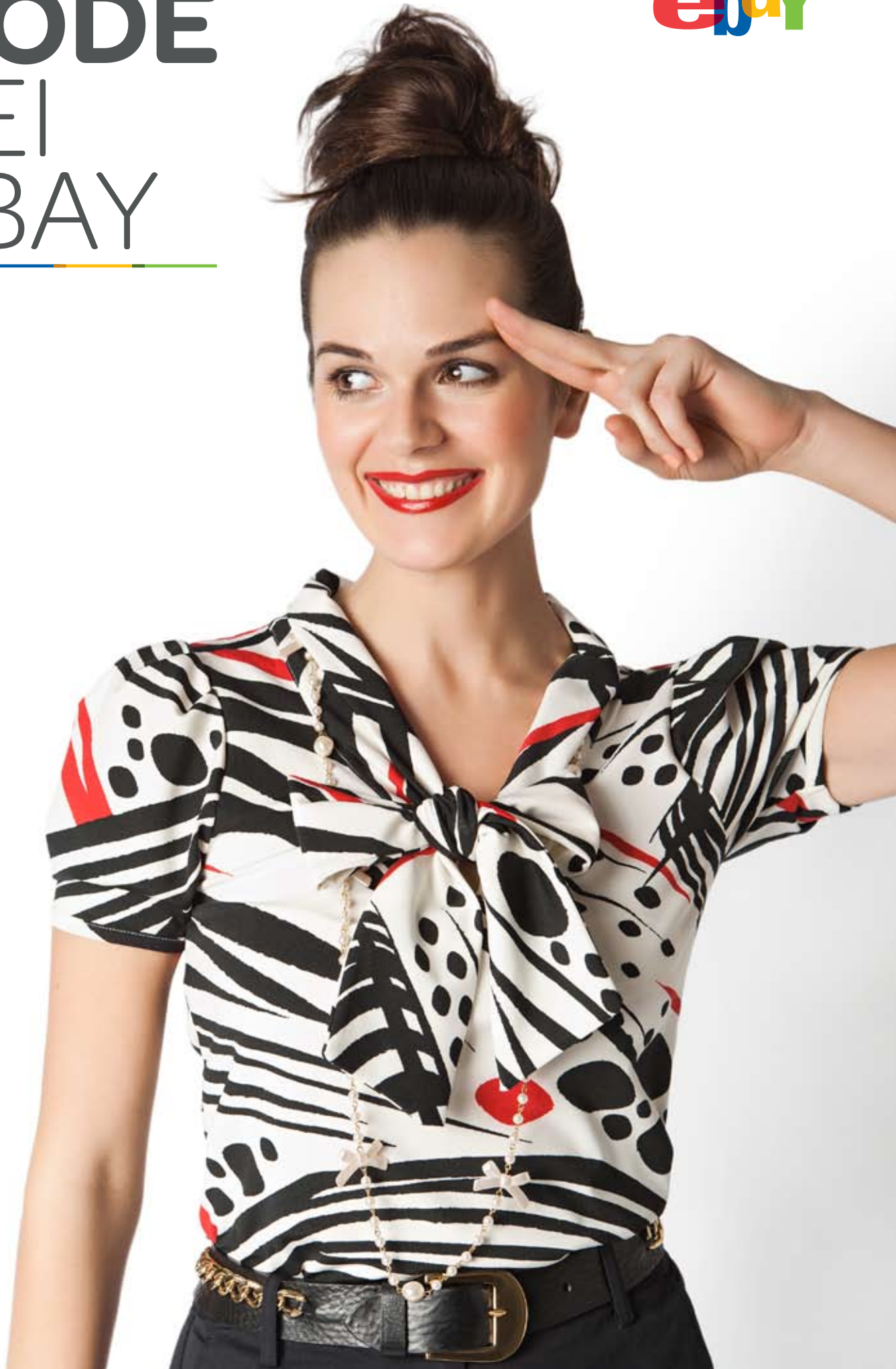


MODE BEI EBAY



Die eBay Mode-Kategorie

Der Bereich Mode ist eine der größten und wichtigsten Produktkategorien für eBay sowohl weltweit als auch in Europa. Jährlich wechseln auf dem weltweiten Online-Marktplatz Kleidung, Schuhe und Accessoires im Wert von mehr als 5,4 Mrd. US-Dollar den Besitzer.

