

# Fast Facts

ebay inc

## eBay verbindet Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt

eBay Inc. ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Handel. Die zu eBay Inc. gehörenden Plattformen eBay, StubHub sowie eBay Classifieds verbinden Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt. Die Technologien und Services, die diese Plattformen auszeichnen, ermöglichen es Verkäufern, ihre Artikel weltweit zum Verkauf anzubieten, und Käufern, passende Artikel zu finden und zu kaufen – zu jeder Zeit und von jedem Ort aus. eBay Inc. beschäftigt derzeit etwa 12.600 Mitarbeiter weltweit.\*

### eBay Inc. in Zahlen

**169**

**Mio. Käufer**

Anzahl der aktiven Käufer weltweit \*\*

**\$2,2**

**Mrd. Umsatz**

In Q1-2017

**57%**

**International**

Anteil des Umsatzes, der außerhalb der USA erzielt wird

**\$20,9** Mrd.

Handelsvolumen – der Wert der erfolgreich abgeschlossenen Transaktionen – in Q1-2017 \*\*

**~87%**

**Festpreis**

Festpreisanteil am Handelsvolumen

### Mobile Fast Facts

**\$10,2**

**Mrd. Mobil**

Höhe des mobilen Handelsvolumens weltweit in Q1-2017

**359**

**Mio. Downloads**

Anzahl der weltweiten Downloads der eBay-Apps



## Einer der weltweit größten und dynamischsten Marktplätze

Das eBay-Marktplatz-Geschäft umfasst den Online-Marktplatz ebay.com, die länderspezifischen eBay-Marktplätze wie ebay.de sowie die mobilen eBay-Apps. eBay zählt zu den weltweit größten und lebendigsten Marktplätzen mit einem Sortiment von einzigartiger Breite und Tiefe.

### eBay-Marktplatz in Zahlen

**\$20,0** Mrd.

Handelsvolumen – der Wert der erfolgreich abgeschlossenen Transaktionen – in Q1-2017

**\$1,8**

**Mrd. Umsatz**

In Q1-2017

**80%**

**Neuware**

Anteil der Neuware, die bei eBay verkauft wurde

**1,1**

**Mrd. Angebote**

Anzahl der Angebote, die sich jederzeit auf dem weltweiten eBay-Marktplatz befinden

**67%**

**Versandkostenfrei**

Anteil der versandkostenfreien Transaktionen (in USA, GB und DE)

### Mobile Fast Facts

**60%**

**Mobile Berührungspunkte**

Anteil des eBay-Handelsvolumens mit mobilem Berührungspunkt

**12**

**Mio. Angebote**

Anzahl der Angebote, die weltweit jede Woche neu bei eBay mobil eingestellt werden

\* Stand: 31. März 2017

\*\* Umfasst nicht eBay Classifieds

## Größter Online-Marktplatz für Tickets in den USA

Zu StubHub gehören der Online-Marktplatz für Tickets stubhub.com, die mobilen StubHub-Apps sowie Ticketbis. Diese Plattformen bieten Fans sichere und komfortable Möglichkeiten, Tickets für Sport-, Musik-, Theater- und andere Veranstaltungen zu kaufen und verkaufen.

### Stubhub in Zahlen

**\$916** Mio.

Handelsvolumen – der Wert der erfolgreich abgeschlossenen Transaktionen – in Q1-2017

**\$210** Mio.

Umsatz in Q1-2017



## Ein Marktführer im Bereich Kleinanzeigen

Die Plattformen der eBay Classifieds Group umfassen Marken wie eBay Kleinanzeigen, mobile.de, Kijiji, Gumtree, Marktplaats und weitere. Mit einer Präsenz in mehr als 1.500 Städten weltweit ermöglichen es diese Plattformen Menschen, Dinge, die sie suchen, in ihrer lokalen Umgebung zu finden.

