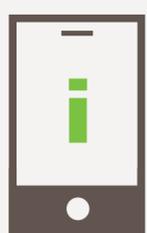


I INFORMATIONSBESCHAFFUNG ÜBER SMARTPHONES

WIE WICHTIG IST IHNEN, DASS SIE SICH MIT IHREM SMARTPHONE INFORMIEREN KÖNNEN?



60% Wichtig
21% Teils teils
19% Nicht wichtig

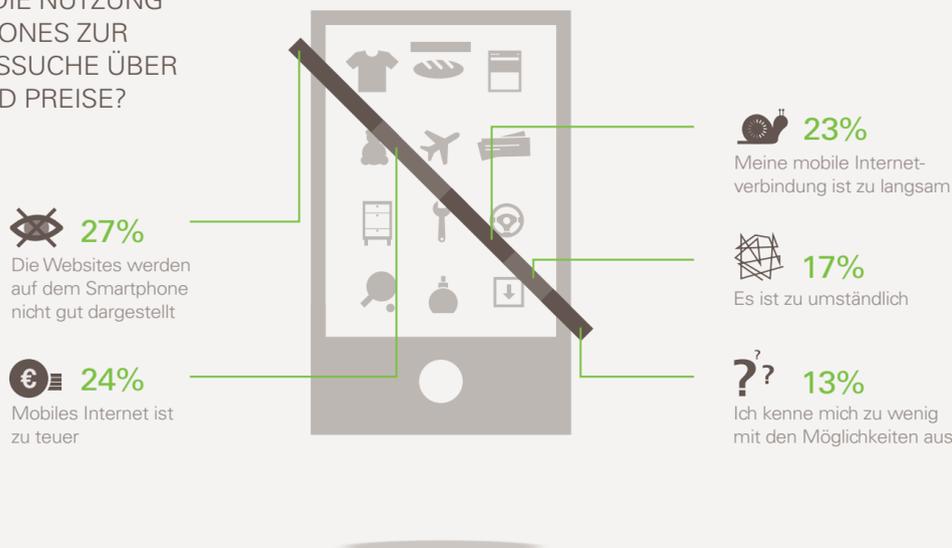
HABEN SIE SICH SCHON EINMAL IM LADEN MOBIL, ZUM BEISPIEL MIT DEM SMARTPHONE, ÜBER EIN PRODUKT INFORMIERT?



ZU WELCHEN PRODUKTEN HABEN SIE SICH SCHON EINMAL IM LADEN MOBIL INFORMIERT?



WAS SPRICHT IHRER MEINUNG NACH GEGEN DIE NUTZUNG DES SMARTPHONES ZUR INFORMATIONSSUCHE ÜBER PRODUKTE UND PREISE?



II SZENARIEN

WAS TRIFFT IN ZUKUNFT AUF DIE INFORMATIONSBESCHAFFUNG VOR EINEM EINKAUF ZU?