Auch in Deutschland zählt eBay mit mehr als 8,7 Millionen unterschiedlichen Besuchern pro Monat in der Kategorie Kleidung, Schuhe & Accessoires zu den meistfrequentierten Webseiten im Bereich Fashion.* Mehr als 40 Millionen Mode-Artikel wurden auf dem deutschen eBay-Marktplatz im Jahr 2010 verkauft.

Die zunehmende Einbindung von Markenartikelherstellern und Händlern unterstreicht die Neuausrichtung des Online-Marktplatzes, auf dem mittlerweile in großem Umfang zu Festpreisen verkauft wird. 62% des eBay-Handelsvolumens macht inzwischen das Festpreisangebot aus.

Inspirierendes Einkaufserlebnis

In den vergangenen Monaten hat eBay seine Mode-Kategorie komplett überarbeitet. Der Fashion-Bereich unter www.ebay.de/mode wurde mit einem neuen Erscheinungsbild und einem deutlich erweiterten Funktionsumfang versehen:

Galerieansicht: Die Galerieansicht ist die Standardansicht in der eBay Fashion-Kategorie und macht das Shopping-Erlebnis wesentlich visueller als zuvor.

Verbesserte Artikelvorschau: Über ein Lupen-Symbol bekommen die Käufer die wichtigsten Informationen zum Artikel direkt angezeigt, wenn sie mit der Maus über das Bild fahren.

Visuelle Suchfunktion: Die Funktion „Ähnliche Artikel“ ermöglicht es, Artikel auf Basis visueller Kriterien wie beispielsweise Form und Farbe zu suchen.

Individuelle Einkaufsprofile: Käufer können individuelle Einkaufs-Profilen anlegen und ihre personalisierten Einstellungen wie Konfektionsgröße und bevorzugte Marken speichern.

Durch die Neugestaltung der Mode-Kategorie bietet eBay den Nutzern ein vor allem visuell noch ansprechenderes und inspirierendes Fashion-Einkaufserlebnis und ermöglicht es ihnen, ihre Wunschartikel schnell und einfach zu finden.

* Quelle: AGOF internet facts 2010-IV



Die Evolution von eBay – eine Idee entwickelt sich weiter

Als einer der E-Commerce-Pioniere der ersten Stunde hat eBay das Kaufen und Verkaufen im Internet populär gemacht und wie kein anderes Unternehmen geprägt. Jeden Tag verbindet eBay heute Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt. In Deutschland ist eBay mit mehr als 25 Millionen unterschiedlichen Besuchern im Monat die meistbesuchte E-Commerce-Website.*

Mit der zunehmenden Beliebtheit, Entwicklung und Professionalisierung des Internet-Handels haben sich die Ansprüche der Käufer verändert. Käufer haben heute völlig andere Erwartungen an das Online-Shopping als noch vor einigen Jahren.

Sie erwarten ebenso hohe Servicestandards wie im stationären Handel, ein inspirierendes Einkaufserlebnis, attraktive Preise und eine große Auswahl. Sie möchten alle Produkte, die sie im Einzelhandel finden, auch online erwerben können.

