

I. EINKAUFSWEGE

WO KAUFEN SIE EIN?

HEUTE — UND — IN ZUKUNFT



Stationär

Vor Ort im Ladengeschäft

56% -16%

43%



Online

Im Internet per Computer, z.B. über Laptop mit Internetanschluss

41% +5%

46%



Mobil

Von unterwegs mit Funkverbindung, z.B. mit Smartphone oder iPad

3% +8%

11%



Würden Sie öfter Waren mobil/online bestellen, wenn Sie wüssten, dass die Ware noch am gleichen Tag geliefert wird?



Können Sie sich vorstellen, zukünftig Ware ausschließlich im Internet zu bestellen?

16% **Nein**

25% **Vielleicht**

59% **Ja**

55% **Nein**

38% **Ja**

7% **Ja**

außer für bestimmte Artikel wie Mode und Lebensmittel

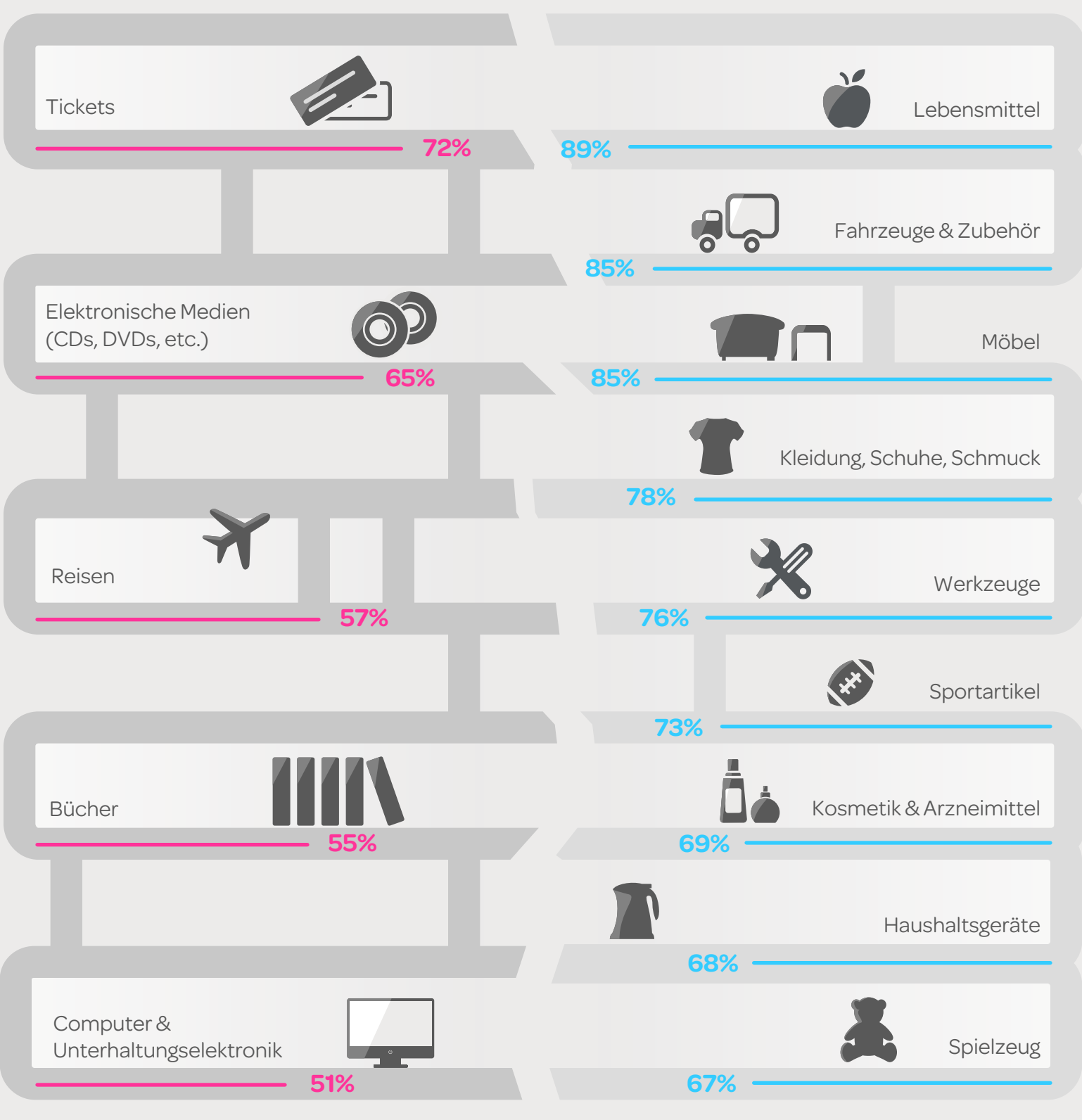


Welche Produkte werden in Zukunft



aus dem Regal in Ladengeschäften verschwunden sein?

noch im Ladengeschäft verfügbar sein?

