



Paris, le 21 juillet 2011

eBAY INC. ANNONCE DE TRES BONS RESULTATS POUR LE SECOND TRIMESTRE 2011

SAN JOSE, Californie, 20 juillet 2011 – Le leader mondial du commerce électronique et des paiements en ligne eBay Inc. (Nasdaq : EBAY) a annoncé aujourd'hui un chiffre d'affaires de 2,8 milliards de dollars pour le second trimestre 2011 achevé au 30 juin, en hausse de 25% par rapport à la même période en 2010. La société a généré au second trimestre un résultat net GAAP de 283,4 millions de dollars, soit 0,22 dollar par action diluée, et un résultat net non GAAP de 630,9 millions de dollars, soit 0,48 dollar par action diluée. La baisse du résultat net GAAP par rapport au second trimestre 2010 est liée à l'acquisition de GSI Commerce (GSI). L'augmentation des bénéfices par action diluée non GAAP est due à une forte croissance des ventes et de la productivité.

"Les très bons résultats du second trimestre en termes de chiffre d'affaires et de bénéfices sont portés par PayPal, qui a dépassé la barre des 100 millions de comptes actifs et enregistré pour la première fois un chiffre d'affaires d'un milliard de dollars, ainsi que par l'accélération de la croissance d'eBay aux Etats-Unis," a déclaré le PDG d'eBay Inc. John Donahoe. "Au cours du second trimestre, nous avons également renforcé notre portefeuille avec des acquisitions dont nous pensons qu'elles nous placeront en position de force pour assurer l'avenir du commerce. Nous nous associerons avec des distributeurs de toutes tailles, pour les aider à continuer à se développer dans un univers commercial multicanal que la technologie fait constamment évoluer, et nous aiderons les consommateurs à effectuer et à régler leurs achats n'importe où, à n'importe quel moment et par tous les moyens."

PayPal a obtenu de bons résultats au second trimestre et conforté sa position de leader dans le secteur mondial des paiements. PayPal a enregistré une croissance de ses comptes actifs de 15% d'une année sur l'autre, clôturant le trimestre avec 100,3 millions de comptes. Le volume net total des paiements de PayPal a progressé de 34% par rapport à la même période l'an passé pour atteindre 28,7 milliards de dollars au second trimestre 2011. PayPal a enregistré pour la première fois un chiffre d'affaires d'un milliard de dollars, dopé par les bons résultats des services aux commerçants ainsi que par une pénétration accrue sur eBay. PayPal poursuit sa croissance dans les paiements mobiles, et prévoit désormais un volume total des paiements mobiles supérieur à 3 milliards de dollars pour cette année, contre 750 millions de dollars en 2010.

L'activité place de marchés d'eBay a également généré de très bons résultats au second trimestre. Le volume brut de marchandises hors véhicules a grimpé de 17% sur l'année pour s'élever à 14,7 milliards de dollars. Aux Etats-Unis, le volume brut de marchandises a progressé pour le troisième trimestre consécutif, enregistrant une hausse de 14% due aux améliorations réalisées dans la recherche et la navigation. Le volume brut de marchandises à l'international a quant à lui fait un bond de 19%, résultant

d'une croissance stable en Europe et de meilleures performances en Corée, ainsi que des impacts positifs des fluctuations des devises étrangères. L'activité place de marchés a continué à porter l'innovation dans des secteurs clés tels que le m-commerce, où les téléchargements mondiaux des applications mobiles d'eBay ont dépassé le chiffre de 45 millions depuis leur lancement au troisième trimestre 2008. La société reste en bonne voie pour doubler le volume brut total de marchandises mobiles (hors véhicules), qui devrait dépasser les 4 milliards de dollars pour 2011.

Le 17 juin 2011, la société a achevé l'acquisition de GSI, un prestataire de services de commerce électronique et de marketing interactif de premier plan. GSI opérera comme une division autonome. GSI a apporté une contribution de 23,8 millions de dollars au chiffre d'affaires entre le 17 et le 30 juin 2011.