Die Nachfrage hat sich verändert – eBay auch

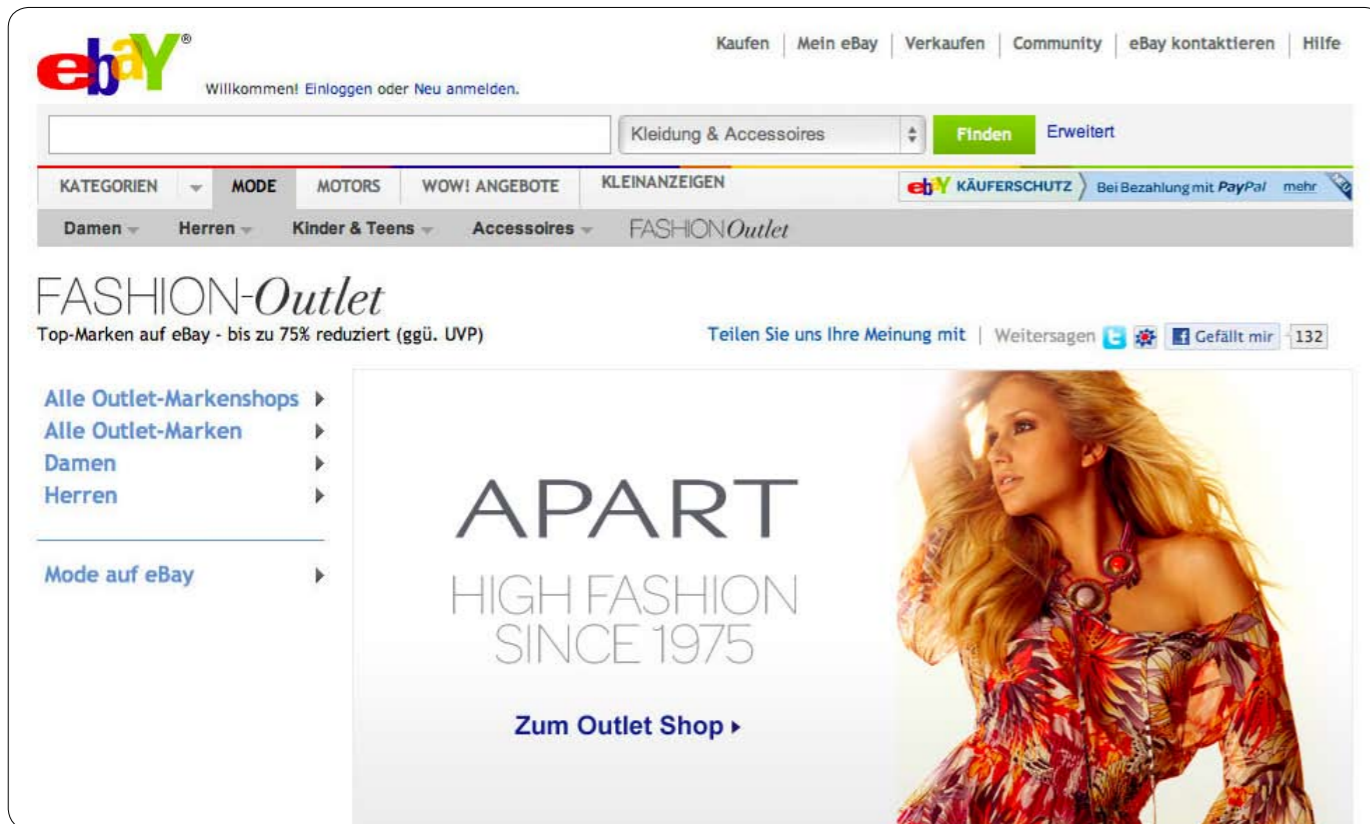
Auch eBay muss auf die veränderten Ansprüche der Verbraucher reagieren und sein Angebot entsprechend umgestalten. Im Bereich Mode, eine der größten und wichtigsten Produktkategorien von eBay, suchen die Käufer längst nicht mehr nur nach Vintage-Teilen und ausgefallenen Stücken. Sie möchten ebenso Neuware von bekannten Marken und zu attraktiven Preisen bei eBay kaufen können.

Wir reagieren auf diese Entwicklungen mit technologischen Innovationen und konsequenter Konzentration auf die Kundenbedürfnisse. Die Mode-Kategorie auf dem eBay-Marktplatz wurde komplett überarbeitet und bietet heute ein visuell inspirierendes Einkaufserlebnis mit innovativen neuen Funktionen. Als einen wesentlichen Bestandteil der Mode-Kategorie haben wir das eBay Fashion-Outlet eröffnet. Hier können unsere Kunden Kleidung, Schuhe und Accessoires direkt von führenden Modemarken und zu attraktiven Preisen kaufen.

