

Fakten

eBay Kaufraum mit PayPal

Adresse:	eBay Kaufraum Oranienburger Straße 1-3 10178 Berlin
Fläche:	400 Quadratmeter
Geöffnet von:	6. bis 16. Dezember 2012 Montag – Freitag: 12:00-20:30 Uhr* Samstag: 10:00-20:30 Uhr* Sonntag: 13:00-20:00 Uhr*

*Kurzfristige Abweichungen aufgrund von Veranstaltungen sind möglich.

Idee:

Der eBay Kaufraum ist ein Pop-Up-Store, mit dem sich eBay und PayPal in Deutschland erstmals mit einem stationären Ladengeschäft präsentieren. Im eBay Kaufraum zeigen die beiden zu eBay Inc. gehörenden Unternehmen, wie sie mit ihren Technologien die Gegenwart und Zukunft des Handels mitgestalten. Der eBay Kaufraum besteht aus drei Bereichen:

eBay Weihnachtsboutique:

Die eBay Weihnachtsboutique bietet die Möglichkeit, das passende Geschenk für die Lieben zu finden und mit dem Smartphone zu kaufen. Hier sind etwa 150 Artikel aus dem eBay-Produktsortiment rund um Weihnachten ausgestellt. Das Einkaufen in der eBay Weihnachtsboutique funktioniert so: Man scannt einfach per Smartphone mit der eBay-App oder einer entsprechenden Scan-App den QR-Code beim jeweiligen Produkt ab. Auf Basis des Scans wird man automatisch auf die Artikelseite bei eBay geleitet, wo man das jeweilige Produkt schnell und einfach mobil kaufen kann. Die gekaufte Ware wird dann bequem nach Hause geliefert. Die eBay Weihnachtsboutique bietet so Weihnachtsshopping ohne schwere Tüten.

PayPal Innovationen:

Im Coffee Shop kann man Kaffee und Muffin an der Kasse mit der PayPal QRShopping-App bezahlen und sich in der Lounge ein paar ruhige Minuten gönnen. Außerdem wird im PayPal-Bereich des eBay Kaufraums anhand von drei Beispielen präsentiert, wie man mit der PayPal QRShopping-App bei verschiedenen Partnern von PayPal auf Einkaufstour gehen kann: über die digitalen Terminals mit integriertem Touchdisplay des Apple-Resellers mStore sowie smobsh (smart.mobile.shopping) und bei dem Lebensmittelhändler Emmas Enkel.

Zukunftsszenarien:

Hier werfen eBay und PayPal einen Blick in das Wohnzimmer und in die Fashion-Boutique der Zukunft.

Im Wohnzimmer kann man sehen, wie das Kaufen bei eBay und das Bezahlen mit PayPal in der Zukunft aussehen könnte, wie beide Unternehmen den stationären Handel unterstützen werden und welche Rolle der Fernseher in Zukunft beim Einkaufen spielen könnte.

Die Fashion-Boutique zeigt, wie es in Zukunft über visuelle Scanning-Technologien von eBay möglich sein wird, Artikel aus dem Schaufenster zu kaufen auch wenn das Ladengeschäft geschlossen ist. Man kann außerdem sehen, wie die eBay-Technologien das Verkaufspersonal in stationären Einzelhandelsgeschäften in Zukunft zu persönlichen Einkaufsberatern machen könnten. Und es wird demonstriert, wie das PayPal-Konto immer stärker zu einer virtuellen Geldbörse wird, mit der die Verbraucher flexibel zahlen, aber zum Beispiel auch Treuepunkte und Coupons verwalten können.

Nach Weihnachten: eBay Verkaufraum

Zwischen Weihnachten und Silvester verwandelt sich der eBay Kaufraum vom 27. bis 29. Dezember in den eBay Verkaufraum. Hier gibt eBay Anleitung rund um den Verkauf von privat auf dem eBay-Marktplatz: von der Registrierung als Verkäufer über Artikelbeschreibung, Angebotsformate und Foto-Tipps bis hin zu Beratung rund um Verpackung und Versand. Besucher des eBay Verkaufraums können doppelte Weihnachtsgeschenke oder Dinge, die sie einfach nicht mehr haben möchten, mitbringen und diese direkt vor Ort bei eBay einstellen.

Geöffnet von: 27. bis 29. Dezember 2012
Donnerstag – Freitag: 12:00-20:30 Uhr
Samstag: 10:00-20:30 Uhr

Mehr Informationen zum eBay Kaufraum gibt es unter www.ebay.de/kaufraum.

Kontakt eBay:

Maike Fuest – eBay Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1 - 14532 Europarc-Dreilinden
Tel.: +49 (0)30 / 8019 5161
E-Mail: presse@ebay.de

Leonie Bechtoldt – eBay Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1 - 14532 Europarc-Dreilinden
Tel.: +49 (0)30 / 8019 5161
E-Mail: presse@ebay.de

Kontakt PayPal:

Gundula Hoffmann
PayPal Deutschland GmbH
Marktplatz 1 – 14532 Europarc-Dreilinden
Tel.: +49 (0)30 8019 5528
E-Mail: paypal-presse@paypal.com
URL: <https://www.paypal.de>
Blog: <https://www.paypal.de/blog/>
Presse-Portal: <http://www.paypal-deutschland.de/presse>

