



Presseinformation

Das war 2011 bei eBay

Dreilinden, 22. Dezember 2011 – Ein Jahresrückblick in Zahlen: Vom Planschbecken bis hin zum Dirndl spiegeln sich anhand der Verkaufszahlen bei eBay die Jahreszeiten wider. Was kauften die Deutschen 2011 in welchem Monat*?

- Kalte Wintertage: Über **15,5 Millionen Euro** gaben die frierenden Deutschen in den ersten zwei Monaten für Jacken und Mäntel aus.
- **63.794** Karnevalsartikel vom Kostüm bis hin zur Clownsnase wurden im Januar und Februar gekauft.
- 2011 verzauberte mit Promi-Hochzeiten – aber nicht nur Kate und William gaben sich das Ja-Wort: **454.269** verkaufte Hochzeitsartikel und über **10 Millionen Euro** Umsatz sind die romantischsten Zahlen des Jahres.
- Waveboards waren der Trend im Wonnemonat Mai. Alle **5 Sekunden** verkaufte sich eines der Funsportgeräte.
- Die Frauen-WM im eigenen Land: Über **21,7 Millionen Euro** investierten die Deutschen 2011 in Artikel rund um den beliebten Sport. **49.583** Fußbälle demonstrieren die große Kickerlust.
- 2011 war auch das Jahr des Pop – „Justin Bieber“ erreichte ein Handelsvolumen von über **320.526 Euro**. Dicht dahinter sang sich „Lady Gaga“ mit **156.040 Euro** auf Platz 2.
- Alle **10 Sekunden** ging in den sommerlichen Monaten Mai bis Juli ein Planschbecken über die virtuelle Ladentheke. Der kleine private Badespaß war den Deutschen rund **220.000 Euro** Wert.
- Der Sommer zog die Deutschen in die Ferne. Im Juli und August wurden über **7 Millionen Euro** für Kurzreisen ausgegeben.



- Der Blockbuster 2011: Harry Potter zauberte sich mit einem Handelsvolumen von über **2,4 Millionen Euro** auf Platz 1 der Filmartikel.
- *O`Zapft is* hieß es standesgemäß: Zu Oktoberfestzeiten wurden **43.000** Dirndl verkauft und erzielten ein Handelsvolumen von mehr als **1,3 Millionen Euro**.
- Gemütliche Wärme im Herbst: Mehr als **152.000** Kamine und Zubehör kauften die Deutschen von September bis Dezember.
- Über **129.000** Kerzen, Düfte und Aromen wurden im Oktober und November für noch mehr Gemütlichkeit gekauft – besonders jetzt zur Weihnachtszeit sind die **1,2 Millionen** Euro bedacht investiert.
- Im Zeichen des Apfels wurden über das Jahr mehr als **390.000** iPads und entsprechendes Zubehör verkauft – mit großem Anstieg in Richtung Weihnachten.
- 2011 war das Jahr des mobile Shopping – alle **5 Sekunden** kauften die Deutschen via Smartphone oder Tablet Computer von unterwegs aus bequem ein.

* Daten erhoben von eBay

Über eBay:

eBay Inc. (NASDAQ:EBAY) wurde 1995 in den USA gegründet und verbindet jeden Tag Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt – über den weltweiten Online-Marktplatz eBay, über PayPal, das es Privatpersonen und Unternehmen ermöglicht, Zahlungen sicher, schnell und einfach online auszuführen und zu empfangen, sowie über GSI, das Unternehmen bei ihren E-Commerce-Aktivitäten, beim Multi-Channel-Handel sowie beim digitalen Marketing unterstützt. Daneben gibt eBay Millionen von Menschen die Möglichkeit, über spezialisierte Marktplätze miteinander Handel zu treiben – darunter der weltweit größte Marktplatz für Tickets, StubHub, sowie eBay Kleinanzeigen und Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mobile.de. Seit 1999 gibt es eBay in Deutschland. Der deutsche Unternehmenssitz befindet sich in Dreilinden bei Berlin.



Kontakt:

achtung! GmbH
Jessica Schmidt
Straßenbahnring 3 - 20251 Hamburg
Tel.: 040 450210-617
E-Mail: jessica.schmidt@achtung.de

eBay GmbH
Daphne Rauch
Marktplatz 1 - 14532 Europarc Dreilinden
Tel.: 030 8019-5163
E-Mail: presse@ebay.de