



Cécile Rosenstrauch © NellyRodi

Cécile Rosenstrauch © NellyRodi

LES 10 RÉFÉRENCES

ART(S) DE VIVRE 2025

À retrouver sur [eBay.fr](https://www.ebay.fr)

EBAY × NELLYRODI

UNE BELLE TABLE, DES COUVERTS EN ARGENT, UN POSTER DE CONCERT MYTHIQUE... NOS OBJETS COUPS DE CŒUR ÉLÈVENT LES MOMENTS DE RENCONTRES ET GLORIFIENT NOS SOUVENIRS PRÉFÉRÉS. RETROUVEZ SUR EBAY UNE SÉLECTION D'ICONIQUES QUI CÉLÈBRENT L'ART DE VIVRE 2025.

En 2025, tout devient *célébration*. Face à l'incertitude, on savoure l'ici et maintenant, on glorifie les instants, les rencontres, les gens qui comptent vraiment. On a tendance à tout célébrer : les grandes étapes et échéances, les petits riens, l'ordinaire. Par plaisir de surprendre, d'enchanter et de raconter des histoires, on dresse de belles tables, on soigne les mises en scène. L'attention portée au détail répond à une quête enthousiaste d'émotion et d'authenticité.

Célébrer l'hospitalité : Une vaisselle vintage, une nappe brodée, des objets uniques et symboliques font de chaque rencontre une fête, portée par l'amour et la générosité. On s'affranchit des conventions pour se concentrer sur l'essentiel : le partage, la complicité et la joie de réunir ceux qu'on aime.

Célébrer la fantaisie : On a envie de sourire, de casser les codes, de mettre un peu de folie dans la routine. Jouer avec l'esprit de contradiction, oser le décalage : mettre du piquant dans le quotidien. De la figurine design au livre de recettes kitsch des années 70, on dénicher chez eBay les objets qui cassent les codes et nous rappellent que la légèreté est un antidote à la morosité.

Célébrer la festivité : L'année 2025 glorifie l'osmose et la communion. On affiche fièrement les posters de ces concerts mythiques, où l'on vibrait ensemble, où l'on chantait en cœur. On s'ouvre à de nouvelles cultures, à la positivité ensoleillée, de la ferveur populaire du football au carnaval d'un Brésil mythique.

Célébrer la mémoire : On s'arrête sur l'histoire de chaque objet, son âme. Les meubles en bois brut, les pièces d'artisanat local ou les fossiles : chaque objet nous raconte un passé. Célébrer, c'est ainsi honorer la main qui a créé, restauré, transmis. C'est plonger dans les archives pour redécouvrir des savoir-faire authentiques, c'est dénicher les trésors uniques qui font le pont entre hier et demain.

Célébrer l'optimisme : Et puis, il y a les époques qui nous rappellent qu'un futur radieux est possible. Les années disco, avec leur côté paillette et leur énergie libératoire, nous inspirent une fête audacieuse et éclatante. Au même moment, la conquête spatiale nous invitait à rêver, à oser regarder vers des horizons plus lointains. Autant d'occasions de revenir aux icônes des années 70, des luminaires futuristes aux vinyles collectors.

En 2025, célébrer, c'est illuminer le quotidien. Avec eBay, tout devient possible : rendre hommage, surprendre, partager, créer des moments uniques et inoubliables. Car chaque objet a le pouvoir de raconter une histoire, et chaque histoire est une *célébration*.



CÉLÉBRATION(S)

EBAY × NELLYRODI

L'association eBay × NellyRodi pour présenter les 10 références Art(s) de Vivre 2025 combine la capacité à identifier les tendances à venir de NellyRodi à la connaissance fine des habitudes de consommation grâce aux outils d'analyse eBay. Ces outils permettent notamment d'identifier et d'anticiper les tendances émergentes grâce à l'étude du parcours d'achat des utilisateurs.

La vision partagée de la durabilité et du prolongement de la vie des objets ancre ces tendances dans de nouvelles habitudes de consommation. Cela fait 30 ans qu'eBay est le miroir des tendances en France et dans le monde, et observe un tournant très net vers les objets de seconde-main, les matières nobles et la volonté délibérée des consommateurs d'affirmer leur identité, leurs goûts et leurs valeurs de manière durable.



Biographies



VINCENT GRÉGOIRE

Directeur Consumer Trends & Insights et RSE de NellyRodi

Architecte d'intérieur et designer de formation, Vincent Grégoire a rejoint l'agence de style NellyRodi en 1991 en tant que directeur de création où il est à l'origine du développement du Département Art de Vivre. Il sillonne le monde pour être au plus près des tendances des marchés et des consommateurs. En 2016 il prend la direction du pôle « Consumer trends & insights » point de départ de toutes les études prospectives de l'agence de conseil en stratégie business NellyRodi.



