

Bekanntheit und Nutzung des Singles' Day aus Sicht von Konsumenten

Unter Konsumenten ist der Singles' Day zwar wenig bekannt, das Interesse ist aber hoch. Ein Drittel möchte Angebote dieses Jahr zum ersten Mal nutzen, zukünftig noch mehr.



14%

der Konsumenten kennen bereits den Singles' Day.

Nutzung von Rabatten und Aktionen am Singles' Day