Principaux résultats financiers du second trimestre 2011 (en millions de dollars, à l'exception des données par action et des pourcentages)

	Second trimestre		Evolution	
	2011	2010		
GAAP				
CA net	\$2 760	\$2 215	\$545	25%
Résultat net	\$283	\$412	\$(129)	(31%)
Bénéfices par action diluée	\$0,22	\$0,31	\$(0,09)	(29%)
Non-GAAP				
Résultat net	\$631	\$530	\$101	19%
Bénéfices par action diluée	\$0,48	\$0,40	\$101	19%
Divisions				
<i>Paiements</i>				
CA net	\$1 073	\$817	\$256	31%
Volume net total des paiements	\$28 742	\$21 382	\$7 360	34%
Services commerciaux*	\$18 860	\$13 327	\$5 533	42%
On eBay	\$9 882	\$8 055	\$1 827	23%
<i>Place de marchés</i>				
CA net	\$1 663	\$1 398	\$265	19%
Volume brut de marchandises (hors véhicules)	\$14 680	\$12 531	\$2 149	17%
USA	\$5 490	\$4 801	*689	14%
International	\$9 190	\$7 730	\$1 460	19%
<i>GSI</i>				
CA net**	\$24	\$-	\$24	N/A
Ventes marchandises GeC	\$75,60	\$-	\$75,60	N/A

* Le volume net total des paiements des services commerciaux inclut désormais le volume net total des paiements pour Bill Me Later, utilisé dans le cadre ou en dehors de PayPal.

** Reflète le CA net imputable à GSI entre le 17 juin 2011 (date de l'achèvement de l'acquisition) et le 30 juin 2011.

Autres résultats financiers

- **Marge brute d'exploitation** – La marge brute d'exploitation GAAP a décliné à 18,8% pour le second trimestre 2011, contre 21,9% pendant la même période l'an passé. La marge brute d'exploitation non GAAP est quant à elle passée à 27,6% ce trimestre, contre 29,1% pendant la même période l'an dernier. Cette diminution de la marge brute d'exploitation non GAAP s'explique principalement par une légère baisse des commissions, par une croissance plus forte des activités générant une marge plus faible, ainsi que par l'impact des récentes acquisitions.
- **Impôts** – Le taux d'imposition effectif GAAP pour le second trimestre 2011 était de 3%, contre 17% pour le second trimestre 2010. Pour le second trimestre 2011, le taux d'imposition effectif non GAAP était quant à lui de 19%, contre 21% pour le second trimestre 2010.
- **Flux de trésorerie** – La société a dégagé un flux de trésorerie provenant de l'exploitation de 783 millions de dollars et un flux de trésorerie disponible de 543 millions de dollars au cours du second trimestre.
- **Programme de rachat d'actions** – La société a racheté ses actions ordinaires pour environ 425 millions de dollars au cours du second trimestre.
- **Espèces et quasi-espèces et investissements non participatifs** – Les espèces et quasi-espèces ainsi que les investissements non participatifs de la société ont totalisé 6 milliards de dollars au 30 juin 2011, contre 7,8 milliards de dollars au 31 décembre 2010.

Perspectives

- **Troisième trimestre 2011** - eBay prévoit un chiffre d'affaires net compris entre 2,850 et 2,950 milliards de dollars, avec des bénéfices par action diluée GAAP allant de 0,37 à 0,38 dollar, et des bénéfices par action diluée non GAAP allant de 0,46 à 0,47 dollar.
- **Exercice 2011** - eBay table désormais sur un chiffre d'affaires net compris entre 11,3 et 11,6 milliards de dollars, avec des bénéfices par action diluée GAAP allant de 2,41 à 2,44 dollar et des bénéfices par action diluée non GAAP allant de 1,97 à 2 dollars.

A propos d'eBay Inc.

Fondée en 1995 à San Jose, en Californie, eBay Inc. (NASDAQ : EBAY) connecte chaque jour des centaines de millions d'acheteurs et de vendeurs à travers le monde grâce à eBay, première place de marché virtuelle au monde, et PayPal, qui permet aux particuliers et aux entreprises d'envoyer et de recevoir des paiements en ligne de manière sûre, facile et rapide. Des millions de personnes se connectent également à nos places de marché

Communiqué de presse



spécialisées telles que StubHub, premier site mondial pour la vente de billets en ligne, et les sites eBay Classified, qui opèrent dans plus de 1000 villes à travers le monde. Pour obtenir de plus amples informations sur la société et notre portefeuille de marques en ligne, veuillez visiter le site www.ebayinc.com.

Contacts presse eBay France :

eBay France

Pauline RICHAUD - 01 78 40 42 92 – prichaud@ebay.com

Agence APCO :

Amandine de MONTVALON – 01 44 94 86 62 – ademontvalon@apcoworldwide.com