commercial stratégique de choix pour les distributeurs et marques de toutes tailles dans le monde.*

SAN JOSE, Californie & KING OF PRUSSIA, Pennsylvanie, le 28 mars 2011 -- (BUSINESS WIRE) -- eBay Inc. (NASDAQ : EBAY) a annoncé aujourd'hui avoir conclu un accord en vue de l'acquisition de GSI Commerce (NASDAQ : GSIC), prestataire de services de commerce électronique et de marketing interactif de premier plan, pour un prix de 29,25 \$ par action, soit un montant total d'environ 2,4 milliards \$. La transaction, qui sera financée avec du cash et de la dette, devrait être finalisée dans le courant du troisième trimestre 2011.

Le prix d'achat représente une prime de 51% au-dessus du cours de clôture de GSI au 25 mars 2011, et une prime de 47% au-dessus du cours de clôture moyen des actions ordinaires de GSI Commerce au cours des 30 séances boursières ayant précédé le 28 mars 2011. Cette acquisition est conditionnée aux autorisations des autorités et des actionnaires de GSI, ainsi qu'aux autres conditions de réalisation habituelles.

"Nous aspirons à être le fer de lance des futures innovations dans le commerce. L'acquisition de GSI, qui offre la gamme intégrée de services de commerce en ligne et de marketing interactif la plus complète du marché, va considérablement renforcer notre capacité à mettre en relation acheteurs et vendeurs à travers le monde," a déclaré John Donahoe, Président Directeur Général d'eBay Inc. "Nous pensons que l'union d'eBay Marketplaces et de PayPal avec GSI consolidera notre position de partenaire commercial stratégique de choix pour les distributeurs et les marques de toutes tailles dans le monde."

Comptant plus de 180 clients dans 14 catégories de produits, GSI entretient des relations commerciales de longue date avec de grandes marques et enseignes de distribution. Nous escomptons que GSI bénéficiera de la place de marché mondiale et des capacités technologiques d'eBay, et que ses clients pourront tirer profit des services offerts par eBay Marketplaces et PayPal.

"La technologie modifie les habitudes d'achat des consommateurs, et la concurrence entre les marques et les distributeurs a changé," a expliqué M. Donahoe. "Grâce à ses atouts complémentaires, GSI développera la puissance de notre portefeuille. Avec eBay, PayPal, GSI et les capacités de notre place de marché mondiale, nous entendons offrir aux marques et distributeurs de toutes tailles de nouvelles solutions pour stimuler l'innovation, conquérir des clients et permettre aux gens d'acheter n'importe où, n'importe quand, avec n'importe quel appareil."

Dans le cadre de la transaction, eBay cèdera 100% des opérations d'articles de sport sous licence de GSI ainsi que 70% des sites de commerce en ligne ShopRunner et Rue La La. eBay estime en effet que ces

# Communiqué de presse



activités ne sont pas primordiales pour sa stratégie de croissance à long terme. Elles seront donc cédées à une holding nouvellement créée, détenue par le fondateur et PDG de GSI, Michael Rubin.

eBay s'attend à ce que la transaction génère des synergies de l'ordre de 60 millions \$ d'ici à 2013. Elle devrait avoir un effet neutre sur le bénéfice par action en 2011, et positif en 2012. Dans le cadre de la cession, eBay prêtera à la holding 467 millions \$ et conservera une participation de 30% dans Rue La La et ShopRunner. De son côté, Michael Rubin investira le somme supplémentaire de 31 millions \$ dans la holding.

En vertu des termes de l'accord de fusion, GSI Commerce pourra solliciter des offres d'acquisition auprès de tiers pendant une période de 40 jours s'achevant le 6 mai 2011. Ce processus ne devrait faire l'objet d'aucune communication à moins que le Conseil d'Administration de GSI Commerce prenne une décision au sujet d'une offre supérieure éventuelle. L'accord de fusion permet à eBay de s'aligner sur une offre supérieure, mais rien ne garantit que ce processus aboutisse à une offre supérieure.

