

EBAY ADVERTISING LAUNCHT EBAY LOCAL ADS AUFTAKTKOOPERATION MIT FLYERALARM GESTARTET

- **eBay Local Ads ab dem 10. Oktober 2018 in Deutschland verfügbar**
- **Buchungsportal ermöglicht regionales Targeting und flexible Anzeigenschaltungen im Umfeld passender Produktangebote bei eBay.de**
- **Mit FLYERALARM Digital konnte ein starker Kooperationspartner zum Start des Angebotes in Deutschland gewonnen werden**

Dreilinden/Berlin, 10. Oktober 2018 – Ab sofort können auf dem weltweiten Online-Marktplatz eBay eigenständig, einfach und flexibel regionale Kampagnen gebucht werden. Möglich macht dies das neue Selbstbuchungsportal eBay Local Ads. Deutschland ist nach Großbritannien das zweite Land für eBay, in dem dieses Onlinemarketingangebot eingeführt wird.

eBay Local Ads richtet sich in erster Linie an Agenturen und Publisher, sowie Franchiseunternehmen und Filialisten, die das Schalten von Anzeigen auf dem eBay-Marktplatz entweder im Self-Service verbreiten, oder ihren Kunden als Managed Service anbieten.

Das neue Angebot ermöglicht es ihnen eigenständig und ohne aufwändigen Buchungsprozess regionale Kampagnen für ihre Kunden bei eBay.de einzustellen. Die Kampagnen laufen auf allen passenden, reichweitenstarken Seiten des Online-Marktplatzes. eBay Local Ads ermöglicht dabei eine zielgruppengerechte Ansprache von kaufbereiten Konsumenten durch Echt-Daten. Bei der Kampagnenplanung über das Portal kann zudem festgelegt werden, wie viel Budget und welche Werbeformate (IAB Standards) für welchen Kunden in welcher Region verwendet werden. Zusätzlich stehen im Selbstbuchungs-Tool Analysemöglichkeiten wie beispielsweise Reportings zur Verfügung.

Zum Auftakt konnte mit FLYERALARM Digital, der Onlinewerbe-Einheit der großen europäischen B2B-Onlinedruckerei, ein operativer Partner gewonnen werden. „Wir sind sehr froh mit FLYERALARM Digital einen starken und innovativen Partner an unserer Seite zu haben, der gemeinsam mit uns die Entwicklung des Produktes vorantreibt und die nächste Evolutionsstufe der eBay Local Ads beschreitet“, so Peter Dahm, Head of Advertising Sales, eBay Advertising. „eBay ist exklusiver Partner von FLYERALARM Digital im Retailsegment. Wir arbeiten aktuell auch an einer gemeinsamen API-Schnittstelle zur Festigung unserer Kooperation“, so Dahm.

Durch die Partnerschaft mit FLYERALARM Digital profitieren ab sofort auch die mehr als 1,7 Millionen B2B-Kunden von FLYERALARM vom neuen Service. Zielgruppengerechte digitale Werbung mit geringen Streuverlusten ist auch ein Ziel von FLYERALARM Digital: „Wir möchten unseren Kunden einfach, schnell und mit einem tollen Preis-Leistungs-Verhältnis digitale Werbemaßnahmen ermöglichen. Wir freuen uns sehr, dass wir mit einer starken Marke wie eBay zusammenarbeiten können und möchten die Kooperation zukünftig intensivieren. Denn gerade kleine und mittlere Unternehmen, speziell auch diejenigen, die einen klaren regionalen oder sogar lokalen Fokus haben, sind unsere gemeinsame Zielgruppe“, erklärt Frank Ruske, Leiter von FLYERALARM Digital.

eBay Advertising passt perfekt zu FLYERALARM Digital (<https://flyeralarm.digital>), denn zielgruppengerechte digitale Werbung mit möglichst geringen Streuverlusten für KMU ist das Ziel der jungen Geschäftseinheit. Mit FLYERALARM Digital werden Werbemaßnahmen für den Kunden auf einen Klick crossmedial (online / offline) auf verschiedenen Plattformen und Social Media verbreitet, ohne zusätzlichen Mehraufwand bei fertigen Druckdaten. Der Nutzer braucht dabei keine Vorkenntnisse und keinen eigenen Social Media-Account.

Über eBay Advertising

eBay Advertising gehört mit dem weltweiten Online-Marktplatz eBay.de und dem Kleinanzeigenportal eBay Kleinanzeigen zu den reichweitenstärksten Online-Vermarktern in Deutschland.

Werbetreibende erreichen bei eBay.de fast 17 Millionen aktive Käufer und bei eBay Kleinanzeigen über 32 Millionen shoppingaffine Unique User pro Monat (AGOF internet facts 07/2018). Das bedeutet jeder zweite Onliner ist mindestens einmal im Monat auf den Seiten von eBay und/oder eBay Kleinanzeigen unterwegs.

Werbekunden und Vertriebspartnern wird eine außergewöhnliche Kombination aus hoher Reichweite, zielgenauer Ansprache und attraktiven Formen der Online-Vermarktung geboten. Neben vielfältigen Platzierungsmöglichkeiten und Targeting-Optionen bietet eBay Advertising auch strategische Partnerschaften. Der Hauptsitz des Online-Vermarkters befindet sich in Kleinmachnow am Rande von Berlin, zusätzlich unterhält eBay Advertising Büros in Hamburg und Düsseldorf.

Über eBay

eBay Inc. (NASDAQ: EBAY) ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Handel. Die zum Unternehmen gehörenden Plattformen eBay, StubHub sowie eBay Classifieds verbinden Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt und schaffen durch Connected Commerce wirtschaftliche Chancen und neue Möglichkeiten für alle. eBay wurde 1995 in San Jose, Kalifornien, gegründet und ist heute einer der weltweit größten und lebendigsten Marktplätze mit einem Angebot von einer einzigartigen Breite und Tiefe. Im Jahr 2017 wurden auf dem eBay-Marktplatz Waren im Wert von 84 Milliarden US-Dollar gehandelt. Mehr Informationen über das Unternehmen und die zu ihm gehörenden Marken sind zu finden unter presse.ebay.de sowie ebayinc.com.

Über FLYERALARM

FLYERALARM gehört zu führenden Online-Druckereien im B2B-Bereich in Europa und ist eines der größten E-Commerce-Unternehmen Deutschlands. Gegründet 2002 beschäftigt FLYERALARM heute über 2.000 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2017 einen Umsatz von mehr als 340 Millionen Euro. Inzwischen liefert FLYERALARM nicht nur Druckprodukte, sondern auch Marketing-Dienstleistungen und Werbemittel aller Art für den perfekten Markenauftritt. Im Webshop flyeralarm.com stehen mehr als drei Millionen Druckprodukte zur Auswahl. Täglich werden bis zu 15.000 Aufträge für mehr als 1,7 Millionen Kunden in 15 Ländern bearbeitet und bis zu 24.000 Sendungen so koordiniert, dass sie in möglichst kurzer Zeit den Weg zum Auftraggeber finden – und das alles „printed in Germany“!
www.flyeralarm.com

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Peter Dahm | eBay GmbH | eBay Advertising
Albert-Einstein-Ring 2-6, 14532 Europarc Dreilinden
Tel: +49 (0)30. 8019. 5381 | E-Mail: presse@ebay.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de

Rolf Dittrich/Thomas Doriath | FLYERALARM GmbH | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Alfred-Nobel-Straße 18 | 97080 Würzburg
Tel.: +49 931 46584-2101 | E-Mail: presse@flyeralarm.de