



LE DOSSIER DE PRESSE



FOIRE
DE
PARIS

LE MEILLEUR EST ICI

29 AVRIL • 10 MAI 2015
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES FRANCE

INTRODUCTION

NOUVEAUTÉ 2015
LE GRAND PRIX DE L'INNOVATION EBAY
DES NOUVEAUX ENTREPRENEURS

EBAY et FOIRE DE PARIS
UN PARTENARIAT MULTI-CANAL

FOCUS SUR EBAY
TREMPIN DES NOUVEAUX ENTREPRENEURS
ET DU MICRO-ENTREPRENEURIAT

INTRODUCTION

Avec plusieurs dizaines de milliers de vendeurs professionnels sur sa place de marché, eBay France s'engage depuis 15 ans aux côtés des entrepreneurs, partout en France, jusqu'au développement de leurs activités à l'international. Aujourd'hui, la place de marché met en relation 25 millions de vendeurs professionnels avec 155 millions d'acheteurs actifs dans le monde. Parmi l'ensemble des transactions, la moitié s'est faite par le mobile au 4^{ème} trimestre 2014. Omnicanal, développement local, conseils pour faciliter l'export et le développement international, ou intégration des dernières technologies du e-commerce...font d'eBay le partenaire privilégié des nouveaux entrepreneurs.

Une vocation partagée par Foire de Paris dont la mission, depuis 111 ans, est de révéler et de diffuser au plus grand nombre les grandes innovations et petites curiosités qui changent le quotidien.

Liés par cette même aspiration de développer l'entrepreneuriat, eBay et Foire de Paris s'associent pour cette édition 2015, pour donner encore plus de visibilité et accompagner le développement des ventes de jeunes entreprises innovantes.



GRAND PRIX DE L'INNOVATION EBAY DES NOUVEAUX ENTREPRENEURS *PARCE QUE LES IDÉES INNOVANTES N'ATTENDENT PAS...*

Cette année, Foire de Paris fête les 10 ans du Grand Prix de l'Innovation et crée le Grand Prix de l'Innovation eBay des Nouveaux Entrepreneurs.

En plus des 5 prix habituels (or/argent/bronze/coup de cœur/public) qui seront décernés en 2015, **un nouveau, dédié aux idées innovantes et aux nouveaux entrepreneurs fait son apparition cette année** : le Grand Prix de l'Innovation eBay des Nouveaux Entrepreneurs.

Foire de Paris s'associe à eBay, l'un des leaders mondial du e-commerce pour permettre à une jeune entreprise, élue par le jury 2015 :

- **d'ouvrir sa propre boutique en ligne « clé en main » sur eBay.fr tout en bénéficiant d'un an d'assistance et d'aide à la commercialisation :** 12 mois d'abonnement offerts à la Boutique Premium eBay, valable à partir de la date d'ouverture de la Boutique sur eBay.fr.
- **de remporter un chèque de 2 000€ pour faciliter le démarrage de son activité.**

A travers ce prix, Foire de Paris et eBay confirment leur volonté de soutenir les entrepreneurs inventifs d'aujourd'hui, les futurs champions de demain.

Bien plus qu'une reconnaissance, participer au Grand prix de l'Innovation eBay des Nouveaux Entrepreneurs est un véritable accélérateur de visibilité et de croissance pour leur activité naissante.

Le jury de cette édition 2015 du Grand Prix de l'Innovation sera présidé par Marcelo Joulia, fondateur de l'agence Naço Architectures et réunira un plateau d'experts et de professionnels. Parmi eux, Céline Saada-Benaben, Directrice Générale d'eBay en France.

Le Grand Prix de l'Innovation Foire de Paris est un véritable révélateur de tendances pour les marques. Depuis 10 ans, il récompense les meilleures innovations en matière de design, de technicité ou de confort pour faciliter la vie des consommateurs au quotidien, leur offrant ainsi une visibilité inégalée et un accès préférentiel au marché. Plus qu'un rendez-vous unique, le Grand Prix de l'Innovation est un label attendu et plébiscité par les marques et le public.

COMMENT PARTICIPER AU GRAND PRIX DE L'INNOVATION EBAY DES NOUVEAUX ENTREPRENEURS ?

