

Presseinformation

## **Guido Maria Kretschmer für eBay: Verkaufsstart der exklusiven Designer-Kollektion**

- **Am 28. Juni 2013 startet der Verkauf der limitierten Kollektion „Guido Maria Kretschmer für eBay“**
- **Die Fans haben entschieden: Mehr als 29.000 Teilnehmer haben ihre Stimmen abgegeben und ihre Lieblingsstücke ausgewählt**

**Berlin/Dreilinden, 18.06.2013** – Der Countdown läuft. Es sind nur noch wenige Tage bis zum heißersehnten Verkaufsstart der exklusiven Wochenend-Kollektion „Guido Maria Kretschmer für eBay“. Die Fans haben abgestimmt und aus insgesamt 20 Entwürfen von Star-Designer Guido Maria Kretschmer ihre 11 Lieblingsteile ausgewählt, die nun ab dem 28. Juni 2013 exklusiv bei eBay in den Verkauf gehen. Die finale Kollektion besteht somit aus den 11 Lieblingsartikeln der Fans sowie der Weekender-Tasche, die von Beginn an feststand. Der Verkauf startet am Vormittag.

Pünktlich zur Urlaubssaison können Modebegeisterte, die Wert auf Stil und Leichtigkeit legen, ihre persönlichen Sommerlooks für ein perfektes Wochenende shoppen – und das für erschwingliche Preise zwischen 49 und 199 Euro.

Unter anderem haben es Overall „Debby“, Maxikleid „Pandora“ und Clutch „Lora“ aus Nappaleder in die finale Kollektion geschafft. Die Kollektion besteht aus easy-to-wear Damenmode, Outfits für den Strand, für abendliche Sommer-Events und aus wandelbaren Accessoires – Tuch „Maria“ kann beispielsweise als Schal, aber auch als Pareo getragen werden.

Auch für Herren ist etwas dabei: Badehose „Brad“ wurde von den Fans in die finale Kollektion gewählt.

Die Kollektion entstand aus der ersten Designer-Kooperation von eBay in Deutschland.



### **Das Kollektionsvoting**

Vom 10. bis 24. April 2013 konnte unter [www.eBay.de/gmk](http://www.eBay.de/gmk) mitbestimmt werden, welche 11 der 20 Kollektionsartikel neben dem Key-Piece, der Weekender-Tasche, produziert werden und in den Verkauf gehen.

Die Community beteiligte sich zahlreich am Abstimmungsprozess - mehr als 29.000 Fans nahmen teil und gaben mehr als 220.000 Stimmen ab.

„Es war spannend den demokratischen Voting-Prozess zu beobachten. Wir bekamen dadurch direktes Kunden-Feedback und konnten sofort sehen was ankommt und gefällt. Wir sind überwältigt von der regen Beteiligung und dem Ergebnis“, sagt Leonie Bechtoldt, Head of Consumer PR bei eBay in Deutschland.

Auch Designer Guido Maria Kretschmer ist mehr als zufrieden: „Die Community hat Geschmack bewiesen: Die Mischung der Wochenend-Kollektion ist gelungen. Ich hätte es natürlich allen Modellen gegönnt, aber mit der Entscheidung bin ich glücklich und fand die Aktion, auf Grund der Neuartigkeit, einfach faszinierend“, so Guido Maria Kretschmer.

### **Exklusiver Verkauf bei eBay – solange der Vorrat reicht**

Am 28. Juni 2013 geht die Kollektion „Guido Maria Kretschmer für eBay“ beim Online-Marktplatz in den exklusiven Verkauf.

Unter dem Motto „ein perfektes Wochenende“ kann jeder Kunde seine Sommeroutfits shoppen. Kauft man die Weekender-Tasche dazu, kann man direkt packen und perfekt gestylt in seinen Wochenend-Trip starten.

Es kann geshoppt werden solange der Vorrat reicht. Jeder Kunde kann allerdings auf Grund der Limitierung nur ein Stück pro Artikel erwerben, damit möglichst viele Modebegeisterte die Chance auf ein Kollektionsteil erhalten. Die Preise für die Einzelteile liegen zwischen 49 und 199 Euro, die Größen sind für jeden Artikel passend und individuell festgelegt.



Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter [presse.eBay.de](http://presse.eBay.de)

### **Über eBay:**

eBay Inc. (NASDAQ:EBAY) ist eine globale Handelsplattform und ein führender Zahlungsanbieter. Das Unternehmen wurde 1995 in den USA gegründet und verbindet jeden Tag Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt – über den weltweit größten Online-Marktplatz eBay, der es den Menschen ermöglicht, in nahezu jedem Land der Welt zu kaufen und zu verkaufen, über PayPal, das es Privatpersonen und Unternehmen erlaubt, digitale Zahlungen sicher, einfach und schnell auszuführen und zu empfangen, sowie über GSI, das Unternehmen bei ihren E-Commerce-Aktivitäten, beim Multi-Channel-Handel sowie beim digitalen Marketing unterstützt. X.commerce nutzt die Entwicklergemeinschaft der E-Commerce-Plattform Magento, um Händlern aller Größen Zugang zu technologischen Lösungen und Leistungsangeboten der eBay Inc. zu geben und so das Ziel von eBay Inc., neue Möglichkeiten für den Handel zu schaffen, weiter voranzutreiben. Daneben erreicht eBay Inc. Millionen von Menschen über spezialisierte Marktplätze wie StubHub, dem weltweit größten Marktplatz für Tickets, Deutschland größtem Fahrzeugmarkt mobile.de und die Kleinanzeigen-Seiten von eBay, die zusammengenommen eine Präsenz in mehr als 1.000 Städten weltweit haben. Seit 1999 gibt es eBay in Deutschland. Der deutsche Unternehmenssitz befindet sich in Dreilinden bei Berlin. Mehr Information über das Unternehmen und sein globales Online-Markenportfolio sind abrufbar unter [www.ebayinc.com](http://www.ebayinc.com).

### **Kontakt:**

achtung! GmbH  
Jessica Steffenhagen  
Straßenbahnring 3 - 20251 Hamburg  
Tel.: 040 450210-695  
E-Mail: [jessica.steffenhagen@achtung.de](mailto:jessica.steffenhagen@achtung.de)

eBay GmbH  
Leonie Bechtoldt  
Marktplatz 1 - 14532 Europarc Dreilinden  
Tel.: 030 8019-5161  
E-Mail: [presse@ebay.de](mailto:presse@ebay.de)