



Paris, le 15 décembre 2011

Grande finale des Trophées eBay de l'Entrepreneuriat et de la Réussite 2011 à Paris : « Avenue du Motard » de Roanne (42) grand vainqueur national !

François Coumau, Directeur eBay Europe du Sud, a clôturé la deuxième édition du tour de France des Trophées eBay de l'Entrepreneuriat et de la Réussite 2011 en récompensant aujourd'hui le gagnant national et un coup de cœur national.

En partenariat avec E-commerce Magazine, Comment Ça Marche, I-Solo, l'Adie, Prestashop, PayPal et le réseau Echangeur, les Trophées visent à récompenser les meilleurs vendeurs professionnels opérant sur la place de marché eBay.fr, sur la base de leur chiffre d'affaires, de leur capacité d'innovation et de leur professionnalisme.



Cette année, le 1er prix national a été remis à Franck Fessy, 45 ans, créateur de l'entreprise Avenue du Motard à Roanne (42). Avenue du Motard, c'est l'histoire d'une reconversion réussie, qui comble Franck tant sur le plan personnel que professionnel comme l'indique son slogan : « Mieux vaut motard que jamais ! ». En 2005, Franck, alors chauffeur routier, doit acheter du matériel de moto pour son usage personnel. Face aux prix élevés, il décide d'acheter en gros, plutôt qu'à l'unité, et revend le surplus sur eBay. C'est le début d'un succès fulgurant. En 2007, Franck abandonne son activité première pour se consacrer à plein temps au commerce en ligne. Grâce à eBay, Franck s'est découvert une véritable passion pour le commerce : « c'est ce que j'aurai dû faire depuis longtemps, eBay m'en a donné la possibilité ». En 2011, il réussit le pari d'ouvrir un mégastore dédié à la présentation de ses produits et au service du client. « Ce service vise à répondre à la demande des groupes de motards en ballade le week-end, désirant faire une pause à Roanne ! » explique Franck. Ce point de vente lui a ainsi permis de développer un service sur-mesure, avec un accueil personnalisé, et d'engager 6 employés pour le soutenir. Aujourd'hui, sa boutique en ligne et traditionnelle, Avenue du Motard génère plus d'un million de chiffre d'affaires et est devenue une référence dans la région Rhône-Alpes et au-delà, pour tous les motards.



Le coup de cœur du jury est revenu à la bordelaise (33) Teresa Simmons, 46 ans, fondatrice de la boutique Brocante de France. Cette passionnée des brocantes passe ses weekends à chiner depuis son enfance. Lorsqu'en 2008 elle se retrouve sans emploi, et se retrouve dans une situation économique très difficile, elle commence à vendre quelques objets sur eBay. En 2009, elle ouvre une boutique professionnelle, et l'aventure Brocante de France commence. Elle parcourt les brocantes pour trouver la perle rare, et renoue avec sa formation de décoratrice pour fabriquer lampes et abat-jours à la manière d'objets anciens. Grâce à eBay, elle mêle passion personnelle et sécurité économique. Aujourd'hui, elle vend plus de 100 articles par mois, partout dans le monde, et son chiffre d'affaires ne cesse d'augmenter, malgré la crise. La clé de son succès ? Brocante de France donne à ses clients « l'impression de recevoir un objet unique, comme s'ils l'avaient découvert eux-mêmes dans une brocante ». Teresa attache énormément d'importance à ses relations avec ses clients, qui deviennent la plupart du temps des acheteurs fidèles. Brocante de France a permis à toute sa famille de retrouver une situation stable, et à Teresa de s'épanouir dans les activités qu'elle aime le plus.

Paris est la dernière étape du tour de France de la deuxième édition des Trophées eBay de l'Entrepreneuriat et de la Réussite. Lancés en juillet dernier, les Trophées eBay ont traversé depuis le début de l'automne, les villes de Marseille, Lille, Toulouse, Strasbourg, Lyon, Bordeaux et Nantes, pour récompenser des vendeurs professionnels, faisant preuve d'innovation et d'originalité sur eBay.fr. Ces lauréats sont les ambassadeurs du commerce en ligne, vecteur de croissance sur l'ensemble du tissu économique français.

Les régions françaises les plus représentées sur eBay sont, dans l'ordre, l'Ile-de-France (plus de 40,000 vendeurs professionnels), le Rhône-Alpes, la Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Nord-Pas-de-Calais. Depuis 2008, le nombre de vendeurs professionnels français a augmenté de plus de 50% sur eBay.fr.