- Peut participer à l'événement : toute entreprise de moins de 2 ans d'existence au 27 mars 2015, présentant un extrait KBIS, ayant imaginé ou créé un produit appartenant à l'une des catégories suivantes : petit électroménager, gros électroménager, smart home (objets connectés & santé connectée).
- Le produit sélectionné doit montrer au moins une caractéristique innovante parmi les 3 domaines suivants :
 - Ergonomie - Praticité - Design,
 - Ecologie - Respect de l'environnement
 - Economie d'énergie ou Technologie – Connectivité.
- Les produits présentés ne doivent pas avoir été commercialisés en France avant le 1^{er} décembre 2014, ni présentés à la presse nationale avant le 1^{er} septembre 2014.
- Le gagnant du Grand Prix de l'Innovation eBay des Nouveaux Entrepreneurs sera annoncé le jour de l'ouverture de Foire de Paris, le 29 avril 2015, Hall 7.3.

Pour accéder au formulaire d'inscription, [cliquer ici](#)

EBAY et FOIRE DE PARIS : UN PARTENARIAT MULTI-CANAL

Pour rendre le partenariat Foire de Paris et eBay entièrement intégré, eBay a mis en place un dispositif complet au service des vendeurs professionnels mais aussi du grand public :

- **Pour tous les vendeurs pros membres du 'Club Foire de Paris'**
 - **Une offre promotionnelle**

eBay propose aux 1800 exposants de Foire de Paris, une **offre spéciale d'abonnement gratuit à 'la Boutique à la Une' pendant 6 mois** (valable pendant la durée du salon) : une opportunité pour tester tous les avantages d'eBay.fr, en tant que nouveau canal de vente puissant pour le développement et la croissance de leur business.

- **Pour les visiteurs et exposants de Foire de Paris**
 - **« ici, on recharge ses batteries » : 5 zones de repos aménagées**

Les 600 000 visiteurs et les 1800 exposants attendus pourront venir faire une pause au sein des 5 zones de repos aménagées, dans la thématique du pavillon dans lequel elles évoluent. Ils pourront notamment y (re)découvrir le nouvel univers d'eBay : la nouvelle version de son application mobile, les Collections et les dernières tendances.

Un espace calme et cosy pour faire une pause et (re)découvrir le shopping sur eBay : A découvrir au sein de 5 halls différents :

 1. Pavillon 1: « Urban Lifestyle »,
 2. Pavillon 2.1: « Mode et Beauté »,
 3. Pavillon 7.1: « Décoration et Ameublement »,
 4. Pavillon 7.3: « High-Tech et GPI »,
 5. Pavillon 5.2 : « Vin et Gastronomie »
 - **Une surprise le jour de l'annonce des Grand Prix de l'Innovation**

Parce qu'on n'a pas 15 ans tous les ans, eBay France prévoit de marquer le début de son année d'anniversaire lors de Foire de Paris à travers une animation inattendue qui aura pour vocation de faire la démonstration du nouvel eBay, plus inspirational.

- **Pour les utilisateurs d'eBay**
 - **2 500 invitations à gagner**

eBay proposera à ses utilisateurs, ses vendeurs et ses fans, de gagner leurs invitations à Foire de Paris via une mécanique de jeux-concours sur ses réseaux sociaux ainsi qu'un relai dans les newsletters adressées à ses membres.

« Nous sommes très fiers d'être partenaire de l'édition Foire de Paris 2015. Ce temps fort de la créativité et de l'entrepreneuriat représente une bonne occasion pour eBay de rappeler ses fondamentaux : la mise en relation entre les acheteurs et les vendeurs, un développement constant et continu de nouvelles offres et le soutien au développement des activités des PME françaises depuis 15 ans en France. Ce partenariat lance l'année des 15 ans d'eBay en France, en rappelant son engagement fort auprès des entrepreneurs ; grâce au Grand Prix de l'Innovation eBay des Nouveaux Entrepreneurs mais aussi à travers un dispositif totalement multicanal. » déclare Leyla Guilany-Lyard, Directrice marketing d'eBay France.

**Rendez-vous du 29 avril au 10 mai 2015 à Paris expo Porte de Versailles,
de 10h à 19h sans interruption.
Nocturne le vendredi 8 mai jusqu'à 22h.**

EBAY, TREMPLIN DES NOUVEAUX ENTREPRENEURS ET DU MICRO-ENTREPRENEURIAT

Si les TPE et PME françaises sont aujourd'hui souvent bien accompagnées lors de la création de leur entreprise, l'enjeu pour elles est d'atteindre facilement une taille critique et de la maintenir voire la développer. Une fois passée l'excitation des débuts, généralement les défis à relever se posent : comment acquérir du trafic ? Comment assurer sa rentabilité afin de pérenniser son activité en limitant les risques ? Quels partenaires sont suffisamment souples pour s'adapter aux contraintes auxquelles font face les TPE-PME ?