Goldman, Sachs & Co. et Peter J. Solomon Company sont les conseillers financiers d'eBay, qui a fait appel aux services de Dewey & LeBoeuf LLP en qualité de conseiller juridique pour la transaction. Morgan Stanley & Co. Incorporated est quant à lui conseiller financier de GSI Commerce, tandis que Davis Polk & Wardwell LLP agit en qualité de conseiller juridique auprès du comité spécial du Conseil d'Administration de GSI Commerce. Morgan, Lewis & Bockius LLP remplit les fonctions de conseiller juridique de GSI Commerce.

## Perspectives commerciales

En supposant que l'acquisition of GSI soit conclue au milieu du troisième trimestre, eBay affirme que la transaction n'aura aucune incidence sur son bénéfice par action non-GAAP 2011, annoncé au 19 janvier, et aura un impact négatif de 0,30 à 0,34 \$ sur son bénéfice par action GAAP 2011, incluant une charge GAAP principalement liée à la cession des divisions de GSI.

## Visioconférence

eBay organisera une visioconférence à ce sujet à 8h00 heures de la côte ouest/11h00 heures de la côte est. Elle sera retransmise en direct, accompagnée d'une présentation de diapositives contenant des informations financières supplémentaires, sur le site web Relations avec les Investisseurs de la société, à l'adresse : <http://investor.ebayinc.com>. Elle sera également accessible pendant 90 jours par le même lien.

## Site web

Pour obtenir de plus amples informations concernant la transaction, notamment l'historique et des fiches d'information, rendez-vous sur le site <http://changingshopping.ebayinc.com>.

# Communiqué de presse



## **A propos d'eBay Inc.**

Fondée en 1995 à San Jose, en Californie, eBay Inc. (NASDAQ : EBAY) connecte chaque jour des centaines de millions d'acheteurs et de vendeurs à travers le monde grâce à eBay, première place de marché virtuelle au monde, et PayPal, qui permet aux particuliers et aux entreprises d'envoyer et de recevoir des paiements en ligne de manière sûre, facile et rapide. Des millions de personnes se connectent également à nos places de marché spécialisées telles que StubHub, premier site mondial pour la vente de billets en ligne, et les sites eBay Classified, qui opèrent dans plus de 1000 villes à travers le monde. Pour obtenir de plus amples informations sur la société et notre portefeuille de marques en ligne, veuillez visiter le site [www.ebayinc.com](http://www.ebayinc.com).

## **A propos de GSI Commerce**

GSI Commerce fournit des services de commerce électronique, de commerce de détail multivoie et de marketing interactif aux grandes entreprises des États-Unis et du monde entier. Les services de commerce électronique, qui couvrent la technologie, la gestion des commandes, le traitement des paiements, l'exécution et le service clientèle, sont fournis sur une base modulaire ou dans le cadre d'une solution intégrée. La division Global Marketing Service de GSI fournit des produits et services marketing novateurs incluant la gestion et la segmentation de bases de données, les canaux de distribution marketing, une agence numérique globale pour l'orientation stratégique et créative, et une plate-forme de pointe pour l'analyse de la publicité et la gestion du référencement. GSI offre également aux marques et aux distributeurs une interaction directe avec les consommateurs, sur RueLaLa.com, un site de ventes privées en ligne, et ShopRunner.com, un site accessible uniquement aux membres, qui propose une livraison sous deux jours avec gratuité des frais de transport et de retour, contre une cotisation annuelle de 79\$.

## **Contacts presse eBay France :**

eBay France :

Nathalie TOUZAIN - 01 78 40 41 80 / 06 17 91 04 34 – [ntouzain@ebay.com](mailto:ntouzain@ebay.com)

Agence APCO :

Amandine de MONTVALON - 01 44 94 86 62 – [ademontvalon@apcoworldwide.com](mailto:ademontvalon@apcoworldwide.com)