Wir sehen schon heute, dass sich die Veränderungen auszahlen: Im 4. Quartal 2010 ist der Bereich Mode bei eBay in Deutschland stärker gewachsen als der deutsche E-Commerce-Markt. Für die Zukunft ist unser klares Ziel, die Position von eBay als eine der führenden Online-Plattformen für Mode weltweit und in Deutschland weiter zu stärken.

Dr. Stephan Zoll, Geschäftsführer von eBay in Deutschland

* Quelle: AGOF internet facts 2010-IV



Das eBay Fashion-Outlet

Ein wesentlicher Bestandteil der Mode-Kategorie von eBay ist das eBay Fashion-Outlet. Unter www.ebay.de/outlet bieten namhafte Markenhersteller und Händler Kleidung, Schuhe und Accessoires zu attraktiven Preisen in eigenen Markenshops an. Verkauft werden im eBay Fashion-Outlet Neuware aus der Vorsaison, Lagerüberhänge, aber auch Teile aus aktuellen Kollektionen.

Große Auswahl an Markenartikeln zu günstigen Preisen

Etwa 30 Markenhersteller und große Händler betreiben heute bereits eigene Markenshops im Fashion-Outlet auf dem deutschen eBay-Marktplatz. Dazu gehören unter anderem Eastpak, Triumph, Apart, Speedo, frontlineshop.com und Görtz. Die Käufer können im eBay Fashion-Outlet Artikel von mehr als 70 verschiedenen Marken erwerben – und das teilweise mit einem Preisvorteil von bis zu 70%.



Attraktiver Vertriebskanal für Hersteller und Händler

Herstellern und Händlern bietet eBay mit dem Fashion-Outlet eine attraktive Möglichkeit, den eBay-Marktplatz mit seinen mehr als 14 Millionen aktiven Mitgliedern allein in Deutschland als effizienten zusätzlichen Vertriebskanal zu nutzen. In den Markenshops haben die Hersteller volle Kontrolle über die Preisgestaltung sowie die Präsentation ihrer Waren. Sie können sich und ihre Produkte komplett in ihrer eigenen Markenwelt präsentieren und individuell entscheiden, ob sie im Festpreis- oder Auktionsformat verkaufen möchten.

eBay unterstützt Markenartikelhersteller beim Einstieg in den Handel auf dem Online-Marktplatz mit qualifizierter Beratung und einem Portfolio von lizenzierten Dienstleistern. So steht für sämtliche Kundenbelange die passende Lösung zur Verfügung, von Lagerhaltung und Online-Implementierung bis hin zum kompletten Fulfillment-Prozess. Damit ebnet eBay den Weg auch für Markenartikelhersteller, die bislang wenig Erfahrung im Online-Handel haben.

Mode bei eBay – die Fakten

5,4 Mrd.

Jährlich werden bei eBay in der Kategorie Mode weltweit Artikel im Wert von 5,4 Milliarden US-Dollar verkauft.

40 Mio.

Im Jahr 2010 wurden auf dem deutschen eBay-Marktplatz mehr als 40 Millionen Artikel in der Kategorie Mode verkauft.

30

30 Markenhersteller und große Händler betreiben eigene Markenshops im Fashion-Outlet auf dem deutschen eBay-Marktplatz.

62%

Verkäufe zu Festpreisen machen global 62% des erzielten Handelsvolumens bei eBay aus.

2,4 Mio.

Im Jahr 2010 wurden auf dem deutschen eBay-Marktplatz 2,4 Millionen Paar Jeans verkauft.

13

Jede Minute werden weltweit 13 Kleidungsstücke, Schuhe oder Accessoires über die mobilen Applikationen von eBay gekauft.

8,7 Mio.

Pro Monat verzeichnet die Mode-Kategorie bei eBay in Deutschland 8,7 Millionen unterschiedliche Besucher.*

2 Sek.

Alle 2 Sekunden wird auf dem deutschen eBay-Marktplatz ein Kleidungsstück verkauft.

