



Communiqué de presse



Paris, le 12 juin 2012

Qui sera le meilleur vendeur eBay 2012 ?

Votre femme revend sur eBay votre mobilier des années 60 ? Votre voisin est un vendeur professionnel de vin sur eBay.fr? Votre collègue arrondit ses fins de mois en proposant ses peintures sur verre ? Dès aujourd'hui incitez-les à participer aux Trophées eBay sur www.trophees-ebay.fr, qui se clôtureront le 15 juillet prochain !

De quoi s'agit-il ?

eBay lance la 3^{ème} édition des Trophées eBay, destinés à récompenser **le succès et la qualité du travail des millions de membres de la place de marché eBay.fr**. Pour la première fois cette année, le concours est ouvert à tous les vendeurs, **professionnels et particuliers**. Organisés en partenariat avec PayPal, les Trophées visent à récompenser ces nombreux Français qui vendent sur eBay.fr des produits neufs ou d'occasion, aux formats Prix fixe, Enchères ou encore Petite Annonce.

« Avec ce concours, nous souhaitons démontrer la diversité des profils des vendeurs sur eBay.fr, qu'ils soient des particuliers ou des professionnels. Une démarche attractive, une sélection de produits mis en vente et la qualité de service sont autant de critères qui font la différence pendant l'expérience de vente et d'achat sur Internet. Ce concours est une opportunité unique pour mettre en avant ces talents qui utilisent le mieux notre place de marché, » indique Yann Depoys, Directeur eBay Publicité Europe du Sud, Centrale et Multinationale.

Qui peut gagner ?

Tous les vendeurs présents en France sur la place de marché eBay.fr peuvent participer. Ils seront sélectionnés selon différents critères :

- Pour les Vendeurs Particuliers : originalité, innovation ou qualité des évaluations laissées par les acheteurs,
- Pour les Vendeurs Professionnels : réussite économique, professionnalisme et capacité à utiliser leur Boutique eBay pour exporter en dehors des frontières françaises.

Deux lauréats régionaux - un particulier et un professionnel - seront récompensés dans les 5 grandes régions françaises, soit 10 lauréats régionaux au total. En octobre prochain, les noms de ces gagnants régionaux ainsi que ceux des 2 grand vainqueurs nationaux seront dévoilés lors d'une finale à Paris.

Que gagne-t-on ?

Des portables MacBook Air, des iPad dernière génération et jusqu'à 50.000 € de visibilité pour le vendeur sur la page d'accueil d'eBay.fr.



Contacts presse eBay France :

eBay France : Nathalie TOUZAIN - 01 78 40 41 80 / 06 17 91 04 34 – ntouzain@ebay.com

Agence APCO : Bao-Chau NGUYEN - 01 44 94 86 72 / 07 78 68 03 18 – bcnguyen@apcoworldwide.com

Les Trophées eBay permettent une meilleure visibilité des Boutiques eBay des gagnants ainsi que des produits mis en vente par les vendeurs particuliers. De plus, les premiers inscrits verront leur nom cité dans la campagne de communication autour des Trophées (notamment sur le fil Twitter d'eBay France) améliorant encore leur visibilité.

Comment participer ?

C'est très simple ! eBay a conçu un site dédié aux Trophées de cette année où toutes les informations sur le concours sont accessibles : www.trophees-ebay.fr

Tous les vendeurs ayant un compte et vendant sur eBay.fr sont invités à soumettre leur dossier de candidature en ligne en décrivant, en quelques mots, les clés de leur succès.

Quelles sont les dates clés ?

12 juin	ouverture des inscriptions sur www.trophees-ebay.fr
15 juillet, minuit	clôture des inscriptions
18 septembre	annonce des 10 lauréats régionaux
16 octobre	cérémonie à Paris pour dévoiler les noms des Grands lauréats

Que sont devenus les lauréats 2011 ?

Le gagnant national



Rhône-Alpes, Roanne (42) - Avenue du Motard : au service des passionnés de moto

Qui est-il ? Franck Fessy, grand gagnant national des Trophées eBay 2011, créateur de la boutique [Avenue du Motard](#), spécialisée dans le matériel de moto. « *Mieux vaut motard que jamais !* » telle est la devise de Franck Fessy, qui s'est initialement lancé dans la vente en ligne pour revendre le surplus du matériel de moto acheté à des prix moins élevés en gros. En 2007, il se consacre à plein temps au e-commerce et fait grossir son chiffre d'affaires jusqu'à dépasser le million d'euros en 2011.

Ses points forts ? Un service client sur-mesure et un accueil personnalisé.