LAURA SIMHON

Responsable des catégories Art, Antiquités et Collections, eBay

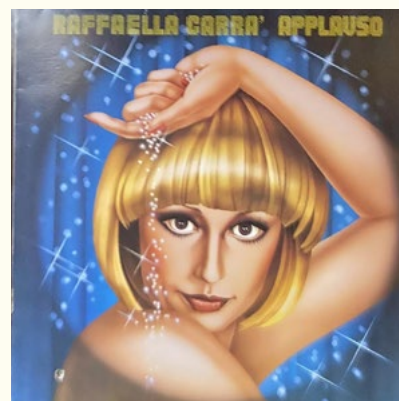
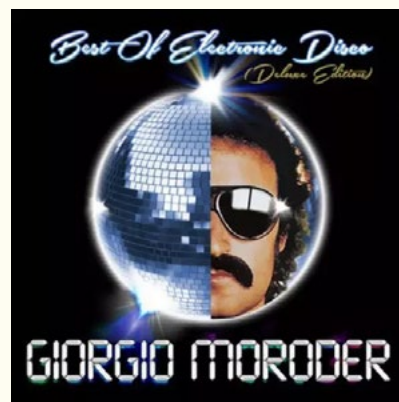
Chargée du pôle Art, Antiquités et Collections chez eBay en France, Laura Simhon construit et dirige la stratégie de ces catégories auprès des acheteurs en France mais aussi auprès des vendeurs français qui exportent leurs produits à l'international grâce à eBay. Avec plus de dix ans d'expérience dans le marché de l'art, Laura Simhon a la responsabilité d'adapter en continu l'offre et les services eBay sur le marché, et a notamment supervisé le lancement du service eBay estimation.

MUSIQUE

En 2025, le besoin d'exutoires et de moments d'évasion se fait de plus en plus pressant. Et quoi de mieux que de faire la fête pour se détendre ? En 2025, la Philharmonie de Paris saisit l'occasion avec son exposition Disco – I'm Coming Out, consacrée à une époque vibrante et insouciante. S'ajoutant aux tendances TikTok autour du vinyle, ou aux sons de Kylie Minogue, sous le feu des projecteurs pendant sa tournée mondiale, tout nous attire vers la piste de danse cette année.

LES OBJETS DE RÉFÉRENCE :

À retrouver sur eBay.fr et bien plus encore



BOULE LUMINEUSE



ENSEIGNE NÉON DISCO



ENCEINTES JBL 4344



PLATINE VINYLE LECTEUR DJ TECHNICS
SL-DZ1200 SH-MZ1200

LES VINYLES DISCO

La tendance des collections de vinyles accompagne le retour triomphal de l'italo-disco des années 80. Des icônes comme Giorgio Moroder, Raffaella Carrà,

Donatella Rettore et Amanda Lear séduisent une nouvelle génération. Ces mélodies envoûtantes résonnent dans les soirées, ravivant l'âge d'or des pistes de danse.

- Les boules lumineuses des soirées disco symbolisent l'effervescence des années 70 et 80
- Les enceintes vintage, plus qu'un simple équipement sonore, deviennent de véritables pièces de design dans NOS intérieurs
- Les néons, avec leurs couleurs vibrantes et leurs formes graphiques rappellent les ambiances électriqueS des années disco

MOBILIER

Face à l'agitation du quotidien, le besoin de retrouver sérénité et harmonie s'impose. Cérémonies, rituels et pratiques spirituelles nous reconnectent à la simplicité des gestes essentiels. Les lieux de culte, réhabilités, sont de plus en plus nombreux à ouvrir leurs portes pour accueillir hôtels et expositions, comme l'exposition « Rivelazioni » de Juliette Minchin dans l'ancien couvent de Sant'Orsola, à Florence. Cet élan inspire un retour aux savoir-faire artisanaux, reflet d'un désir de durabilité et d'authenticité. Loin de la consommation de masse, l'artisanat devient une forme de résistance, un moyen de célébrer l'essentiel, dans sa beauté et sa profondeur, en réponse à l'éphémère et aux artifices du monde moderne.