* Quelle: AGOF internet facts 2010-IV



frontlineshop.com im eBay Fashion-Outlet

Im November 2010 hat frontlineshop.com einen eigenen Shop im eBay-Fashion-Outlet eröffnet. Hier bietet das Unternehmen off-season Markenware an, die zu Festpreisen verkauft wird. Das Sortiment des Premium-Outlets umfasst Restposten und Überhänge von Markenherstellern aus dem Portfolio des Online-Stores für Streetfashion.

Die Frontline GmbH mit Sitz in Hannover und Hamburg ist einer der marktführenden deutschen Versandhändler im Bereich Streetfashion. Das Unternehmen vertreibt Kleidung, Schuhe und Accessoires im Internet über www.frontlineshop.com und über Printmedien. 1986 als Mailorderservice für Tonträger gegründet, erfolgte 1994 eine Hinwendung zur Mode. Seither sind Produktvielfalt und Unternehmen stetig gewachsen. Unter der Geschäftsführung von Stefan Puriss und Torsten Lange arbeiten heute mehr als 80 Mitarbeiter im Hamburger Headquarter und erzielen jährlich einen Umsatz von über 30 Mio. Euro.

„Die Eröffnung des Premium-Outlets auf dem eBay-Marktplatz stellt einen integralen Bestandteil unserer Wachstumsstrategie dar. Für uns ist dabei vor allem wichtig, dass der Kunde im frontlineshop-Outlet bei eBay das gleiche Einkaufs- und Serviceerlebnis bekommt, wie auf der Vollpreisseite von frontlineshop.com.“

STEFAN PURISS, CEO DER FRONTLINE GMBH

brands4friends

eBay tritt in den Markt der Online-Shopping-Clubs ein

Online-Shopping-Clubs repräsentieren einen schnell wachsenden Teil des Internet-Modemarkts und machen nach Erhebungen von eBay aktuell etwa 20% der europäischen Online-Verkäufe im Modebereich aus.

Um von dieser Marktentwicklung zu profitieren, hat eBay Ende 2010 brands4friends, Deutschlands größten Online-Shopping-Club, übernommen. Mit diesem Schritt stärkt eBay seine Position als eine der führenden Online-Plattformen für Mode weiter und tritt mit einem etablierten Partner, dessen Expertise sich in idealer Weise mit den Zielen von eBay deckt, in das wachsende Marktsegment ein. Die eBay-Mitglieder erhalten so Zugang zu attraktiven Angeboten internationaler Fashion-Marken, sofern sie sich entscheiden, Mitglieder der brands4friends-Community zu werden.

Mobile Commerce wächst – auch im Bereich Mode

Der Trend, über mobile Geräte einzukaufen, hat im Jahr 2010 stark an Bedeutung gewonnen. Bei eBay hat sich der Handel über mobile Applikationen im vergangenen Jahr weltweit mehr als verdreifacht. Das erzielte Handelsvolumen betrug knapp 2 Milliarden US-Dollar. Jede Sekunde wird ein Artikel über eine mobile Anwendung bei eBay gekauft. In Deutschland shoppen die Verbraucher heute alle 10 Sekunden mobil bei eBay.

Auch im Bereich Fashion setzt sich Mobile Commerce zunehmend durch. Jede Minute werden bereits heute 13 Kleidungsstücke, Schuhe oder Accessoires über die mobilen Applikationen von eBay gekauft – Tendenz steigend.