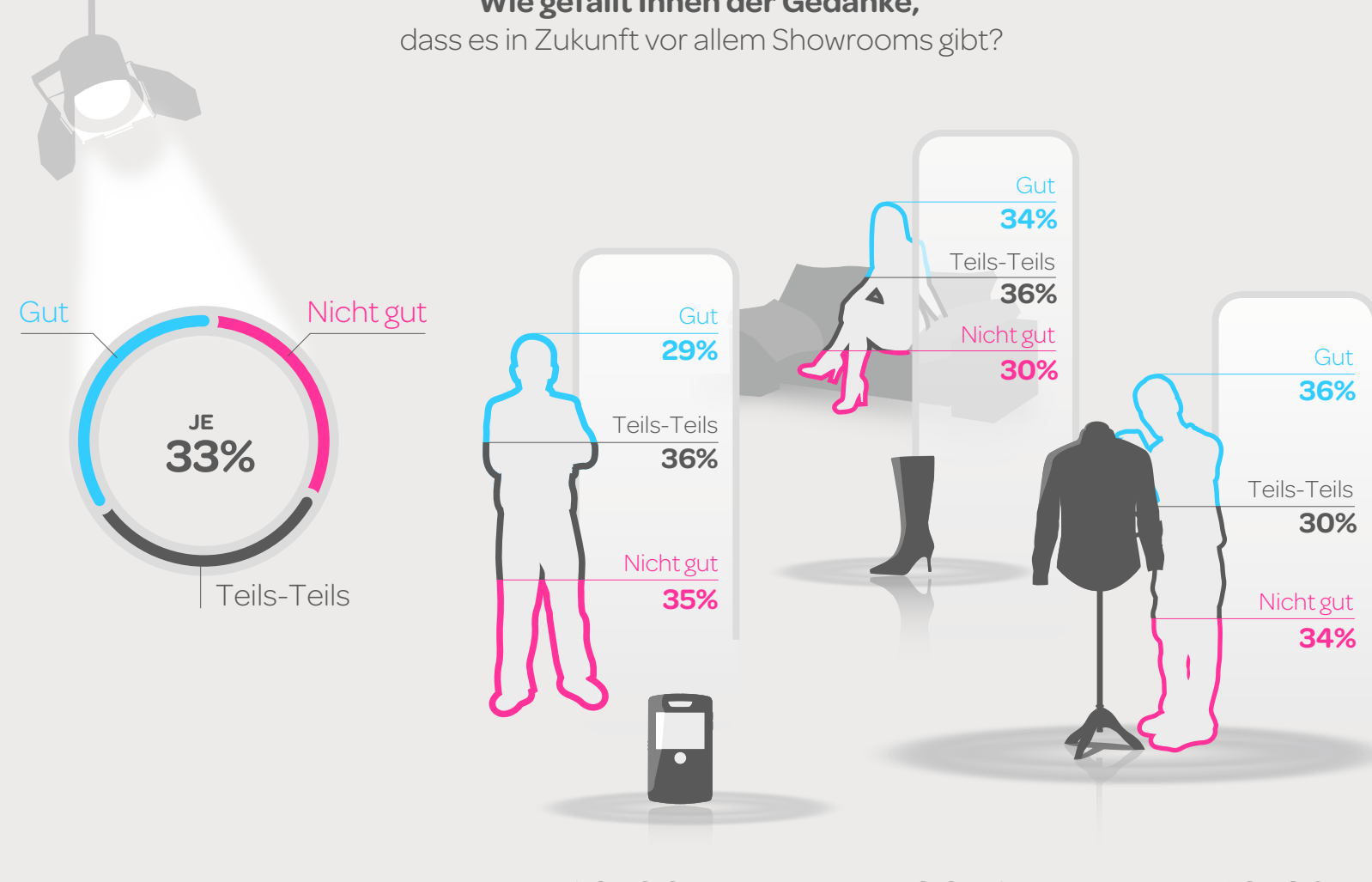


II. SZENARIEN DES EINKAUFES

Können Sie sich vorstellen, dass Läden in Zukunft vor allem als Showrooms fungieren?

22% NEIN 30% VIELLEICHT 48% JA

Wie gefällt Ihnen der Gedanke, dass es in Zukunft vor allem Showrooms gibt?



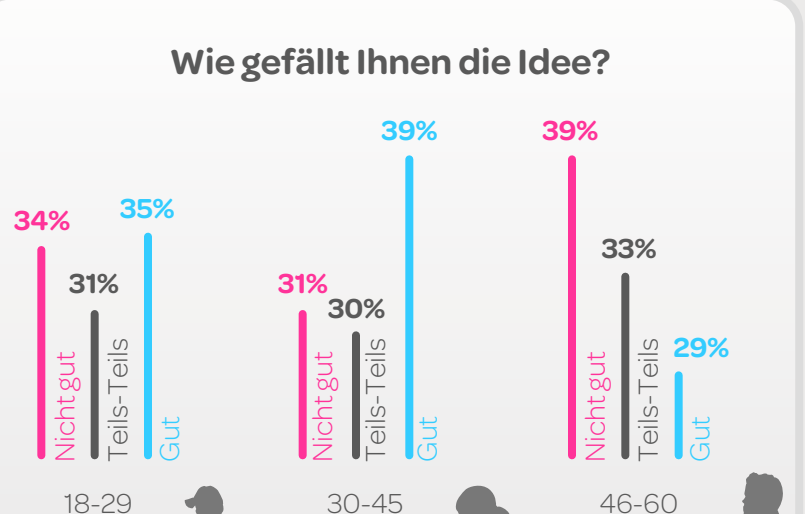
Können Sie sich vorstellen, dass Alltagseinkäufe wie Lebensmittel in Zukunft über ein individualisiertes Abonnement nach Hause geliefert werden?

38% **Ja**

27% **Vielleicht**

27% **Nein**

Wie gefällt Ihnen die Idee?



III. VERKAUFSPERSONAL DER ZUKUNFT

Vor dem Hintergrund, dass sich der Handel auf immer mehr Kanäle verlagert, was glauben Sie muss das Verkaufspersonal im Ladengeschäft der Zukunft können?



IV. WARENFLUSS DER ZUKUNFT

Halten Sie es für sehr wahrscheinlich oder wahrscheinlich, dass es in 10 Jahren in der Logistik folgende Entwicklungen gibt?

