MARKTPLATZ KIX

ebay ECC KÖLN

Der Singles‘ Day findet jedes Jahr am 11. November statt und erfreut sich besonders in Asien enormer Beliebtheit. Der Singles‘ Day ist inzwischen weit mehr als „ein Feiertag für Singles“ sondern vielmehr der größte Online-Shoppingtag der Welt und lockt mit zahlreichen Aktionen und Rabatten.

Bekanntheit und Nutzung des Singles‘ Day aus Sicht von Online-Marktplatzhändlern

Erst rund 30 Prozent der befragten Online-Marktplatzhändler kennen den Singles‘ Day – 60 Prozent dieser planen Aktionen und Rabatte an diesem Tag.

28 %

der Online-Marktplatz-händler kennen bereits den Singles‘ Day.

Angebote von Rabatten und Aktionen am Singles‘ Day

28,1%	Ja, bereits in der Vergangenheit
29,8%	Ja, dieses Jahr das erste Mal
28,1%	Nein, aber wir können uns dies zukünftig vorstellen
14,0%	Nein und können uns dies auch zukünftig nicht verstellen

57 « n « 206

Konsumenten erwarten zunehmend, dass wir an Aktionstagen wie dem Singles‘ Day teilnehmen.

stimmen zu	teils/teils	
48%	39%	13%

Zunehmende Anzahl von Aktionstagen und Rabatten geht auf Kosten meines sonstigen Geschäfts.

stimmen zu	teils/teils	
41%	40%	19%

Aktionstage wie der Singles‘ Day, sind eine gute Möglichkeit zur Neukundengewinnung.

stimmen zu	teils/teils	stimmen nicht zu
40%	37%	23%

n = 198

Bekanntheit und Nutzung des Singles‘ Day aus Sicht von Konsumenten

Unter Konsumenten ist der Singles‘ Day zwar wenig bekannt, das Interesse ist aber hoch. Ein Drittel möchte Angebote dieses Jahr zum ersten Mal nutzen, zukünftig noch mehr.

14 %

der Konsumenten kennen bereits den Singles‘ Day.

Nutzung von Rabatten und Aktionen am Singles‘ Day

4,2%	Ja, bereits in der Vergangenheit genutzt
32,6%	Ja, dieses Jahr das erste Mal
35,6%	Nein, aber ich kann mir dies zukünftig vorstellen
22,8%	Nein und ich kann mir dies auch zukünftig nicht vorstellen

n = 500 Konsumenten; „keine Angabe“ nicht dargestellt

Ich erwarte von Online-Marktplatzhändlern, dass sich diese an Aktionstagen wie dem Singles‘ Day beteiligen.

stimmen zu	teils/teils	stimmen nicht zu
44%	29%	27%

Aufgrund der ständigen Verfügbarkeit von Sale- und Rabattaktionen, sind spezielle Aktionstage wie der Singles‘ Day, für mich uninteressant.

stimmen zu	teils/teils	stimmen nicht zu
30%	36%	34%

An Aktionstagen wie dem Singles‘ Day, probiere ich gern mir unbekannte Online-Shops aus.

stimmen zu	teils/teils	stimmen nicht zu
28%	35%	37%

n = 500 Konsumenten; „keine Angabe“ nicht dargestellt

61

Prozent der Online-Marktplatzhändler erwarten, dass sich ihre Umsätze in den nächsten zwölf Monaten verbessern.

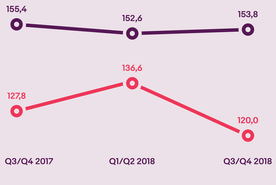
„Ich erwarte, dass unsere Umsätze in den nächsten zwölf Monaten...“

	...sich verbessern.	...etwa stabil bleiben.	...sich verschlechtern.
Q3/Q4 2017	63%	30%	7%
Q1/Q2 2018	60%	32%	8%
Q3/Q4 2018	61%	31%	8%

210 « n « 226

Konjunkturindex

Erwartungen an die Geschäftsentwicklung der kommenden zwölf Monate und Rückblick auf die letzten drei Monate.



Erwartung an die Umsatzentwicklung über Online-Marktplätze in den nächsten zwölf Monaten.

Die Umsätze entsprachen in den letzten drei Monaten unseren Erwartungen.

208 « n « 240