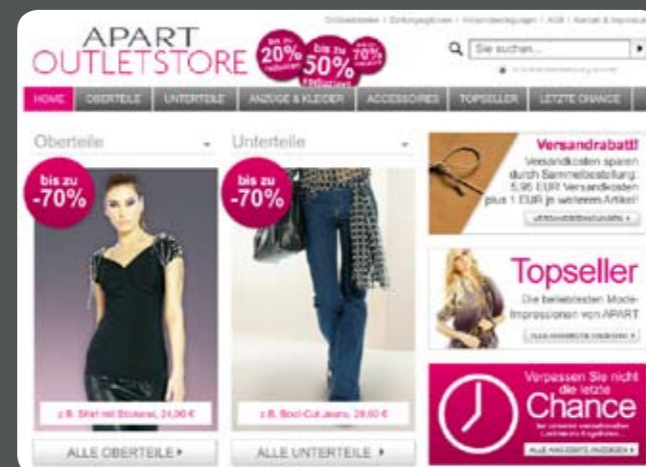
APART im eBay Fashion-Outlet

Die APART International GmbH mit 121 Mitarbeitern und Sitz in Hamburg bietet innovative Damenmode für höchste Ansprüche an Qualität, Material und Verarbeitung. Das Portfolio reicht von Kleidung und Accessoires bis hin zu Parfüm und edlem Schmuck. Die Kollektionen bestehen aus hochwertiger Mode in perfekt aufeinander abgestimmten Kombinationen und symbolisieren stets die für APART charakteristische Stilkompetenz. APART ist immer im Trend – und das seit über 30 Jahren.

„Die Entscheidung, APART-Mode online zu verkaufen, ist bis heute einer der APART-Erfolgsfaktoren. Die breite internationale Kundenbasis und professionelle Beratung von eBay trägt wesentlich dazu bei, dass wir kontinuierlich neue Fashion-Kunden für unsere Marke begeistern können. Das eBay Fashion-Outlet wird auch in Zukunft eine wichtige Plattform für den Verkauf unserer Styles sein.“

UTE KRAFFZICK, PROJEKTMANAGERIN E-COMMERCE INTERNATIONAL BEI APART

Das Unternehmen verfolgt einen konsequenten Multichannel-Ansatz mit eigenen Vertriebsaktivitäten im Distanz- und stationären Handel. Dabei ist APART international ausgerichtet und unterhält Vertriebs- und Lizenzpartnerschaften in über 20 Ländern. Als einen wichtigen Bestandteil der Mehrkanal-Strategie eröffnete das Unternehmen im Frühling 2010 einen Markenshop für Damenmode im eBay Fashion-Outlet. Der APART Markenshop bietet eine überzeugende Auswahl von über 400 Artikeln mit einer Preisreduzierung von bis zu 70 Prozent.



Camilla Rando ist eine anerkannte Mode-Bloggerin der ersten Stunde. Auf ihrem Blog Allet-ohne-Schminke (<http://www.allet-ohne-schminke.blog.de>) schreibt sie seit vier Jahren über ihre große Leidenschaft. Die Berlinerin stand als Model für das erste Lookbook von eBay vor der Kamera und zeigt stilsicher die neuen Trends aus dem eBay Fashion-Outlet.

„Für mich bedeutet Mode bei eBay vor allem eine riesige Auswahl – von tollen Vintage-Stücken bis hin zu aktueller Markenware. Und die neuen visuellen Suchfunktionen machen es noch einfacher, das zu finden, was man sucht. Es hat riesigen Spaß gemacht, das Gesicht für das erste Lookbook von eBay zu sein und die tollen Outfits aus dem Fashion-Outlet zu präsentieren.“

CAMILLA RANDO, MODE-BLOGGERIN AUS BERLIN

Im Gespräch



Miriam Lahage,
General Manager
Fashion bei eBay
in Europa

Die Modehandelsexpertin Miriam Lahage übernahm im Januar 2011 die Verantwortung für den weiteren Ausbau des europäischen Modegeschäfts von eBay. Zuvor hatte sie seit August 2010 für den US-Markt die Weiterentwicklung der milliardenstarken Fashion-Kategorie von eBay geleitet. Miriam Lahage verfügt über mehr als zwei Jahrzehnte an Erfahrung im Einzelhandel und E-Commerce. Vor ihrem Wechsel zu eBay arbeitete Miriam Lahage als Beraterin bei Net-A-Porter.

Wie wichtig ist das Modegeschäft heute für eBay?

Der Bereich Mode ist eine der größten und wachstumsstärksten Kategorien von eBay sowohl weltweit als auch in Europa. Für die weitere Entwicklung unseres Geschäfts wird dieser Bereich eine große strategische Bedeutung haben. Bereits heute ist eBay eine der führenden Online-Plattformen für Mode. Jährlich wird auf dem eBay-Marktplatz mit dem Verkauf von Kleidung, Schuhen und Accessoires weltweit ein Handelsvolumen von mehr als 5,4 Mrd. US-Dollar erzielt. Um unsere Position als eine der größten Handelsplattformen für Mode weiter zu stärken, haben wir in diesen Bereich über die letzten 18 Monate stark investiert.