EBAY FRANCE, LA PLACE DE MARCHÉ DE RÉFÉRENCE POUR LES PROFESSIONNELS

eBay France, partenaire des vendeurs de toutes tailles depuis 15 ans, connaît bien ces questionnements et propose des solutions adaptées, qui font d'eBay la place de marché de référence pour les professionnels.

Les profils des vendeurs professionnels d'eBay sont variés, allant de l'auto-entrepreneur à la grande marque, en passant par la PME ou la TPE : eBay représentant généralement 60% de leurs ventes. Soucieux d'accompagner les vendeurs professionnels lors de leurs premiers pas sur sa place de marché, eBay leur offre les outils et les conseils les mieux adaptés à leur business-model.

En effet, eBay, créé par le franco-iranien Pierre Omidyar en 1995 aux Etats-Unis a depuis bien évolué. Aujourd'hui, 80% des articles proposés sont neufs et vendus à prix fixe par des vendeurs professionnels de toutes tailles et des grandes marques (ex. Philips, Parrot, Quiksilver, Made in Design...). Ils bénéficient de la force de la plateforme eBay, avec 155 millions d'acheteurs actifs dans le monde, dont 4.5 millions en France, et 800 millions d'annonces déposées dans 50 000 catégories, notamment en habillement, maison-déco, high tech et pièces détachées automobiles.

Un succès qui repose également sur une plateforme sécurisée et responsable, pour acheter et vendre en toute confiance.

Pour chaque vendeur professionnel, PayPal est la solution de paiement idéale à l'international car présente dans 190 pays. Elle rassure les acheteurs et permet d'accepter jusqu'à 25 devises différentes. On dénombre plus de 100 millions de comptes PayPal actifs dans le monde. C'est un moyen simple de toucher plus de clients. C'est également un véritable accélérateur d'achat puisque 54% des utilisateurs de PayPal en France déclarent qu'ils n'auraient pas effectués leurs achats si PayPal n'avait pas été proposé*.

En tant que vendeur professionnel, il peut arriver qu'un colis n'arrive pas, qu'un objet ne corresponde pas aux attentes de l'acheteur,... PayPal soutient les vendeurs en cas de réclamation ou d'opposition de la part de l'acheteur avec son Programme de Protection des Marchands.

eBay a développé au fil des années **une expérience multi-écrans et multicanale qui permet de toucher les acheteurs à tout moment** : aujourd'hui, 40% des transactions sur eBay passent par le mobile, un succès dû notamment à l'expérience visuelle et intuitive proposée par les applications eBay, téléchargées plus de 305 millions de fois dans le monde. L'offre mobile d'eBay répond ainsi aux nouveaux comportements des acheteurs et

permet aux vendeurs d'être présents sur tous les canaux, sans avoir à supporter des coûts de développement et de maintenance d'une application : un vrai plus pour les TPE qui démarrent !

* Source : Étude réalisée par Northstar Research Partners sur 144 vendeurs eBay, auprès de 3144 acheteurs en ligne au 3ème trimestre 2011 en France.

EBAY : UN TREMPLIN POUR SAISIR L'OPPORTUNITÉ OMNI-CANALE, SE DÉVELOPPER EN LOCAL ET S'EXPORTER À L'INTERNATIONAL

Les entrepreneurs innovants bénéficient de la formidable dynamique de la place de marché eBay, la seule à proposer une offre omnicanale clé en main et intégrée. eBay est un véritable partenaire du succès de ses marchands, et non un concurrent.

eBay propose à ses vendeurs un véritable « shop-in-shop » : les vendeurs peuvent personnaliser leur boutique et leurs fiches produit comme ils le souhaitent, Pour les commerçants qui vendent également en magasin et sur leur propre site e-commerce, les partenaires techniques d'eBay proposent des solutions simples et peu onéreuses pour intégrer leurs annonces sur eBay tout en synchronisant leur stock en temps réel entre vos différents canaux.

