



Communiqué
de presse / Avril 2018



Ménage de printemps : près de 9 Français sur 10 en profitent pour trier et vendre leurs objets inutilisés !

L'étude révèle que l'on vend plus à cette
occasion sur le site d'eBay qu'ailleurs.

Selon une étude eBay / Ipsos*, les Français vendant sur eBay gagnent 43% de plus que la moyenne des gains récoltés par les vendeurs en ligne

eBay, site d'achat et de vente de produits neufs et d'occasion, a bien compris que le ménage de printemps est un événement attendu pour certains, redouté pour d'autres, mais que dans tous les cas, c'est une occasion en or pour tout le monde. Comment ? Nettoyer, ranger, trier ... monnayer ! Et oui, les placards et tiroirs recèlent d'objets non utilisés. Mais pourquoi sont-ils encore là ? Pourquoi est-il parfois si difficile de sauter le pas ? Dans quel but ? Pour combien ? Voilà un échantillon des questions auxquelles eBay et Ipsos* ont souhaité répondre, en interrogeant les Français !

Les Français retroussent leurs manches pour le ménage de printemps !

On apprend dans cette étude que près de 9 Français sur 10 (87%) font, au moins de temps en temps, du tri dans leurs affaires à l'arrivée du printemps. Près de la moitié d'entre eux s'y adonne même systématiquement ou souvent (47%), notamment les femmes (56% contre 37% pour les hommes). Une habitude également bien ancrée auprès des familles avec enfants : 58% des foyers avec au moins un enfant font du tri et même jusqu'à 64% dans les foyers comportant 3 enfants ou plus de moins de 18 ans.

Un pragmatisme qui motive !

Plutôt pragmatiques, les Français trient majoritairement selon les motivations suivantes :



62%

Se débarrasser des choses dont ils n'ont plus besoin



57%

Faire de la place chez eux



23%

Donner une seconde vie aux objets



16%

Gagner de l'argent



12%

Pouvoir les remplacer par de nouveaux objets

A noter que la volonté de trier pour gagner de l'argent est plus forte chez les plus jeunes (29% des 16-24 ans et 22% pour les 25-34 ans contre 16% total des Français).

Chez ceux qui ne trient pas, la difficulté à se séparer de ses affaires et le fait d'avoir des choses plus importantes à faire au quotidien sont les raisons les plus citées (26%).

« Même si la difficulté de se séparer de ses affaires peut subsister, on observe que le comportement des Français à l'égard du tri évolue. On remarque en effet un intérêt grandissant pour la vente de ces derniers, dans le but de dégager un complément de revenu, notamment chez les plus jeunes. Une sorte de « home detox » avec un plus à la clé ! »

Commente **Sarah Tayeb**, Responsable des Ventes entre Particuliers - eBay France.

Que trient les Français ?

Les femmes



93%

Leurs vêtements



33%

Des livres



25%

Des objets de décoration

Les hommes



84%

Leurs vêtements



29%

Des livres



24%

Des objets de décoration



Au-delà des motivations purement pragmatiques, les Français ont également intégré des gestes solidaires et choisissent le plus souvent de donner leurs objets à une association (40%), dans un collecteur de recyclage (39%), à des proches (famille/amis) (37%) ou encore à une personne qui en a besoin (31%).

Pour eux, trier est un bon moyen de :

- ✓ Lutter contre le gaspillage (**94%** totalement d'accord)
- ✓ Favoriser l'économie circulaire (**91%**)
- ✓ Développer l'économie solidaire (**89%**)
- ✓ Lutter contre la surconsommation (**89%**)
- ✓ Contribuer à la préservation de l'environnement (**88%**)

A noter que les moins de 35 ans sont plus sensibles aux notions d'économie circulaire (94% « totalement d'accord ») et d'économie solidaire (92%), des concepts auxquels ils ont sans doute été davantage sensibilisés que leurs parents. Quant aux femmes, elles sont plus engagées que les hommes, affichant des scores plus forts sur le « tout à fait d'accord » sur tous les items.

Vendre en ligne, ou comment s'assurer un complément de revenu de manière ingénieuse

Une pratique répandue

2 Français sur 5 (42%) ont vendu en ligne des objets dont ils ne se servaient pas/plus au cours des 12 derniers mois, notamment les femmes (45% contre 37% pour les hommes), les moins de 35 ans (49%) et les couples avec enfant (55%). Là encore, la prime va plutôt aux vêtements (43%), loin devant les autres catégories, notamment chez les femmes (51% contre 33% pour les hommes)

De quoi mettre du beurre dans les épinards, surtout avec eBay !

Les vendeurs en ligne au cours des 12 derniers mois ont gagné en moyenne 160 euros. Les eBayeurs déclarent eux avoir gagné en moyenne 229 euros, au total tous sites confondus, soit 43% de plus que la moyenne des Français qui ont vendu en ligne. Sur eBay, ceux-ci ont en revanche gagné un montant moyen de 161 euros, soit 68 euros sur d'autres sites.

¹ Les eBayeurs : vendeurs utilisant à la fois eBay et les autres plateformes de vente en ligne.

² Les vendeurs en ligne n'utilisant pas eBay

Pour 59% des Français, avoir un complément de revenu est une raison essentielle ou importante dans le choix de vendre en ligne ses objets.

64%

Pour les femmes

54%

Pour les hommes

« Cette étude montre bien l'intérêt croissant des Français pour la vente en ligne.

Une opportunité non négligeable pour les vendeurs mais aussi pour les acheteurs, à la recherche de bonnes affaires. Nous sommes heureux de constater que les eBayeurs semblent gagner plus d'argent lors de la revente d'objets en ligne que les personnes n'utilisant pas encore notre plateforme. »

Déclare **Sarah Tayeb**, Responsable des Ventes entre Particuliers - eBay France.