### Classifieds in Zahlen

**\$199** Mio.

Umsatz in Q1-2017

# Drehgeschwindigkeiten nach Ländern

Häufigkeiten der Produktkäufe über Desktop und mobile Geräte

\*Stand: 31. März 2017



## USA

- Alle 4 Sek. wird eine Uhr gekauft.
- Alle 6 Sek. wird ein Camping- und Wander-Artikel gekauft.
- Alle 5 Sek. wird ein Smartphone gekauft.
- Alle 4 Sek. wird ein Fernseher, ein Video- oder Heim-Audio-Produkt gekauft.
- Alle 11 Sek. wird ein Werkzeug gekauft.
- Alle 3 Sek. wird eine Sport-Sammelkarte gekauft.



## Großbritannien

- Alle 3 Sek. wird ein Make-up-Produkt gekauft.
- Alle 9 Sek. wird eine Damen-Halskette gekauft.
- Alle 5 Sek. wird ein Paar Damen-Schuhe gekauft.
- Alle 8 Sek. wird ein Haushaltsgerät gekauft.
- Jede Sek. wird ein Fahrzeugteil gekauft.
- Alle 8 Sek. wird ein Video-Spiel gekauft.



## Deutschland

- Alle 17 Sek. wird ein Damen-Fashion-Accessoire gekauft.
- Alle 21 Sek. wird ein Paar Boots gekauft.
- Alle 3 Sek. wird ein Tablet gekauft.
- Alle 14 Sek. wird ein Video-Spiel gekauft.
- Alle 16 Sek. wird ein Reifen gekauft.
- Alle 18 Sek. wird Lego gekauft.



## Australien

- Alle 26 Sek. wird ein Hochzeits-Artikel gekauft.
- Alle 14 Sek. wird ein Heimdeko-Artikel gekauft.
- Alle 29 Sek. wird eine Uhr gekauft.
- Alle 29 Sek. wird ein Werkzeug gekauft.
- Jede Min. wird ein Smartphone gekauft.
- Alle 4 Sek. wird ein LKW- oder Fahrzeugteil gekauft.

# Mobile Drehgeschwindigkeiten nach Ländern

Häufigkeiten der Produktkäufe über mobile Geräte

\*Stand: 31. März 2017



## USA

- Alle 8 Sek. wird ein Paar Damen-Schuhe gekauft.
- Alle 13 Sek. wird eine Damen-Handtasche gekauft.
- Alle 9 Sek. wird ein Heimdeko-Artikel gekauft.
- Alle 3 Min. wird ein LKW oder PKW gekauft.
- Alle 11 Sek. wird ein Video-Spiel gekauft.
- Alle 13 Sek. wird eine Actionfigur gekauft.



## Großbritannien

- Alle 13 Sek. wird ein Paar Herren-Schuhe gekauft.
- Alle 5 Sek. wird ein Artikel aus dem Bereich Kochzubehör gekauft.
- Alle 13 Sek. wird Bettwäsche gekauft.
- Alle 14 Sek. wird ein Tablet gekauft.
- Alle 4 Sek. wird ein Fahrzeugteil gekauft.
- Alle 2 Min. wird ein Auto gekauft.



## Deutschland

- Alle 22 Sek. wird ein Paar Damen-Schuhe gekauft.
- Alle 14 Sek. wird ein Buch gekauft.
- Alle 14 Sek. wird ein Artikel aus dem Bereich Kochzubehör gekauft.
- Alle 5 Sek. wird Smartphone-Zubehör gekauft.
- Alle 10 Sek. wird ein Tablet gekauft.
- Alle 24 Sek. wird ein Reifen oder Fahrzeugteil gekauft.



## Australien

- Alle 14 Sek. wird ein Schmuck-Artikel gekauft.
- Alle 49 Sek. wird ein Camping- oder Wander-Artikel gekauft.
- Alle 50 Sek. wird ein Baby-Kleidungsstück gekauft.
- Alle 59 Sek. wird ein Werkzeug gekauft.
- Alle 5 Sek. wird Smartphone-Zubehör gekauft.
- Alle 9 Sek. wird ein LKW- oder Fahrzeugteil gekauft.