Afin de développer au mieux les ventes des entrepreneurs, eBay propose un modèle à la performance pour un investissement financier limité :

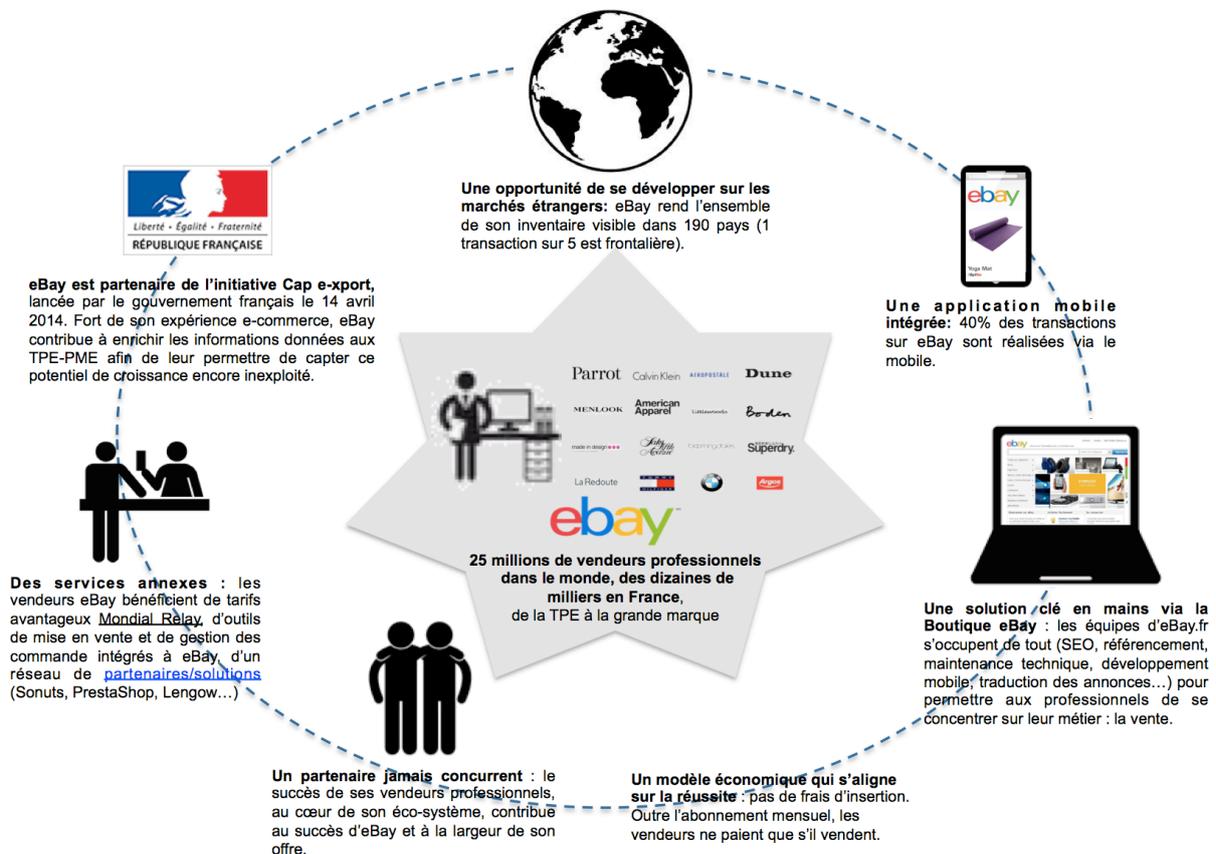
- Une Boutique eBay gratuite pendant 90 jours :
90 jours d'abonnement gratuit à la Boutique A la Une pour laisser le temps aux vendeurs de faire leurs premiers bénéfices et de tester les nombreux avantages d'eBay pour les Pros ;
- Un nombre illimité d'annonces gratuites par mois sur eBay.fr ;
-
- Aucun frais d'insertion et des commissions sur le prix de vente final dûes uniquement si l'objet est vendu ;
 - Des équipes engagées au service de la réussite des vendeurs via un support téléphonique par une équipe de spécialistes

« Nous travaillons main dans la main depuis plus de 15 ans avec nos vendeurs professionnels. Nous les aidons à démarrer leur activité mais aussi à la faire croître en mettant à leur service notre expérience dans le mobile, le commerce international et l'omni-canal. Foire de Paris est l'évènement incontournable pour les entrepreneurs innovants. Nous sommes donc très heureux de soutenir le développement en ligne des TPE et PME françaises en lançant le Grand Prix de l'Innovation eBay des Nouveaux Entrepreneurs. Avec ce prix, ce n'est pas uniquement une dotation financière que nous versons au gagnant mais une assistance et un accompagnement au lancement et au développement de sa boutique sur eBay.fr », déclare Céline Saada-Benaben, directrice générale d'eBay France.