Et un an après ? Le grand gagnant de l'édition 2011 garde un excellent souvenir de cette expérience qui, explique-t-il, « *lui a apporté énormément, tant sur le plan personnel que professionnel* ». « *C'est la reconnaissance de plusieurs années de travail, de la part d'eBay mais aussi de mes proches, fournisseurs et employés.* » Les Trophées ont également permis à de nombreux nouveaux clients de découvrir la boutique Avenue du Motard grâce à la couverture presse autour du concours. « *Cela a eu un impact très positif sur la réputation de mon entreprise* » dicit Franck. Pour preuve, sa clientèle a augmenté de 8 à 10%, et il est maintenant un acteur reconnu dans son domaine. Prochaine étape : exporter son activité à l'international, grâce aux conseils personnalisés d'eBay et de Paypal, qui lui ont permis « *d'ouvrir les yeux* » sur cette nouvelle opportunité de booster ses ventes.

Le gagnant Ile-de-France



Ile de France, Vitry sur Seine (94) – la boutique CharlesElie94, mode et tendances à prix accessibles

Qui sont-ils? Adrien Saada et Catherine Schaeffer, fondateurs de l'entreprise [CharlesElie94](#) spécialisé dans la vente de vêtements et prêt-à-porter. Lauréats du prix régional Ile de France.

Leurs points forts ? Un enthousiasme pour le e-commerce, servi par un design de boutique professionnel, le développement d'une marque personnelle, et une très grande disponibilité pour les clients. 100% des clients sont séduits !

Et un an après ? Ces lauréats régionaux ont été très touchés de leur victoire. « *Les Trophées sont venus récompenser notre professionnalisme et notre sérieux* » explique, enjouée, Catherine Schaeffer. Une progression annuelle moyenne de 30% couronne ce succès, tant personnel que professionnel. « *Nous avons été pionniers dans les boutiques professionnelles d'eBay.fr et c'est dans cette dynamique que nous investissons encore et toujours avec eBay en France comme à l'étranger avec pour objectif de nous faire connaître.* »

A propos d'eBay



Fondée en 1995 à San Jose, en Californie, [eBay Inc.](#) (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce et des paiements qui relie des millions d'acheteurs et de vendeurs. Première place de marché en ligne du monde, eBay permet aux utilisateurs d'acheter et de vendre dans presque tous les pays au monde ; [PayPal](#) permet aux particuliers et aux entreprises d'envoyer et de recevoir des paiements en ligne de manière sûre, facile et rapide ; et [GSI](#) facilite le commerce électronique, la distribution multicanaux et le marketing numérique pour les multinationales. [X.Commerce](#) rassemble les technologies et communautés de développeurs d'[eBay](#), [PayPal](#) et [Magento](#), une plate-forme de commerce électronique, pour soutenir eBay dans sa mission visant à faciliter le commerce. Des millions de personnes se connectent également à nos places de marché spécialisées telles que [StubHub](#), premier site mondial pour la vente de billets en ligne, et les sites eBay Classifieds (Petites Annonces), qui opèrent dans plus de 1000 villes à travers le monde. Pour obtenir de plus amples informations sur la société et notre portefeuille de marques en ligne, veuillez visiter le site [www.ebayinc.com](#)

En France, [eBay.fr](#) est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. [eBay.fr](#) permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications presse d'eBay est accessible [ici](#).

Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#)

À propos de PayPal



PayPal est la solution simple, rapide et sécurisée pour payer et être payé sur Internet, sans partager ses données confidentielles. PayPal est le leader mondial du paiement en ligne avec 230 millions de comptes dans le monde et un volume de transactions de 92 milliards de dollars en 2010. Disponible dans 190 pays et 25 devises, PayPal propose à ses clients, particuliers ou entreprises, des solutions pour tirer parti, en toute confiance, des avantages du e-commerce. En France, 1 acheteur en ligne sur 3 possède un compte PayPal : plus de 10 millions de consommateurs ont choisi cette solution pour effectuer leurs achats par carte bancaire ou envoyer de l'argent à leurs proches. Aux sites marchands, PayPal propose une solution de paiement souple, intégrée et hautement sécurisée pour développer leurs activités sur Internet. Ils sont aujourd'hui plus de 500.000 dans le monde et 180.000 en Europe, Grands Comptes et PME, à proposer PayPal comme moyen de paiement additionnel. Avec ses partenaires bancaires et technologiques, PayPal entend participer à la croissance du e-commerce et à l'optimisation des moyens de paiement dématérialisés.

Créée en 1998 à San José en Californie où elle a son siège, et filiale du Groupe eBay depuis 2002, la société est aujourd'hui implantée dans 20 pays. Elle détient pour l'Union Européenne, une licence bancaire.

En partenariat avec :



Contacts presse eBay France :

eBay France : Nathalie TOUZAIN - 01 78 40 41 80 / 06 17 91 04 34 – ntouzain@ebay.com

Agence APCO : Bao-Chau NGUYEN - 01 44 94 86 72 / 07 78 68 03 18 – bcnguyen@apc worldwide.com