L'OBJET DE RÉFÉRENCE :

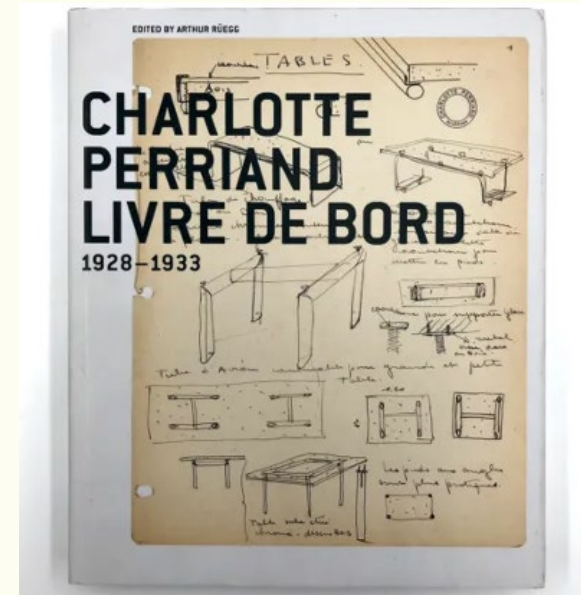
À retrouver sur eBay.fr et bien plus encore



LE TABOURET DE BERGER

Le tabouret de berger est aujourd'hui un objet convoité dans la décoration intérieure. Sa polyvalence en fait à

la fois un siège d'appoint, une table d'appoint ou un élément décoratif.



CHARLOTTE PERRIAND LIVRE DE BORD



PICHET PAR ALEXANDRE NOLL



MIROIR EN PIN LES ARCS



VIS DE PRESOIR ANCIENNE

- Charlotte Perriand, célèbre pour son approche moderniste et fonctionnelle du design, a revisité le tabouret de berger dans les années 1950. Son travail sur cet objet transcende sa simplicité originelle pour le transformer en un élément de design contemporain.
- L'assise circulaire en bois massif repose sur trois pieds effilés, inclinés pour rappeler les tabourets traditionnels tout en y apportant une touche de légèreté.
- Les matériaux naturels comme le bois brut (chêne, hêtre ou noyer) sont privilégiés, parfois laissés dans leur état naturel ou traités avec une finition douce pour mettre en valeur leurs veines et imperfections.

OBJETS

Retourner en enfance, refuser de grandir : le syndrome Peter Pan permet de faire écran à la réalité. Pour retrouver la malice et la créativité qui ont caractérisé ses jeunes années, on s'entoure des formes, des textures, des couleurs, des références qui ne sont pas sans rappeler un temps plus innocent. On part à l'aventure, en quête d'objets-doudous ou de petits porte-bonheur comme si on s'embarquait dans une chasse au trésor.

LES OBJETS DE RÉFÉRENCE :

À retrouver sur eBay.fr et bien plus encore

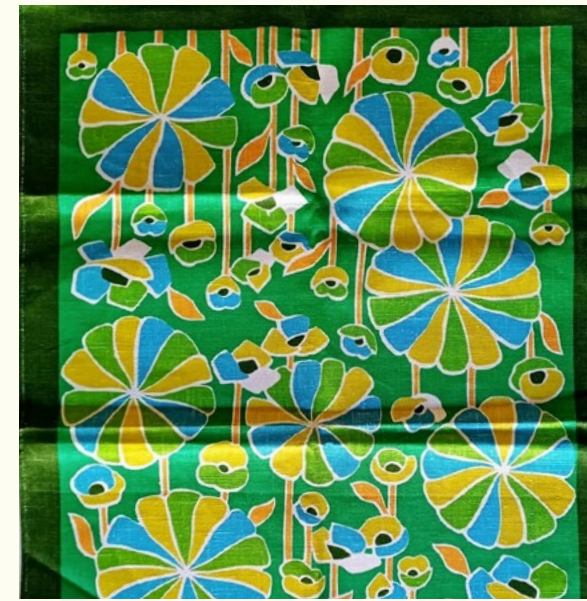


LA FAMILY FOLLOWS FICTION PAR ALESSI

Dans les années 90, Stefano Giovannoni crée Family Follows Fiction pour Alessi, une collection ludique et innovante mêlant design fonctionnel et références à l'enfance. Avec des

objets anthropomorphes et des formes iconiques, Giovannoni explore une esthétique joyeuse, transformant les accessoires du quotidien en éléments émotionnels et accessibles.

