

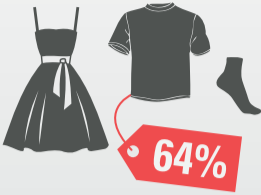


LE SHOPPING INSPIRATIONNEL,
DÉSORMAIS INCONTOURNABLE POUR 9 FRANÇAIS SUR 10
ÉTUDE IPSOS EBAY – JUIN 2014

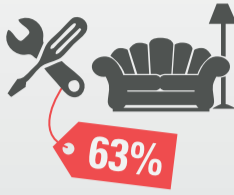
90% DES FRANÇAIS CHERCHENT L'INSPIRATION SUR LE NET

L'inspiration joue un rôle clé dans l'achat de...

Vêtements et accessoires



Déco, jardin, bricolage

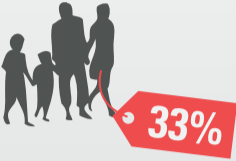


High-tech



Pour acheter du matériel high-tech,
les Français se renseignent principalement auprès...

...de leur
entourage



...des sites
de e-commerce



...des comparateurs
en ligne



21% des Français

ont déjà acheté un objet recommandé par un expert ou une célébrité

Collections



61% des Français évoquent des points positifs vis-à-vis de Collections, notamment être une **source d'inspiration** pour 38% et un **véritable gain de temps** pour 23%

LA PHOTO DÉCLENCHE LES COUPS DE CŒUR SHOPPING



1 Français sur 2

a déjà acheté un article sur internet
seulement d'après la photo de présentation



37% des Français ont déjà craqué sur
un objet grâce à sa photo et ont été frustrés
de ne pouvoir se le procurer immédiatement



1 Français sur 4

a déjà eu un coup de cœur pour un article au point de
chercher à tout prix le moyen de l'acheter...



...1 Français sur 6

au point d'être contrarié de ne pas le posséder



...1 Français sur 10

au point d'être obsédé par cet objet

LES 3 INNOVATIONS SHOPPING DONT RÊVENT LES FRANÇAIS

Etre capable
d'essayer virtuelle-
ment des vêtements
du monde entier



38%

Pouvoir se promener
virtuellement dans un
centre commercial et
visiter tous les magasins
qui les intéressent



37%

Des achats livrés
en une heure
n'importe quand,
n'importe où, dans
le monde entier



24%

LE SHOPPING ONLINE EN EUROPE



Les Internautes Français de 18-65 ans
sont les plus nombreux à faire du
shopping en ligne (**seulement 3% n'en
font jamais contre 7% en Italie et 10%
en Espagne**)

Les Internautes Italiens sont les plus
assidus en revanche
(**65% font du shopping en ligne au moins
une fois par mois contre 58% pour la
France et l'Espagne**)

Depuis sa création, la mission d'eBay est toujours la même :
connecter des acheteurs et des vendeurs, partout dans le monde.

*Etude IPSOS réalisée en juin 2014, auprès d'un panel online de 700 individus français, 700 individus espagnols et 700 individus italiens âgés de 18 à 65 ans et représentatifs de la population de leur pays.

Pour toute demande d'information ou d'interviews, vous pouvez contacter :
ebay.france@hkstrategies.com