



ebay™

# PARTENAIRE ENGAGÉ DU MICRO- ENTREPRENARIAT FÉMININ

## L'ACTU : EBAY FRANCE SOUTIENT LE MICRO-ENTREPRENARIAT FEMININ AUX CÔTÉS DE L'ASSOCIATION PLANET FINANCE, PRÉSIDIÉE PAR JACQUES ATTALI

***Le jeudi 15 mai prochain à Cannes, en parallèle du Festival International du Film, se tiendra la 4ème édition du dîner de gala de l'association PlaNet Finance en faveur du micro-entrepreneuriat féminin. Au cours de cette soirée d'exception, l'association PlaNet Finance et son fondateur Jacques Attali récompenseront Layla Mrad, créatrice de mode libanaise comme micro-entrepreneuse de l'année.***

***« Depuis toujours, eBay France s'attache à accompagner les vendeurs dans leur développement international, en particulier dans nos secteurs phares comme la mode », rappelle Yann Depoys, porte-parole eBay France. « C'est pourquoi eBay France est très sensible à la success story de Layla Mrad. Aujourd'hui, nous sommes fiers de soutenir ses ambitions en lui offrant une boutique professionnelle sur eBay ».***

Organisé en parallèle du Festival international du film de Cannes, le dîner de gala de l'association PlaNet Finance, qui se tiendra le 15 mai 2014, est placé sous le signe de la philanthropie, de la solidarité et de l'entrepreneuriat. Présidée par Jacques Attali, avec pour maîtresses de cérémonie Aïssa Maïga et Marjane Satrapi, la soirée présentera les différents projets soutenus par la Fondation en faveur du micro-entrepreneuriat féminin : l'occasion de lever des fonds pour les concrétiser durablement.

Cette année, c'est la créatrice de mode libanaise Layla Mrad qui sera mise à l'honneur lors de cette soirée. Cette mère de cinq filles a fait preuve d'une pugnacité et d'une ambition hors du commun afin d'ouvrir son propre atelier de confection, qui emploie aujourd'hui trois couturières. Soutenue dans son projet par l'association de microfinance Al Mamjoua, partenaire local de PlaNet Finance, elle y est devenue formatrice. Aujourd'hui, Layla Mrad poursuit son aventure et aspire désormais à développer son activité et son réseau à l'international.

Séduit par le courage et la volonté de Layla Mrad, eBay France est particulièrement heureux de lui apporter son soutien (création d'une boutique dédiée, accompagnement...). En effet, accélérer la croissance de milliers de micro-entrepreneurs chaque année est au cœur de l'ADN d'eBay.



LAYLA MRAD

MICRO-ENTREPRENEUSE DE L'ANNEE 2014



Née en 1951, Layla a étudié la mode et commencé sa carrière auprès d'un grand créateur libanais. Grâce au soutien d'Al Majmoua elle a pu ouvrir en 2002 son propre atelier de mode et améliorer ainsi les conditions de vie de sa famille. Aujourd'hui, cette micro-entrepreneuse d'ambition cherche à développer son commerce par l'extension de son réseau et ce, en traitant avec un nombre croissant de clients internationaux. C'est naturellement qu'elle est devenue formatrice pour les bénéficiaires des programmes d'Al Majmoua.

## EBAY FRANCE : SOUTIEN DE LA CROISSANCE DES MICRO-ENTREPRISES EN FRANCE COMME À L'INTERNATIONAL

[eBay.fr](http://eBay.fr) compte plusieurs dizaines de milliers de vendeurs professionnels sur sa place de marché, ceux-ci vendent en France mais également à l'étranger. Leurs profils sont variés, allant de l'auto-entrepreneur à la grande marque, en passant par la PME, et eBay représente généralement 60% de leurs ventes. Si les vendeurs eBay proviennent majoritairement de régions économiquement dynamiques (Ile-de-France, PACA, Rhône-Alpes), près de 25% des vendeurs résident dans des zones rurales, dans des territoires parfois enclavés et méconnus. eBay représente pour ceux-ci une fantastique opportunité d'ouverture et de croissance, en France et dans le monde entier, avec 145 millions d'acheteurs. Grâce à eBay, les commerçants français de toutes tailles peuvent ainsi se lancer à l'export, à moindre coût avec un faible risque financier.

C'est le cas par exemple de **BeautyFrench75** : présent sur eBay depuis 2005, ce jeune chef d'entreprise s'est d'abord lancé sous le statut d'auto-entrepreneur. Aujourd'hui, il réalise 80% de ses ventes à l'export : ses cosmétiques français sont appréciés partout dans le monde, de l'Allemagne jusqu'à Singapour et l'Azerbaïdjan !

C'est également l'histoire de **MonPetitBikini** : présente sur eBay depuis 2010 ; cette jeune niçoise de 29 ans, passionnée par la mode, est aujourd'hui à la tête d'une petite entreprise de 7 personnes qui propose une sélection de 4 000 maillots de bain de 35 marques différentes sur le site [monpetitbikini.com](http://monpetitbikini.com) et au sein de sa boutique « Cannes Bikini ». Une jeune chef d'entreprise qui recevait des commandes tous les jours dès l'ouverture de sa boutique, dont l'activité est devenue rentable dès la 2<sup>ème</sup> année et qui vend aujourd'hui plus de 20 000 maillots de bain par an auprès de 36 000 clients avec une croissance d'activité exponentielle de +200% en 2014. Une dynamique qui n'est pas prête de s'arrêter puisque MonPetitBikini se prépare à la vente à l'international, avec en pays tests l'Allemagne, l'Angleterre et l'Italie.

