

# INSPIRATION BEIM EINKAUFEN

## BEDEUTUNG VON INSPIRATION BEIM EINKAUF



**91%**

der Konsumenten haben bereits aktiv im Internet nach Inspiration gesucht



## ÜBERFORDERUNG DURCH ONLINE-ANGEBOT

**59%**

der Verbraucher haben sich schon einmal durch das große Produktangebot im Internet überfordert gefühlt



## KURATIERTE ANGEBOTE ALS INSPIRATIONSQUELLE



**80%**

der Verbraucher können sich vorstellen, in Zukunft Artikel zu kaufen, die aus einer kuratierten Zusammenstellung von Artikeln stammen



**56%**

im Bereich Kleidung, Schuhe und Accessoires



**39%**

im Bereich Unterhaltungselektronik & Computer



**35%**

im Bereich Möbel und Wohnbedarf



**70%**

glauben, dass der Trend, Verbrauchern von Experten oder Trendsettern kuratierte Zusammenstellungen von Artikeln zur Verfügung zu stellen, zunehmen wird

