

15 JAHRE EBAY IN DEUTSCHLAND

In diesem Jahr feiert eBay seinen 15. Geburtstag in Deutschland. Im Sommer 1999 entstand der deutschsprachige eBay-Marktplatz durch die Übernahme der deutschen Auktionsplattform alando.de durch eBay. In den vergangenen Jahren hat eBay in Deutschland den Handel und die Veränderungen im Handelsumfeld maßgeblich mitgestaltet. Das Selbstverständnis von eBay ist es, die Menschen aus der ganzen Welt mit den Dingen zu verbinden, die sie brauchen und mögen – überall und jederzeit. Im Mittelpunkt der Strategie steht dabei, inspirierende und gleichzeitig einfache Einkaufserlebnisse für die Käufer zu schaffen und als starker Partner an der Seite der Händler und Hersteller zu stehen.

Hier einige zentrale Zahlen zu 15 Jahren eBay in Deutschland:

Milliarden von Artikeln verkauft

- Seit Gründung von eBay in Deutschland wurden 3 Milliarden Artikel über die deutsche Plattform verkauft.
- Der Wert der Waren, die während der vergangenen 15 Jahre bei eBay in Deutschland verkauft wurden, beträgt 97 Milliarden Euro.

Mobiler und grenzüberschreitender Handel von großer Bedeutung

- Mehr als 200 Millionen Artikel wurden in den vergangenen 15 Jahren grenzüberschreitend bei eBay in Deutschland verkauft.
- Seit der Einführung des mobilen Handels über Smartphones und Tablets bei eBay in Deutschland wurden Waren im Wert von mehr als 5 Milliarden Euro mobil bei eBay.de gehandelt.

Viele Nutzer aus den Anfangstagen noch immer aktiv

- Von den Nutzern, die sich 1999 bei eBay.de registriert haben, sind heute noch etwa 340.000 aktiv.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch | eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Tel: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: presse@ebay.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de

Julia Brink | APCO Worldwide GmbH | Associate Consultant
Französische Straße 24, 10117 Berlin
Tel: +49 (0)30. 59 00 020 17 | Mail: jbrink@apcoworldwide.com