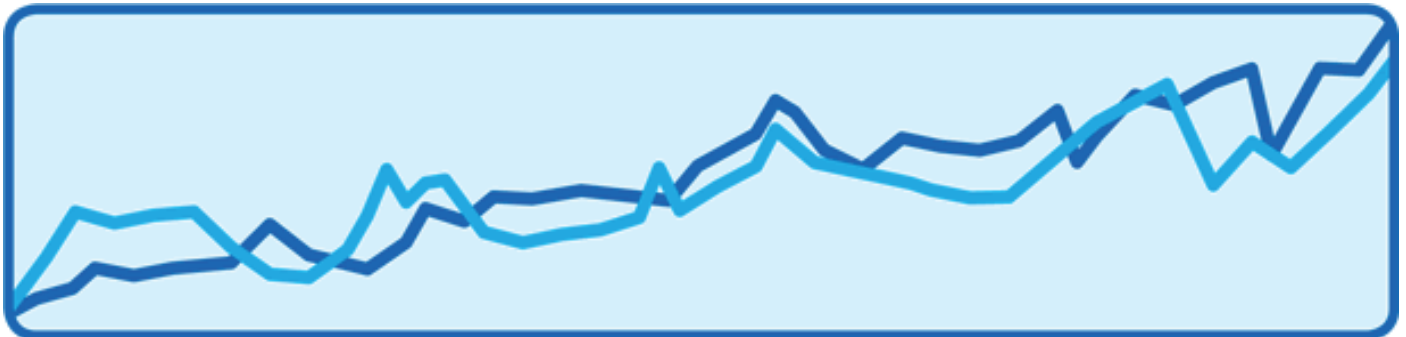


eBay au deuxième trimestre 2011

- Les résultats trimestriels d'eBay sont supérieurs aux attentes : eBay Inc. a annoncé un chiffre d'affaires de 2,8 milliards de dollars pour le second trimestre 2011, en hausse de 25% par rapport à la même période en 2010.
- Les temps forts d'eBay.fr : le lancement de la seconde édition des Trophées de l'Entrepreneuriat et de la Réussite, la participation au e-G8 de John Donahoe, le lancement en France de l'e-observatoire des tendances Mode et High-Tech d'eBay, et plus ci-dessous.



2^{ème} trimestre 2011 : résultats financiers d'eBay

- eBay Inc. a annoncé un chiffre d'affaires de 2,8 milliards de dollars pour le second trimestre 2011 achevé au 30 juin, en hausse de 25% par rapport à la même période en 2010.
- La société a généré au second trimestre un résultat net GAAP de 283,4 millions de dollars, soit 0,22 dollar par action diluée, et un résultat net non GAAP de 630,9 millions de dollars, soit 0,48 dollar par action diluée.
- La baisse du résultat net GAAP par rapport au second trimestre 2010 est liée à l'acquisition de GSI Commerce (GSI). L'augmentation des bénéfices par action diluée non GAAP est due à une forte croissance des ventes et de la productivité.
- L'activité place de marchés d'eBay a également généré de très bons résultats au second trimestre. Le volume brut de marchandises hors véhicules a grimpé de 17% sur l'année pour s'élever à 14,7 milliards de dollars.
- Aux Etats-Unis, le volume brut de marchandises a progressé pour le troisième trimestre consécutif, enregistrant une hausse de 14% due aux améliorations réalisées dans la recherche et la navigation.
- Le volume brut de marchandises à l'international a quant à lui fait un bond de 19%, résultant d'une croissance stable en Europe et de meilleures performances en Corée, ainsi que des impacts positifs des fluctuations des devises étrangères.
- L'activité place de marchés a continué à porter l'innovation dans des secteurs clés tels que le m-commerce, où les téléchargements mondiaux des applications mobiles d'eBay ont dépassé le chiffre de 45 millions depuis leur lancement au troisième trimestre 2008. La société reste en bonne voie pour doubler le volume brut total de marchandises mobiles (hors véhicules), qui devrait dépasser les 4 milliards de dollars pour 2011.
- Le 17 juin 2011, eBay a achevé l'acquisition de GSI, un prestataire de services de commerce électronique et de marketing interactif de premier plan. GSI opérera comme une division autonome. GSI a apporté une contribution de 23,8 millions de dollars au chiffre d'affaires entre le 17 et le 30 juin 2011.



