

# Das etwas andere Shopping-Jahr: Der eBay-Jahresrückblick 2020



Als Marktplatz mit mehr als 18 Millionen aktiven Käuferinnen und Käufern in Deutschland ist eBay ein Spiegel gesellschaftlicher Entwicklungen. Mit dem eBay-Jahresrückblick 2020 veröffentlicht das Unternehmen zum vierten Mal in Folge eine umfassende Analyse des Shoppingverhaltens der Deutschen. Im Vergleich zu 2019\* zeigen sich zahlreiche Corona-bedingte Entwicklungen.



## 01 My Home Is My Office

Um Infektionsketten zu unterbrechen, wurden im Frühjahr Geschäftsreisen abgesagt, viele Menschen verlagerten ihren Arbeitsplatz ins Home-Office. Besprechungen und Meetings mussten fortan virtuell stattfinden. Doch dafür benötigten viele Menschen erst einmal die passende Ausrüstung.

### Im Frühjahr

Webcams	<b>+2.149%</b>
Notebook- und Desktopzubehör	<b>+124%</b>
Bürostühle	<b>+100%</b>
Schulranzen und Rucksäcke	<b>-29%</b>

## 02 Heimwerker-Boom



Die Kategorie "Heimwerker" hat bei eBay in diesem Jahr den stärksten Anstieg der Suchanfragen verzeichnet. Notgedrungen bot sich die Möglichkeit, Dinge in die Hand zu nehmen, die lange ganz unten auf der To-Do-Liste standen.

### Ganzjährig

Malerbedarf	<b>+645%</b>
Ersatzteile und Werkzeuge	<b>+404%</b>
Installation: Wärme- und Klimatechnik	<b>+225%</b>
Erneuerbare Energien	<b>+208%</b>
Baustoffe und Bauelemente	<b>+208%</b>



## 03 Deutschland hält sich fit

Über viele Wochen blieben Fitnessstudios in diesem Jahr geschlossen oder öffneten nur unter strengen Auflagen. Sportvereinen erging es ähnlich, viele Aktivitäten und Wettkämpfe mussten abgesagt werden. Doch das bedeutet nicht, dass sich die Deutschen 2020 weniger bewegten. Stattdessen verlagerten sie ihr Workout in die eigenen vier Wände.

### Im Frühjahr

Hanteln	<b>+605%</b>
Krafttraining & Gewichte	<b>+496%</b>
Yoga & Pilates	<b>+216%</b>
Urkunden, Medaillen und Pokale für Sportveranstaltungen	<b>-97%</b>

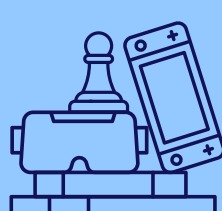
### Im Sommer

E-Bike	<b>+60%</b>
Fahrrad	<b>+32%</b>
Inline-Skates	<b>+138%</b>
Golftrainingshilfe	<b>+140%</b>
Schwimmbecken & Pools	<b>+98%</b>

### Im Herbst

Hanteln	<b>+201%</b>
Laufbänder	<b>+36%</b>
Skischuhe	<b>-89%</b>
Snowboards	<b>-71%</b>

## 04 Virtual Reality statt Kino und Konzerte



Da viele Kinos, Theater, Museen und Restaurants geschlossen und Kulturveranstaltungen abgesagt wurden, hielten die Deutschen nach anderen Formen der Unterhaltung Ausschau. Besonders gefragt war dabei alles rund um Videospiele und Virtual Reality. Doch auch analoge Unterhaltungsmedien waren gefragt.

### Im Frühjahr

Puzzles und Geduldspiele	<b>+393%</b>
--------------------------	--------------

### Im Frühjahr und Sommer

Nintendo	<b>+180%</b>
VR-Brillen	<b>+143%</b>
Controller	<b>+70%</b>

### Im Herbst

Sammelkarten	<b>+437%</b>
Schach	<b>+43%</b>

\*Die hier zugrundeliegenden Daten beziehen sich auf den Vergleich unterschiedlicher Zeiträume 2020 mit den entsprechenden Zeiträumen in 2019. Verglichen wurden die Zeiträume:

- März bis Mai 2020/2019  
- Juni bis August 2020/2019  
- Oktober 2020/2019

- 1. Januar 2020 bis 5. Dezember 2020/  
1. Januar bis 31. Dezember 2019