1-Porte-cure-dents, Alessi • 2-Tasse à œufs Cico, Alessi • 3-Service sel et poivre Lillipur, Alessi • 4-Porte-rouleau essuie-tout Bunny and Carrot, Alessi



ANCIEN TORCHON EN LIN PAR ZUCCHI
MILANO



APPLIQUE PAR JOE COLOMBO POUR
KARTELL



TABLE BASSE FLAIR PAR PRISUNIC



RABBIT CHAIR PAR QEEBOO

- Motifs floraux et colorés sur les torchons en lin
- Connu pour son style futuriste et coloré, Joe Colombo a marqué l'histoire du design par des créations ludiques à l'image du modèle Quattro KD 4335 pour Kartell
- L'iconique lapin Qeeboo est devenu une icône pop incontournable dans sa version Rabbit Chair

ART DE LA TABLE

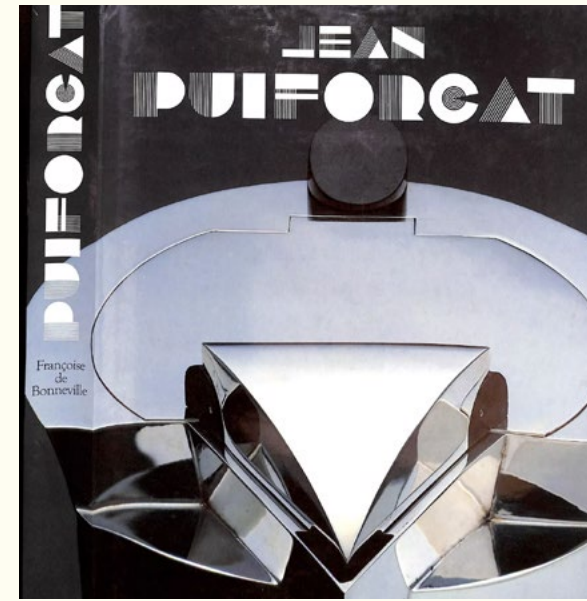
L'art de la table retrouve son éclat, mêlant argent ciselé, dorures et verres ouvragés pour transformer le repas en un banquet créatif et flamboyant.

L'argenterie, longtemps réservée aux grandes occasions, revient sur nos tables quotidiennes, symbolisant un nouvel art de vivre où faste et convivialité s'unissent. Ce renouveau célèbre le plaisir du partage et l'élégance du détail, qui sera amplifié par l'exposition Christofle au MAD Paris jusqu'en avril 2025.

Prendre le temps de dresser une belle table incarne une envie de prendre le temps, de célébrer les moments de partage et d'infuser un peu de luxe dans notre quotidien, tout en renouant avec une époque où l'art de recevoir était une véritable déclaration de style.

LES OBJETS DE RÉFÉRENCE :

À retrouver sur eBay.fr et bien plus encore



«JEAN PUIFORCAT» 1986 BONNEVILLE



COUVERTS A SALADE EN MÉTAL ARGENTÉ ET CORNE



GOBELETS MÉTAL ARGENTÉ



BUFFET ART DÉCO PLATEAUX MARBRE

LA MÉNAGÈRE EN ARGENT

L'inspiration des années 1920 et du style Art Déco marque un retour du faste et de l'élégance, avec des lignes géométriques raffinées et des matériaux nobles qui

subliment l'Art de la Table. Ce renouveau s'accompagne du retour de la ménagère en argenterie, symbole de tradition et de luxe intemporel.

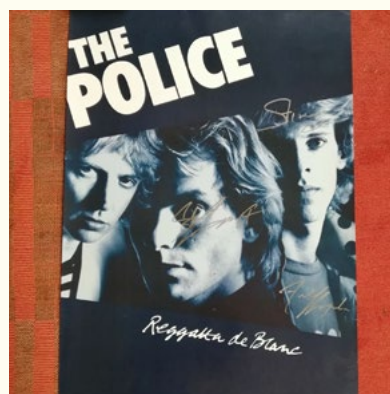
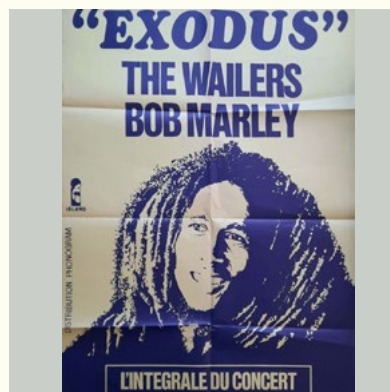
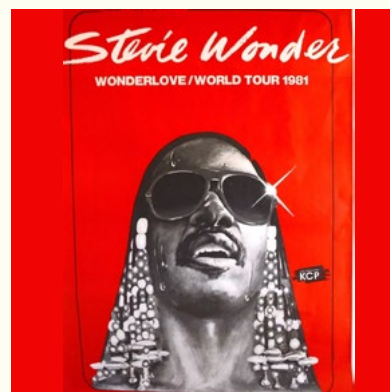
- Les pièces emblématiques de l'époque Art Déco, comme les couverts ornés de motifs géométriques, résonnent avec les tendances actuelles.
- Hommage à la maison Puiforcat, emblématique de l'Art Déco qui a marqué l'histoire de l'Art de la Table avec ses créations en argent aux lignes radicales.
- Le retour des buffets pour ranger ses ménagères incarne cette quête de raffinement et de praticité.