Les temps forts d'eBay.fr au 2ème trimestre 2011

Les Trophées

- Le 6 juin, eBay France a officiellement lancé la seconde édition des « Trophées eBay de l'Entrepreneuriat et de la Réussite ». Tous les vendeurs professionnels d'eBay.fr sont invités à s'inscrire au concours jusqu'au 28 août sur le site dédié : <http://www.trophees-ebay.fr/>, pour ainsi avoir une chance de remporter un des prix offerts par eBay et par les partenaires du concours (L'Adie, PayPal, Prestashop, CommentÇaMarche.net et i-solo rejoignent le réseau Echangeurs, les Chambres de Commerce et d'Industrie locales (CCI) et E-Commerce Mag). Les vendeurs professionnels peuvent juger du succès de l'édition 2010 en regardant la vidéo qui lui est consacrée : http://www.dailymotion.com/video/xj4pk0_ebay-trophees-2011-de-l-entrepreneuriat-et-de-la-reussite_news.

Fête des mères : eBay célèbre l'entrepreneuriat au féminin

- Bénédicte RAMET, créatrice de la boutique « Peek et Poke », est une passionnée de LEGO et de PLAYMOBIL qui s'est lancée dans la vente en ligne de jeux et jouets en 1999. Grâce à l'augmentation continue de ses ventes sur le site français d'eBay, Bénédicte a ouvert en 2010 un magasin au Touquet. Aujourd'hui, 80% de son chiffre d'affaires est réalisé uniquement sur eBay. Quatre employés ont été recrutés et Bénédicte ne compte pas s'arrêter là : « Sans eBay, nous n'aurions jamais pu réaliser ce genre d'activité de façon rentable ! ».

Participation d'eBay à l'e-G8

- John Donahoe, PDG d'eBay, a été invité par le Président de la République française, Nicolas Sarkozy, à participer au Forum e-G8 où il a pris part à la première session plénière du forum intitulée « Internet et la croissance économique ». Modérée Ben Verwaayen, PDG d'Alcatel-Lucent, cette plénière comptait également comme intervenants Christine Lagarde, alors Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, Jean-Bernard Lévy, PDG de Vivendi, Hiroshi Mikitani, PDG de Rakuten, Sunil Bharti Mittal, PDG de Bharti Airtel et Eric Schmidt, Directeur exécutif de Google Inc.

Rencontre entre John Donahoe, PDG d'eBay Inc, et un panel de vendeurs professionnels français

- Le 24 mai dernier, 11 'Powersellers' français ont eu l'unique privilège de rencontrer John Donahoe, PDG d'eBay Inc., pendant une heure entière à l'occasion de son passage à Paris pour l'e-G8. Des discussions très riches sont ressorties des échanges, sur les Trophées (la majorité des vendeurs avait gagné l'édition 2010) et sur l'apport de ce concours aux activités des vendeurs, sur les dernières initiatives mises en place par eBay pour aider les vendeurs à économiser du temps et de l'argent, sur la stratégie d'eBay pour les 18 prochains mois...

Les nouveautés pour les vendeurs professionnels

- En mai dernier, une série de mesures a été mise en place afin d'aider les vendeurs professionnels à économiser du temps et de l'argent. Ces initiatives ont été imaginées pour alimenter le nouveau modèle économique d'eBay lancé en octobre 2010 : suppression des frais d'insertion pour les annonces à prix fixe, gratuité des photos pour les catégories « Vêtements, Chaussures & Accessoires », et lancement d'annonces multi-versions.



Communiqué de presse vidéo pour recruter des nouveaux vendeurs professionnels sur eBay.fr

- Entre mi-avril et mi-mai, eBay a lancé une campagne – via des spots vidéo – sur les télévisions régionales, les TV en ligne et les sites web afin de fournir aux personnes souhaitant débiter une activité de commerce en ligne, des conseils et des informations tels que le témoignage de vendeurs professionnels en exercice sur eBay, des conseils de bloggeurs, etc. La campagne a généré 126 retombées presse sur cette période.