Pour 59% des Français, avoir un complément de revenu est une raison essentielle ou importante dans le choix de vendre ses objets en ligne. C'est encore plus vrai pour les femmes (64% contre 54% pour les hommes), les moins de 35 ans (67%), les CSP- (68%) et les familles avec enfants (70% des foyers ayant au moins un enfant de moins de 18 ans, voire même 76% pour les foyers où 3 enfants et plus de moins de 18 ans sont présents). Il s'agit aussi d'une motivation plus importante auprès des vendeurs eBay (73% vs 59%).

Plus d'un Français sur 2 (55%) réinvestit d'ailleurs l'argent gagné dans ses dépenses du quotidien (courses, factures...), plutôt que dans des dépenses sortant de l'ordinaire (28%) ou en le mettant de côté pour plus tard (17%).

Enfin, 1 Français sur 2 (51%) serait prêt à augmenter la fréquence de son tri pour gagner plus d'argent, avec là encore, des scores plus forts auprès des femmes (55% contre 46% des hommes), les moins de 35 ans (58%), les CSP- (58%) et les familles avec enfants (63% des foyers dont au moins un enfant de moins de 18 ans est présent).

Les Chiffres Clés



87%

Près de 9 Français sur 10 font le ménage de printemps



Les Français estiment posséder en moyenne 31 objets dont ils ne se servent pas/plus



51%

1 Français sur 2 serait prêt à augmenter la fréquence de ses tris pour gagner plus d'argent



59%

des Français, un complément de revenu est une raison essentielle ou importante dans le choix de vendre en ligne



26%

des personnes ne triant pas évoquent la difficulté à se séparer de leurs affaires et le fait d'avoir des choses plus importantes à faire au quotidien



Les vêtements sont les objets que les Français trient le plus



42%

2 Français sur 5 ont vendu en ligne des objets dont ils ne se servaient pas/plus au cours des 12 derniers mois



Les eBayeurs ont gagné en moyenne 229 euros au cours des 12 derniers mois, soit 43% de plus que la moyenne des Français qui ont vendu en ligne



5 bonnes raisons de faire son ménage de printemps sur eBay

1.

La mise en vente est rapide et facile depuis l'application gratuite eBay Mobile

2.

Il est possible d'illustrer chacune de ses annonces avec 12 photos gratuites

3.

Mon annonce est visible par des acheteurs du monde entier (encore plus de chance de vendre !)

4.

Le paiement est facile et sécurisé avec Paypal et eBay vous rembourse si vous ne recevez pas l'objet commandé, s'il n'est pas conforme à la description ou si vous rencontrez un problème avec le remboursement d'un retour.

5.

L'envoi des articles est facilité grâce aux solutions économiques et pratiques de Mondial Relay ou La Poste Colissimo

eBay plébiscité pour le ménage de printemps

Paiement sécurisé et ergonomie, un duo de critères plébiscité pour vendre ses objets en ligne

Le paiement sécurisé et la facilité d'utilisation (54% et 53%) arrivent en tête des critères de choix pour choisir un site de vente en ligne, devant la réputation du site (42%) et le coût de publication & les frais de commission d'une annonce (40%). C'est ainsi que 31% des Français seraient prêts à vendre des objets sur eBay.

A noter que les plus jeunes (moins de 35 ans) sont un peu plus attentifs au nombre d'utilisateurs actifs (26% contre 21% total des Français) tandis que les CSP- sont un peu plus attentifs à la facilité d'utilisation du site (59% contre 53% total des Français).

Enfin, les vendeurs en ligne, plus à l'aise avec les sites internet, placent la facilité d'utilisation devant le paiement sécurisé et sont plus attentifs que le reste des Français au coût de publication et frais de commission d'une annonce (44% vs 40%) et au nombre d'utilisateurs actifs (28% contre 21%).

« eBay est un allié indispensable des Français à l'arrivée des beaux jours. Le grand ménage de printemps est un rituel très répandu : la « rangitude » est devenu un véritable style de vie, qui participe au bien-être individuel (le passage à une nouvelle saison est aussi un prétexte pour faire le tri dans son intérieur). Pour la première fois depuis la crise, les Français se montrent plus optimistes concernant leur situation financière personnelle. Ils ont enrayé leur perte de pouvoir d'achat en intégrant des modes de consommation à la fois plus smart mais aussi plus citoyens : vendre des objets sur eBay permet avant tout de gagner de l'argent mais aussi de participer à un modèle collaboratif très aspirational, où l'utilisation prend petit à petit le pas sur la possession. »

Déclare **Doan Pham**, Directrice Adjointe du département Tendances & Prospective, Ipsos Public Affairs.

*Méthodologie :

Etude menée par Ipsos pour eBay auprès d'un échantillon représentatif de 2 202 Français âgés de 16 à 75 ans, interrogés online, du 23 au 27 février 2018.

A propos d'eBay

eBay Inc. (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce qui comprend les plateformes eBay, StubHub et eBay Classifieds. Ensemble, nous connectons des millions d'acheteurs et de vendeurs dans le monde entier, et aidons à créer des opportunités pour tous, grâce au commerce connecté. Fondé en 1995 à San José en Californie, eBay est l'une des places de marché les plus dynamiques qui propose un inventaire large et une sélection unique à 170 millions d'acheteurs actifs. En 2017, eBay a réalisé 88,4 milliards de dollars de volume brut de marchandises. En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec près d'un million (984 000) de visiteurs uniques par jour (source : FEVAD/Médiamétrie - chiffres clés 2016), du e-commerce avec près d'un million (984 000) de visiteurs uniques par jour (source : FEVAD/Médiamétrie - chiffres clés 2016).