COLLECTION

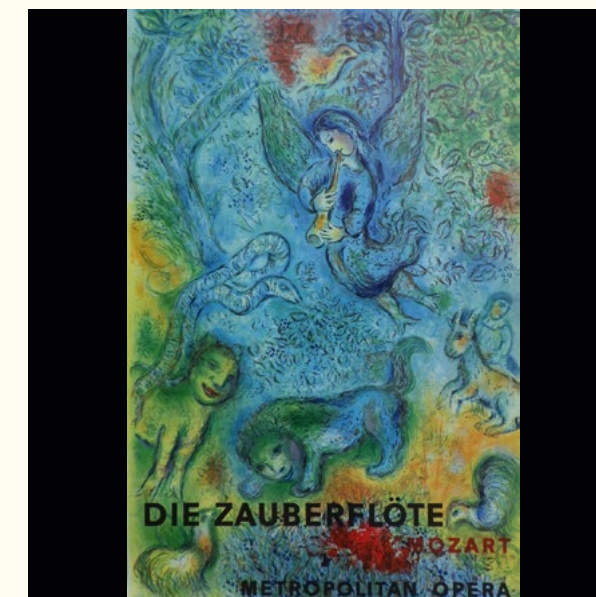
Dans un monde dominé par le numérique et l'immatériel, les consommateurs, en quête de sens, redécouvrent le plaisir des objets physiques. Cette envie de renouer avec la matière s'exprime particulièrement à travers l'art graphique. Posters, affiches et lithographies des années 50, 60, 70 et 80, véritables témoins d'une époque, réapparaissent dans nos intérieurs. Accrocher des affiches ou collectionner des œuvres vintage devient à la fois un geste décoratif et symbolique, célébrant le tangible et l'authenticité, tout en permettant d'exprimer sa personnalité et d'affirmer son identité à travers sa décoration.

LES OBJETS DE RÉFÉRENCE :

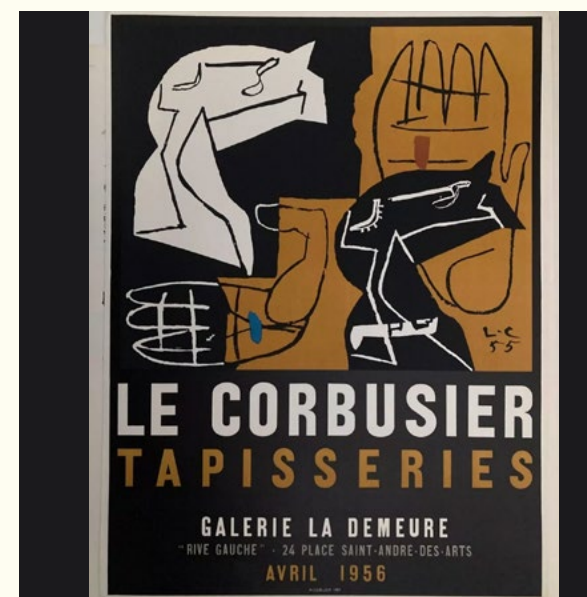
À retrouver sur eBay.fr et bien plus encore



PIERRE SOULAGES LITHOGRAPHIE N°3
GALERIE BERGGRUEN 1957



MARC CHAGALL AFFICHE LA FLÛTE
ENCHANTÉE METROPOLITAN OPERA



LE CORBUSIER AFFICHE ORIGINALE
GALERIE LA DEMEURE 1956



AFFICHE STAR WARS
THE REVENGE OF THE JEDI

LES POSTERS DE MUSIQUE

Les posters et affiches vintage de musique connaissent un regain d'intérêt, devenant des objets de collection prisés. Représentant des tournées mythiques, des icônes culturelles et des époques marquantes, ces pièces

évoquent une nostalgie authentique. Le visuel percutant, mêlant graphisme audacieux et typographies emblématiques, transforme chaque affiche en une œuvre d'art.