Avec une présence dans 190 pays et 155 millions d'acheteurs à travers le monde, les nouveaux entrepreneurs peuvent trouver en eBay une fantastique opportunité de croissance commerciale aussi bien locale qu'internationale, à moindre coût.

Des millions d'acheteurs potentiels à portée de clic : pour les vendeurs français, la plateforme d'eBay est une véritable porte d'entrée vers l'international, qui permet d'intégrer facilement son catalogue vers d'autres pays et de tester de nouveaux marchés : aujourd'hui, 20% des transactions sur eBay sont transfrontalières et 90% des vendeurs professionnels français d'eBay ont déjà réalisé au moins 1 transaction à l'international. C'est le cas de grandes marques telles que Quiksilver, qui vend en France, en Allemagne, en Espagne et au Royaume-Uni grâce à eBay ; idem pour Parrot et Spartoo qui vendent au Royaume-Uni ainsi que des TPE/PME telles que [Zoomici](#), [BeautyFrench75](#), ou [Sovereign-18](#). Pas besoin d'investir pour trouver des acheteurs, eBay le fait pour vous !

S'agissant de faciliter le micro-entrepreneuriat et l'expansion des nouveaux entrepreneurs, eBay n'en est pas à son coup d'essai.



Pour plus d'informations, vous pouvez nous contacter :

servicedepresse@ebay.com

ou Jen Barth (agence Barth & Peers) au 06 47 72 32 29, jen@barthandpeers.com

A PROPOS D'EBAY

eBay est l'une des premières places de marché en ligne au monde, et relie les acheteurs aux biens qu'ils aiment et recherchent, partout et à tout moment. eBay compte 155 millions d'acheteurs actifs dans le monde et plus de 800 millions d'annonces en ligne, dont la majorité concernent des articles neufs vendus à prix fixe.

Avec ses applications mobiles disponibles dans 190 pays, eBay offre une expérience shopping personnalisée et sans limite parmi une offre de produits disponibles localement et partout dans le monde. eBay offre également un large choix de plateformes aux vendeurs, qui peuvent ainsi vendre leurs produits sur Internet, sur mobile et via des réseaux locaux partout dans le monde.

En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec plus de 7,9 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne (Source : baromètre Fevad-Médiamétrie, Janvier 2015).

A PROPOS DES COLLECTIONS EBAY

Lancées en Europe en Septembre 2014, les Collections eBay sont un véritable outil de shopping inspirationnel. Elles permettent aux utilisateurs d'eBay, acheteurs comme vendeurs, de mettre en avant une sélection de produits uniques et qui les inspirent, partageables facilement et achetables en un clic. Elles répondent notamment aux attentes des 9 Français sur 10 qui viennent chercher l'inspiration sur le net avant de faire un choix ou un achat (*TNS Sofres pour eBay – septembre 2014*). Les experts et influenceurs du monde entier, mais aussi les acheteurs et vendeurs d'eBay, peuvent désormais répertorier et partager leurs envies, leurs passions et tout ce qui les inspire parmi les 700 millions d'objets disponibles sur eBay dans le monde entier. Chaque jour, de nouvelles Collections mises à la Une sur eBay.fr et choisies avec soin pour leur quotient inspirationnel par les équipes 'curators' d'eBay. A ce jour, eBay recense déjà plus de 100 000 Collections en France et plus de 264 millions de Collections dans le monde. Pour découvrir les Collections : <http://www.ebay.fr/aujourd'hui>

A PROPOS DE FOIRE DE PARIS

Depuis 111 ans, Foire de Paris s'attache à être un puissant révélateur d'innovations et de découvertes. L'exposition se concentre sur 5 univers représentés par 3 500 marques et répartis sur 200 000 m²: Maison & Habitat ; Métiers d'Arts & Culture du Monde ; Bien être, Mode & Accessoires ; Loisirs & Vie Pratique ; Vins & Gastronomie. Près de 600 000 visiteurs sont attendus au Parc des Expos de la Porte de Versailles pour cette édition 2015.

Foire de Paris est organisée par le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders européens de l'organisation d'événements, impliqué dans 114 salons grands publics et professionnels, couvrant 17 secteurs d'activité. Il accueille chaque année 38 000 exposants dont 1/3 d'internationaux et 3,5 millions de visiteurs dont 400 000 visiteurs étrangers. Avec plus de 350 collaborateurs, COMEXPOSIUM organise cinq des dix plus gros événements français : Foire de Paris, SIAL, Intermat, EMBALLAGE, SIMA.