Les micro-entrepreneurs bénéficient de la formidable dynamique de la place de marché eBay, la seule à proposer une offre intégrée (format prix fixe et enchères) et un paiement sécurisé grâce à PayPal. Sa présence dans 190 pays à travers le monde, ses 550 millions d'annonces en ligne et son modèle basé sur le commerce transfrontalier en font le lieu privilégié de l'import-export international. Aujourd'hui, une transaction sur cinq sur eBay est transfrontalière ! Soucieux d'accompagner les vendeurs professionnels lors de leurs premiers pas sur sa place de marché, eBay leur offre les outils et les conseils les mieux adaptés à leur business-model.

Pionnier du e-commerce transfrontalier, **eBay est partenaire de l'initiative Cap e-xport**, lancée par le gouvernement français le 14 avril dernier. Celui-ci offre aux TPE-PME un nouveau portail institutionnel ([www.france-international.fr](http://www.france-international.fr)) avec toutes les ressources et les conseils pour aider les entreprises françaises à exporter, notamment via le e-commerce. Fort de son expérience en ce domaine, eBay contribue ainsi à enrichir les informations données aux TPE-PME afin de leur permettre de capter ce potentiel de croissance encore inexploité.

## L'ENGAGEMENT EN FAVEUR DU MICRO-ENTREPRENARIAT AU CŒUR DE L'ADN D'EBAY

eBay n'en est pas à son coup d'essai en la matière. Cet engagement solidaire s'inscrit dans une philosophie globale qu'eBay est aujourd'hui fier de mettre en œuvre.



- **Trophées de l'Entrepreneuriat et de la Réussite** - La place de marché eBay s'est déjà plusieurs fois illustrée en faveur du micro-entrepreneuriat en créant notamment, en 2010, ses Trophées de l'Entrepreneuriat et de la Réussite récompensant les meilleurs vendeurs professionnels de sa plateforme. Les lauréats se distinguaient par leur réussite économique, leur professionnalisme et leur capacité à exporter partout dans le monde. Autant de critères que réunit Layla Mrad et qui ont convaincu eBay de la soutenir dans ses projets.
  - C'est le cas de Teresa Simmons, créatrice de la boutique **Brocante de France\***, spécialisée dans la vente d'objets de décoration de brocante et artisanaux. En 2011, elle recevait le prix régional Aquitaine des Trophées eBay, qui récompensait un service client chaleureux et personnel, une attention au détail sans pareille et un talent artistique reconnu. Aujourd'hui, cette mère de famille a réussi son pari : transformer un talent artistique en succès économique. Elle garde un souvenir ému des Trophées eBay : « *Pouvoir vendre sur eBay a changé ma vie* », se confie-t-elle ; « *ce Trophée est une reconnaissance de mon travail* ». Et l'avenir s'annonce rose pour Teresa : « *J'adore ce que je fais, et j'ai plein de projets en tête : développer mon activité sur eBay et pourquoi pas... embaucher bientôt un salarié !* ».
  - Le cas également de Vanessa Duc, créatrice de la boutique **Mille & Une merveilles**. Double lauréate des Trophées pour la région Midi Pyrénées (en 2010 et en 2011), cette mère de famille a eu l'idée en 2009 de revendre les jouets délaissés par ses enfants. En complément de son activité salariée, Vanessa a commencé à suivre les tendances du marché du jouet et a ouvert une boutique professionnelle sur eBay. En 2010, elle a quitté son emploi pour gérer sa boutique en ligne sur eBay.fr à plein temps. Deuxième prix des Trophées eBay de l'Entrepreneuriat et de la Réussite en 2010, Vanessa a su profiter des formations qui lui ont été offertes par eBay pour

développer son site et professionnaliser son approche : « j'ai découvert par exemple combien eBay était performant en matière de référencement ». Désormais parmi les 30 meilleurs vendeurs eBay France pour la catégorie jeux vidéo, Vanessa est devenue une référence sur la plateforme.

*\*Informations tirées des Communiqués de Presse diffusés le 20 octobre 2010 et le 6 juin 2011*



Pour plus d'informations, contactez-nous :

**Agence Hill + Knowlton Strategies pour eBay**

Jennifer Barth – 06 29 13 49 81 – [EBay.france@hkstrategies.com](mailto:EBay.france@hkstrategies.com)

Alix Bédué – 07 78 68 03 18 – [abedue@apcoworldwide.com](mailto:abedue@apcoworldwide.com)

Anaïs Lefauchaux – 06 31 59 90 48 – [anaislefauchaux@gmail.com](mailto:anaislefauchaux@gmail.com)

**eBay France :**

Leyla Guilany-Lyrd – 01 40 20 01 76 – [lguilanylyard@ebay.com](mailto:lguilanylyard@ebay.com)