



Communiqué de presse
Paris, le 22 septembre 2014

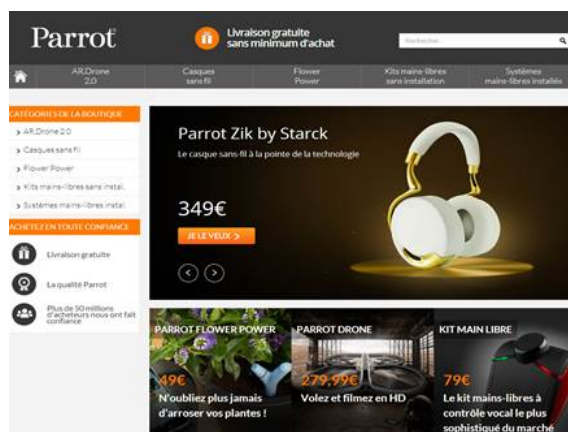
Parrot, un leader des objets connectés et des drones civils, ouvre une boutique sur eBay

eBay, l'une des premières places de marché au monde, devient un partenaire e-commerce incontournable et accueille aujourd'hui sur sa plateforme la marque high-tech Parrot.

Conquérir de nouveaux clients, multiplier ses canaux de distribution, vendre à l'international... sont aujourd'hui au cœur de la stratégie de développement des marques et enseignes. Forte de son expertise « omnichannel » et de sa présence internationale, eBay se positionne comme le partenaire idéal pour abolir les frontières géographiques et multiplier les points de contacts avec les acheteurs. eBay rend tout cela accessible, en un seul clic !

Ainsi, l'entreprise française Parrot a choisi eBay pour ouvrir des boutiques sur ses places de marché en France, Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne et Italie. Sur sa [nouvelle boutique](#) en ligne, Parrot propose l'ensemble de ses objets connectés. Du célèbre Parrot AR.Drone au casque audio sans fil Parrot Zik, la gamme complète est disponible, dès aujourd'hui, sur eBay.fr, en livraison internationale et gratuite.

« Sur eBay nous vendons tous nos produits et aussi leurs accessoires et les pièces détachées. Nos différentes boutiques eBay à travers l'Europe permettent aux acheteurs de trouver des produits neufs ou reconditionnés, et bien entendu de payer avec PayPal. La livraison est gratuite et s'effectue directement depuis notre centre logistique. », déclare Nicolas Halftermeyer, Directeur Marketing et Communication de Parrot.



« Nous sommes fiers de compter une aussi belle enseigne française que Parrot parmi nos nouvelles boutiques de marque, sachant que le Tech fait partie des 3 catégories préférées de nos utilisateurs. eBay, c'est aujourd'hui 149 millions d'acheteurs actifs dans le monde et la possibilité pour nos partenaires d'accéder à plus de 70 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne sur nos principaux sites européens. C'est un réel potentiel pour les marques désireuses d'acquérir une nouvelle clientèle, de pénétrer le marché international, avec une transaction sur cinq recensée transfrontalière sur notre plateforme, ou pour celles à la recherche d'un développement omni-canal. », déclare Céline Saada-Benaben, Directrice Commerciale Grands Comptes, eBay Europe du Nord.

eBay.fr, une place de marché au service des marques et des consommateurs :

- **Un accès à 149 millions d'acheteurs actifs dans le monde** répartis sur 39 marchés et 190 pays
- **Une plateforme adaptée aux marques et enseignes** proposant une offre composée aujourd'hui à 75% d'articles neufs à prix fixe vendus par des professionnels
- **Des boutiques et des abonnements conformes aux besoins des vendeurs professionnels et une des tarifications les plus compétitives** du marché du e-commerce français
- **La possibilité d'avoir sa boutique eBay à l'image de son propre univers de marque** et d'être libre de décider des produits mis en vente, des quantités, des prix de vente, des promotions dans le respect des règlements eBay
- **Un accompagnement personnalisé dès le démarrage** : les marques et enseignes bénéficient d'un support commercial destiné à les accompagner dans la réalisation de leurs objectifs
- **Un service de livraison en Point Relais** grâce au partenariat établi avec Mondial Relay
- **Un mode de paiement sécurisé intégré avec PayPal** : réception des paiements plus facile, rapide et sécurisée
- **Une pénétration très forte sur le mobile et une visibilité renforcée** : déjà 240 millions de téléchargements des applications mobile eBay à travers le monde, tout l'inventaire accessible n'importe où et n'importe quand par les acheteurs
- **L'international à portée de main** : une transaction réalisée sur cinq est transfrontalière, 95% des vendeurs professionnels français sur eBay vendent aujourd'hui à l'international

A propos de Parrot

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits grand public et de haute technologie pour les Smartphones et tablettes.

Parrot propose la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres pour la voiture et son savoir-faire mondialement reconnu dans les domaines de la connectivité mobile et du multimédia autour des Smartphones positionne l'entreprise pour devenir un acteur incontournable de l'infotainment en voiture.

D'autre part, Parrot conçoit des produits multimédia sans-fil dédiés au son et explore les nouvelles possibilités de la technologie Bluetooth Smart.

Par ailleurs, Parrot s'investit sur le marché des drones grand public avec le Parrot AR.Drone, quadricoptère pilotable en Wi-Fi, et via de nouvelles solutions destinées au marché des drones civils professionnels.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 850 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international.

Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO).

Pour plus d'informations: www.parrot.com

A propos d'eBay

eBay est l'une des premières places de marché en ligne au monde, et relie les acheteurs aux biens qu'ils aiment et recherchent, partout et à tout moment. eBay compte 145 millions d'acheteurs actifs dans le monde et plus de 650 millions d'annonces en ligne, dont la majorité concernent des articles neufs vendus à prix fixe. Avec ses applications mobiles disponibles dans 190 pays, eBay offre une expérience shopping personnalisée et sans limite parmi une offre de produits disponibles localement et partout dans

le monde. eBay offre également un large choix de plateformes aux vendeurs, qui peuvent ainsi vendre leurs produits sur Internet, sur mobile et via des réseaux locaux partout dans le monde.

Pour plus d'informations sur eBay, visitez le site www.ebay.fr.

En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec plus de 8,6 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne (Source : baromètre Fevad-Médiamétrie, mai 2014). L'ensemble des communications presse d'eBay France est accessible [ici](#).

Retrouvez toute l'actualité d'eBay France sur la page [Facebook eBay France](#) et sur les comptes Twitter [@eBay_France](#) et [@eBayMode](#).

Contacts presse

Agence Hill+Knowlton Strategies

Victor Cohen : 01 41 05 44 63 / 06 12 83 14 83

Jennifer Barth : 01 41 05 44 59 / 06 29 13 49 81

eBay.france@hkstrategies.com

eBay France

Leyla Guilany-Lyart - lguilanylyard@ebay.com – 01 78 40 41 41

Audrey Huchet – auhuchet@ebay.com – 01 78 40 40 05