Wie sahen die Investitionen im Bereich Mode aus?

Wir haben die Einkaufserfahrung in der Kategorie Mode bei eBay wesentlich verbessert, indem wir eine Seite geschaffen haben, die ein visuell ansprechendes und inspirierendes Shopping-Erlebnis bietet. In Deutschland und Großbritannien haben wir Fashion-Outlets eröffnet, in denen die Kunden direkt von führenden Modemarken und Händlern kaufen können. Für das deutsche eBay Fashion-Outlet haben wir kürzlich eine breite Marketing-Kampagne gestartet. Wir haben Ende 2010 brands4friends, den größten Online-Shopping-Club für Mode in Deutschland, übernommen. So konnten wir mit einem etablierten und dynamischen Partner in den attraktiven Markt der Online-Shopping-Clubs eintreten. In den USA haben wir Verkaufsaktionen mit verschiedenen renommierten Marken durchgeführt und eine mobile Fashion-Applikation auf den Markt gebracht, mit der unsere Kunden Modeartikel ganz einfach über ihre Smartphones bei eBay suchen und kaufen können.

Wir freuen uns außerdem über unsere derzeitige Kooperation mit dem Designer Derek Lam, der die weltweit erste Crowdsourcing-Kollektion kreiert hat, die im Mai 2011 exklusiv bei eBay verkauft wird.

Welches Feedback erhalten Sie von Ihren Kunden?

Unsere Kunden schätzen insbesondere, dass sie bei eBay eine wirklich einzigartige Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires zu sehr attraktiven Preisen finden. Es gibt keinen anderen Ort auf der Welt, der eine so umfassende Vielfalt an Neuware, Vintage-Stücken sowie Artikeln von Designern und bekannten Marken bietet. Und durch unsere technologischen Investitionen können wir unseren Kunden ein visuell ansprechendes Fashion-Einkaufserlebnis mit neuen Funktionen bieten, die es so einfach wie noch nie machen, auf unserer Seite Modeartikel basierend auf Lieblingsstyles, -marken und aktuellen Trends zu finden.

Warum sollten bekannte Marken oder Händler eBay als einen Verkaufskanal für die Waren nutzen?

Als ein weltweiter Online-Marktplatz mit mehr als 94 Millionen aktiven Nutzern bietet eBay Marken und Händlern, aber auch etablierten und neuen Designern, ein attraktives Geschäftsmodell, um im heute hart umkämpften Handelsumfeld ein breites internationales Zielpublikum zu erreichen. Mehr und mehr Marken und Händler erkennen die Stärke unserer Fashion Community, die modebegeistert, markenorientiert und preisbewusst ist. Es ist unser erklärtes Ziel, den Wachstumskurs unseres Modegeschäfts durch kontinuierliche Innovation konsequent fortzusetzen. Wir wollen Käufern Zugang zu der größten Auswahl im Bereich Fashion zu attraktiven Preisen bieten und es Modeunternehmen jeglicher Größe ermöglichen, eBay als einen effizienten Verkaufskanal in ihrer Vertriebsstrategie einzusetzen. Durch den Zugang zu den mehr als 94 Millionen aktiven eBay-Mitgliedern können Hersteller die Ausstrahlungskraft ihrer Marke in einer Weise einsetzen und vergrößern, die es ihnen erlaubt, Kontrolle über die Preise und die Markendarstellung zu behalten. Sie können Wachstum für ihr Geschäft erzielen und sich gleichzeitig mit ihrer eigenen Markenwelt präsentieren.

Für weitere Informationen zum Thema
Mode bei eBay wenden Sie sich bitte an:

Maike Fuest
eBay Unternehmenskommunikation
E-Mail: presse@ebay.de
Telefon: +49(0)30 – 80 19 51 61

Impressum.
Herausgeber: eBay S.à.r.l.
22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxembourg

Redaktion: Maike Fuest (V.i.S.d.P.)

Druck: Maxim, London