- Les œuvres de Pierre Soulages transcendent les modes et restent intemporelles, conférant à chaque affiche une puissance visuelle unique
- En 2025, les commémorations de Marc Chagall et Le Corbusier offriront une opportunité unique de redécouvrir deux figures majeures du XXe siècle
- Les affiches de Star Wars capturent l'esprit graphique d'une époque. Leur design, souvent réalisé par des artistes célèbres comme Drew Struzan sont des témoignages de l'histoire du cinéma et de la science-fiction

ACCESSOIRE

Les minéraux et pierres dures reviennent en force dans les intérieurs. Cette tendance fait écho à un retour à l'essentiel, aux ressources primitives, ancrées dans la terre, dans le réel, à ces éléments naturels, minéraux dont l'époque a oublié le potentiel. Déjà à l'honneur sur les réseaux sociaux, la promotion du dernier Avatar, Fire & Ash, prévue pour la fin de l'année 2025, promet d'alimenter les imaginaires de formes rugueuses et de textures organiques, qui incarnant à la fois la puissance de la nature et un esthétisme brut. Repensées d'une manière contemporaine, ces matières premières font éprouver la dimension tellurique du monde réel. Les cinq sens sont mis en éveil pour qu'on se (re)sente vivant face à un monde que l'on voit disparaître ; et qui, pourtant, détient toutes les richesses permettant de s'y reconnecter pleinement.

LES OBJETS DE RÉFÉRENCE :

À retrouver sur eBay.fr et bien plus encore



PLATS EN ALBÂTRE

L'albâtre, roche friable, s'impose comme une matière phare en décoration. Sa transparence et sa douceur en

font un choix prisé des designers, qui l'exploitent pour concevoir luminaires, objets d'art et meubles raffinés.

Vide-poche en albâtre



GÉODE EN AMÉTHYSTE



BOUCLES D'OREILLES YVES SAINT LAURENT
PAR ROBERT GOOSSENS



LAMPE PYRITE, MAISON CHARLES JANSEN



SCULPTURE MURALE EN BRONZE DORÉ
SIGNÉE JACQUES DUVAL BRASSEUR

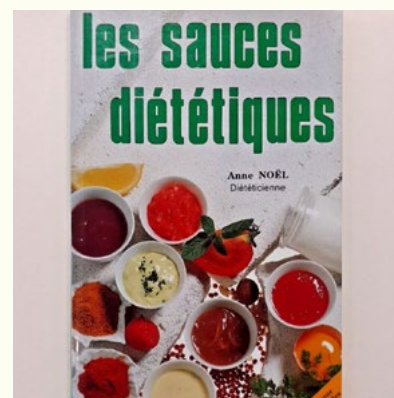
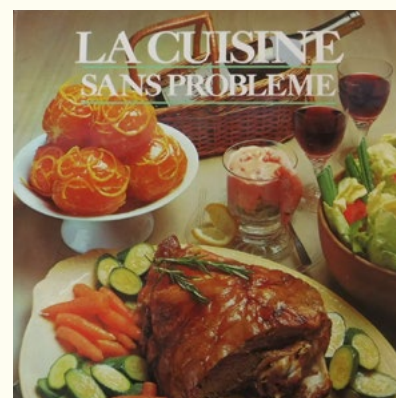
- Les années 1960 : retour à la nature, on rapporte d'afghanistan, d'inde ou de Madagascar de gigantesques géodes d'Améthyste
- Robert Goossens a collaboré avec les plus grands couturiers et créateurs de mode du XXe siècle, transformant les matériaux les plus modestes en trésors précieux et élevant la fantaisie au rang de véritable art
- Pieds de lampe formant une sculpture en bronze agrémentée d'un important bloc de pierre naturelle

CUISINE

La cuisine rétro revient sur le devant de la scène, portée par une quête d'authenticité et de nostalgie gourmande. Plongée dans les vieux livres de recettes des années 80, elle ressuscite les desserts oubliés et les plats qui ont marqué les souvenirs d'enfance. Plus qu'un simple retour en arrière, cette tendance revisite les saveurs d'hier en les fusionnant avec des touches modernes pour créer de nouvelles expériences gustatives. Les décors inspirés des cuisines d'autrefois participent à cette mise en scène, où le passé devient une source d'inspiration renouvelée.

LES OBJETS DE RÉFÉRENCE :

À retrouver sur eBay.fr et bien plus encore



LIVRES DE RECETTES DES ANNÉES 80

L'intérêt pour les recettes iconiques des années 80 permettent de remettre sur le devant de la scène les anciens livres de cuisine. Desserts régressifs et plats colorés reprennent vie,

incarnant une nostalgie gourmande. Cette démarche, entre mémoire culinaire et créativité, revisite les classiques pour offrir une expérience à la fois conviviale et chaleureuse.