A l'occasion de la cérémonie parisienne, François Coumau a également récompensé trois gagnants pour la région Ile-de-France :



Le 1er prix pour la région Ile de France a été remis à Adrien Saada (56 ans), fondateur de la boutique CharlesElie94 à Vitry sur Seine (94), spécialisée dans la vente en ligne de prêt-à-porter, d'accessoires et de maroquinerie. En 2007, Adrien découvre eBay grâce à ses enfants, et commence à vendre ses affaires personnelles. Petit à petit, il met en vente un choix plus large d'articles et, face au succès rencontré, ouvre une boutique professionnelle en 2008. Pour Adrien, le commerce en

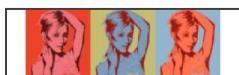
ligne, c'est la réussite assurée, tant que les produits proposés sont de qualité: « sur eBay, ce sont les clients qui viennent directement à nous». Adrien mise sur des vêtements de grandes marques à des prix attractifs, un design ultra-professionnel et un service au client impeccable. Résultat : « plus on investit d'énergie, plus ça marche ! ». En 2009, il investit dans un local commercial. La logistique et l'organisation de CharlesElie94 lui permettent de s'adapter au mieux à sa croissance exponentielle (plus de 30% de croissance annuelle). Aujourd'hui, avec plusieurs centaines de milliers d'euros de chiffre d'affaires annuel, Adrien voit le futur avec confiance : « nous sommes prêts pour le succès ! ».

Le 2^{ème} prix a été remis à Bruno Lespinet, 50 ans et à Jean-Bernard Parsonneau, 48 ans, co-fondateurs de la société Vinattitude à Paris (75).



En 2008, Bruno Lespinet et Jean-Bernard Parsonneau sont tous deux à la recherche d'un emploi de cadre supérieur. Malgré un début de crise qui s'amorce, les deux amis décident de s'associer pour créer leur propre entité, axant leur stratégie commerciale sur la vente en ligne uniquement. Ainsi naît la boutique en ligne Vinattitude sur eBay.fr. Jean-Bernard Parsonneau, passionné de vins et en particulier de vieux millésimes, parcourt la France à la recherche de flacons rares et de vins exceptionnels. Bruno Lespinet, spécialiste en marketing, prend quant à lui en charge la partie commerciale et la relation avec les clients. Les ventes de Vinattitude décollent rapidement et aujourd'hui, ce sont près de 50 bouteilles vendues par jour à travers l'hexagone, l'Europe et même le monde. La clé de leur succès ? « Des produits difficiles à trouver et moins chers que chez les cavistes traditionnels, ainsi qu'un large choix sans cesse renouvelé mais aussi une prestation de services basée sur la rapidité et l'efficacité » explique Bruno Lespinet. Une offre qui séduit le plus grand nombre, de l'amateur au passionné, en passant par le collectionneur. « Plus de la moitié de nos clients reviennent régulièrement pour acquérir de nouvelles bouteilles et parlent de nous à leur entourage ». Une belle reconversion pour ces deux entrepreneurs !

Le 3^{ème} prix a été remis à Bénédicte Dhibou, 52 ans, fondatrice de la boutique Yogalonia à Paris (75), spécialisée dans la vente de vêtements



vintage. En 2008, Bénédicte, alors salariée, souhaite « devenir son propre patron ». Pour créer son entreprise, le secteur du e-commerce lui paraît le plus porteur : c'est un secteur en croissance malgré la crise et elle peut commencer son business sans un investissement premier trop important. Après avoir expérimenté les places de marché, en tant que vendeur particulier, elle ouvre d'abord Yogalonia, un petit dépôt-vente dans lequel elle vend les habits de ses copines. Un concours de circonstances va permettre à son activité de décoller. Après sa rencontre avec des professionnels du cinéma, lui vient alors l'idée de revendre les vêtements utilisés comme costumes sur les tournages : elle rachète ainsi des vêtements milieu et haut de gamme à prix très compétitifs et les revend sur eBay. Yogalonia se fait ainsi un nom dans le milieu : aujourd'hui, des petites productions viennent acheter leurs costumes chez elle. En plus de vendre sur eBay, Bénédicte a ouvert un petit showroom où ses clientes peuvent venir essayer les produits. Et ses clientes les plus fidèles deviennent aussi ses modèles, en échange du vêtement de leur choix.

Pour en savoir plus, rendez-vous dès maintenant sur www.trophees-ebay.fr

A propos d'eBay

eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services. Chaque jour, des centaines de millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay.

En France, eBay.fr est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. eBay.fr permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications presse d'eBay est accessible [ici](#). Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#).

Contacts:

eBay – Nathalie TOUZAIN (communication institutionnelle): 06 17 91 04 34 – ntouzain@ebay.com

Agence APCO – Flora MONSAINGEON (presse écrite): 06 01 17 41 60 - fmonsaingeon@apcoworldwide.com

Agence Com1Ange – Chloé Redler (TV et radio): 06 61 11 67 88 – chloe@comunange.com