



NOËL 2013 LES CHIFFRES CLÉS

LES FRANÇAIS PROFITENT DE NOËL¹



Les Français prévoient un budget moyen de 387 € pour Noël
(-15 € VS 2012)



Le budget prévu pour l'achat des cadeaux de Noël s'élève à 254 €
(-2€ VS 2012)



132 €

seront consacrés aux autres dépenses relatives à Noël
(repas, transport, décoration, etc.)

(- 14 € VS 2012)



Les femmes offrent
10 cadeaux à 9 personnes



Les hommes offrent
8 cadeaux à 7 personnes

DES ACHATS DE NOËL CONNECTÉS¹



48 %

des Français prévoient d'acheter
leurs cadeaux de Noël sur Internet



16 %

des Français prévoient d'acheter
leurs cadeaux de Noël sur leur mobile



72 %

des femmes qui font leurs
achats de Noël sur mobile
le font depuis leur canapé



24 %

des femmes qui font leurs
achats de Noël sur mobile
le font de leur lit



Le 8 décembre
sur le site

Pic des achats
de Noël sur eBay.fr³



Le 15 décembre sur
l'application eBay mobile

LES MEILLEURS ET LES PIRES CADEAUX¹



TOP 3

des meilleurs cadeaux



TOP 3

des meilleurs cadeaux



TOP 3

des pires cadeaux



TOP 3

des pires cadeaux



TOP 4 des pays dans lesquels les Français achètent leurs cadeaux de Noël²



PAS DE PITIÉ POUR LES CADEAUX QU'ON N'AIME PAS¹



En 2012, 22 %
des Français ont reçu
au moins 1 cadeau indésirable



13 % des Français qui ont reçu un
cadeau indésirable prévoient de le revendre
¼ d'entre eux prévoient de le faire sur eBay

EBAY DANS LE MONDE²

500 millions
d'annonces en ligne

124 millions
d'utilisateurs

200 millions
de téléchargements
de l'application
eBay mobile

70% de l'offre sur eBay est composée
d'articles neufs vendus par des
professionnels à prix fixes

A propos de la méthodologie

1 - Etude en ligne TNS Sofres réalisée pour eBay entre le 14 et le 18 novembre 2013, auprès d'un échantillon de 1043 personnes âgées de 16 à 64 ans, représentatif de la population française.

2 - Données internes eBay

3 - Prédiction basée sur les données internes eBay 2012

Pour toute demande d'information ou d'interviews, vous pouvez contacter :
eBay.france@hkstrategies.com