ROBOT HACHOIR MOULINEX



YAOURTIÈRE SEB



PLATS CASSETTE À ESCARGOTS PAR EMILE HENRY



VERRES À PIEDS MAZAGRANS GRÈS FLAMMÉ VALLAURIS

- Avec son design rétro et sa teinte vive, le robot hachoir de Moulinex, véritable icône des années 70, reste un symbole nostalgique d'une époque où fonctionnalité rime avec style
- Les anciennes yaourtières font un retour remarqué dans nos cuisines. Pratiques, écologiques, au charme rétro, elles séduisent une génération en quête de saveurs naturelles et d'objets durables.
- Les Mazagrans en grès flammé incarnent l'élégance rustique et l'artisanat provençal. Avec leur finition flambée unique, ces pièces emblématiques rappellent le savoir-faire traditionnel des céramistes de Vallauris.

DÉCORATION

Le retour des objets décoratifs et mobiliers en métal façon Space Age des années 60 marque une renaissance de cette esthétique futuriste. L'acier inoxydable et l'aluminium, matériaux emblématiques de cette époque, reprennent leur place dans nos intérieurs après avoir été cantonnés au design industriel. Étincelants, brossés ou mats, ces métaux offrent une variété infinie de possibilités. Tables, luminaires ou art de la table aux lignes pures célèbrent une allure sophistiquée et visionnaire. Avec les premiers vols dans la stratosphère de EOS-X Space ou Zephalto annoncés pour 2025, l'espace promet de faire rêver cette année.

LES OBJETS DE RÉFÉRENCE :

À retrouver sur eBay.fr et bien plus encore



TABLE BASSE PAR FRANÇOIS MONNET POUR
KAPPA



VASE MODERNISTE EN MÉTAL ARGENTÉ PAR
PAOLO GATTI



PLATEAU À COLLATIONS ALESSI



BOUGEOIRS STOFF NAGEL

LES LAMPES SPACE AGE

La lampe en métal fait un retour remarqué, apportant une touche sophistiquée et rétro-futuriste à tous les intérieurs. Avec ses finitions polies, chromées ou brossées,

elle s'impose comme l'objet incontournable de la saison. Ses lignes avant-gardistes et son design ciselé insufflent une modernité radicale, parfaite pour un décor seventies.

- Les objets dessinés par le designer François Monnet se caractérisent par l'utilisation de l'acier inoxydable pour créer des formes sculpturales et intemporelles
- La série de vaisselle et d'articles de bar produits d'après des dessins des années 1970 par Carlo Mazzeri pour Alessi
- Les bougeoirs Stoff Nagel sont devenus des icônes du design grâce à leur structure modulable et empilable. Leur concept innovant permet de créer des compositions uniques, personnalisables à l'infini

TEXTILE

Anemoia : ce terme inventé en 2012 par John Koenig désigne la nostalgie pour un temps que l'on n'a pas connu. Les jeunes générations s'approprient des souvenirs qui ne sont pas nécessairement les leurs, mais dont elles font leurs madeleines de Proust. Pour répondre à un besoin de repères et de réassurance, elles puisent dans la mémoire collective évocatrice d'un temps plus doux et plus innocent. Vécu ou fantasmé, le passé est ressuscité et mis en scène via des produits gentiment désuets, des esthétiques rétros. Permettant de vivre par procuration des époques révolues, cette fabrique des souvenirs comporte néanmoins sa part de modernité, de réinterprétation, de twists. Les lignes sont redessinées, les motifs remasterisés pour que s'inventent aussi les produits inédits... qui susciteront à leur tour la nostalgie dans quelques décennies.

LES OBJETS DE RÉFÉRENCE :

À retrouver sur [eBay.fr](https://www.ebay.fr) et bien plus encore



LE LINGE ANCIEN

Pièce typique des trousseaux de mariage de la fin du XIX^{ème} ou XX^{ème} siècle, les draps anciens entièrement brodés à la main sur pièce de fil de lin, sont réinventés. Transformés en nappes élégantes, ces pièces chargées

d'histoire apportent une touche d'authenticité et de raffinement à la table. Leurs motifs délicats et leur patine naturelle réenchangent l'art de recevoir avec charme et singularité.