Lancement en France de l'e-observatoire des tendances Mode et High-Tech d'eBay

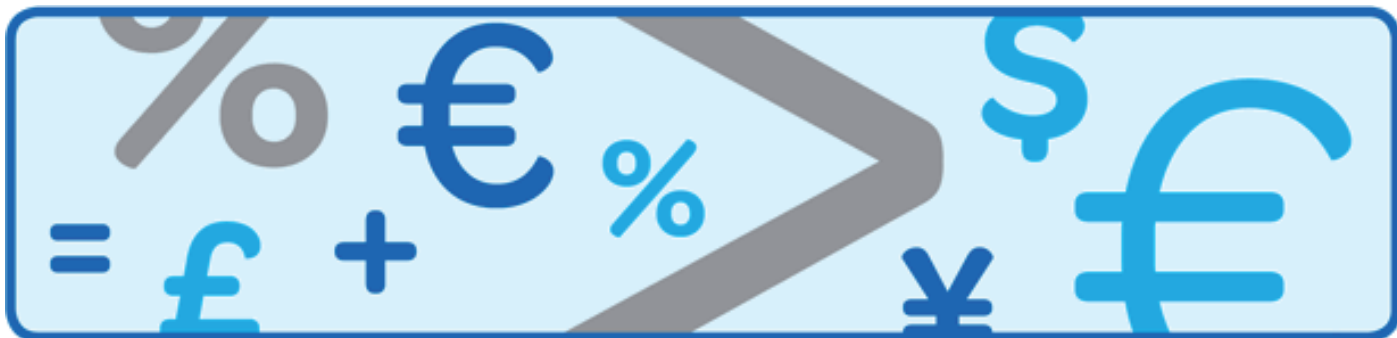
- eBay.fr propose d'étudier les caractéristiques des achats des consommateurs français, et de partager les données qui mettent en évidence les tendances de consommation sur deux segments clefs (la mode et les nouvelles technologies). Chaque mois, et en lien avec les temps forts de l'année (printemps-été, automne-hiver, rentrée scolaire, sports d'hiver, départ en vacances, Unes de la presse, etc...), l'e-observatoire des tendances Mode et High-Tech d'eBay reflètera les données clefs portant alternativement sur les achats des Français sur eBay.fr dans la catégorie « Vêtements et Accessoires » ou dans la rubrique « High-Tech ».

Partenariat avec le magazine Be

- eBay et le magazine Be ont créé le premier Agenda de la Mode. Offert avec le magazine pendant une semaine, ce cadeau proposait un quiz intitulé « Quel shoppeuse êtes-vous ? » ainsi que des conseils et des idées pour faire des achats sur eBay. Le quiz est également disponible sur Facebook via une application dédiée.

eBay et le f-commerce

- eBay a lancé sa première boutique sur Facebook via un tableau de bord où les utilisateurs pourront, semaine après semaine, trouver des idées d'achats en fonction de la saison, ainsi que les annonces disponibles sur eBay.fr.



Les chiffres clés d'eBay.fr pour le second trimestre 2011 :

Voici les chiffres clé du deuxième trimestre 2011 pour eBay.fr :

- Plus de 2000 vendeurs pro sont spécialisés dans la catégorie « Vêtements, Accessoires ».
- Près de 1500 vendeurs pro sont spécialisés dans la catégorie « Décoration, Jardinage, Bricolage ».
- Près 1500 vendeurs pro spécialisés dans la catégorie « Image, TV, Son ».
- Près de 3 millions d'internautes ont visité chaque mois les pages de la catégorie « Vêtements, Accessoires » ainsi que celles de la catégorie « Décoration, Jardinage, Bricolage ».
- Près de 2 millions d'internautes ont visité les pages des catégories « Auto Pièces et Accessoires » et « Image, TV, Son ».

Pour en savoir plus :

- L'ensemble des informations d'ordre financier d'eBay : http://investor.ebay.com/financial_releases.cfm
- L'actualité d'eBay en France : <http://presse.ebay.fr/>

A propos d'eBay

eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services. Chaque jour, des centaines de millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay.

En France, eBay.fr est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. eBay.fr permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

Toute l'actualité d'eBay sur la page Facebook eBay France et sur le compte Twitter

Contacts presse eBay France :

eBay France :
Pauline RICHAUD – 01 78 40 42 92 – prichaud@ebay.com

Agence APCO :
Amandine de MONTVALON – 01 44 94 86 62 – ademontvalon@apcoworldwide.com