Linge ancien - drap de mariage en fil de Lin



MOUCHOIRS PUBLICITAIRES



DESSUS DE LIT AU CROCHET 1900- 1930



MOUCHOIR DE POCHE COTON PAR BIGI JAPON



COUSSIN VINTAGE EN CROCHET

- Assembler d'anciens mouchoirs publicitaires pour en faire une pièce unique
- Coussins en laine crochétée à la main qui revisite un grand classique, les «granny squares»
- Les couvre-lits anciens, entièrement crochétés peuvent aussi servir de jeté de canapé

PASSION

En 2025, la Saison France-Brésil célébrera 200 ans d'amitié entre les deux nations. Cet événement marquera un dialogue culturel intense, révélant la richesse de leurs synergies. À travers des événements culturels, il honorera la diversité et la vitalité des deux cultures et offrira un regain d'intérêt au renouveau créatif brésilien en design, en architecture, en sport et en musique.

L'OBJET DE RÉFÉRENCE :

À retrouver sur eBay.fr et bien plus encore

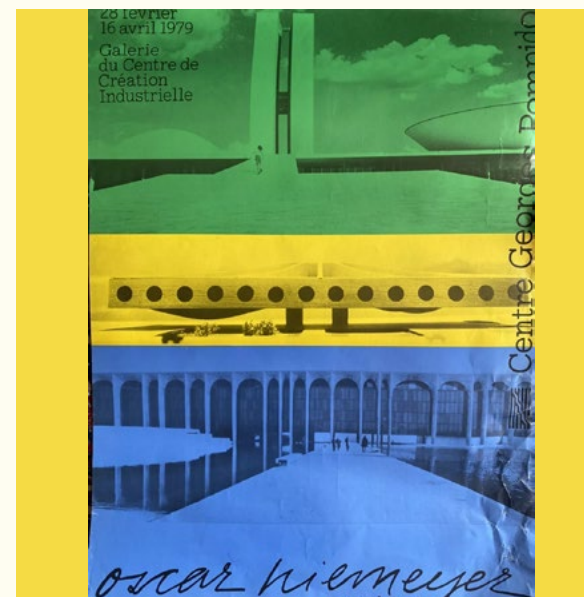


LE MAILLOT DU BRÉSIL

Fondée en 1914, l'équipe de football du Brésil, surnommée La Seleção, est l'une des plus emblématiques au monde. Elle se distingue par une riche collection de maillots vintage, dont le célèbre modèle de 1998 porté lors de la Coupe du Monde en France. Avec son jaune

éclatant et son col vert distinctif, ce maillot iconique incarne l'époque où le Brésil atteignait la finale face à la France. Symbole d'une génération de joueurs légendaires et d'un style inoubliable, il reste l'un des modèles les plus prisés des collectionneurs.

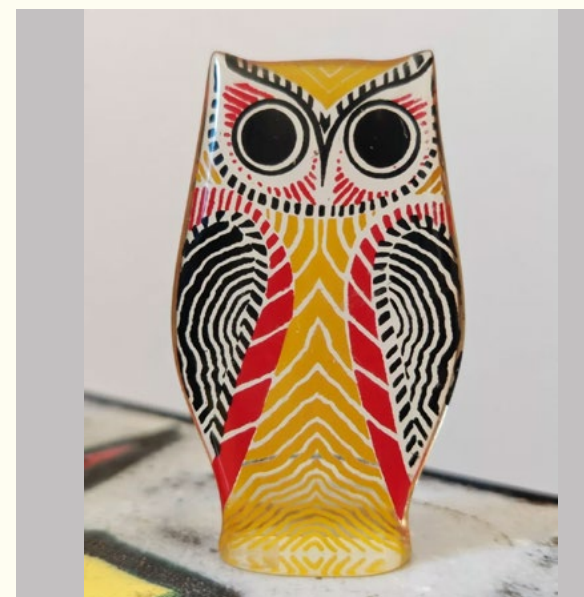
Maillot dédié de la Coupe Du Monde 1998 par l'équipe du Brésil



AFFICHE ORIGINALE OSCAR NIEMEYER 1979



CRISTO PAR SOBRAL



CHOUETTE PAR ABRAHAM PALATNIK



CD BATUCADA - ESPECIAL FUTEBOL

- Le brésilien Oscar Niemeyer, disciple de Le Corbusier, a construit parmi les bâtiments les plus incroyables de Brasilia
- Les statuettes du Corcovado en résine cristalline avec des inclusions multi couleurs de chez Sobral
- Sculpture cinétique moderne en résine acrylique conçue par Abraham Palatnik

L'iconographie est issue de journaux, magazines, livres et reportages. TRENDLAB SAS ne peut garantir l'étendue et la nature des droits de reproduction et d'utilisation de tous les visuels ci-inclus. Toute reproduction même partielle est interdite pour tous pays. En cas de litige, les tribunaux de Paris sont seuls compétents. Toutes photos : Droits réservés.

