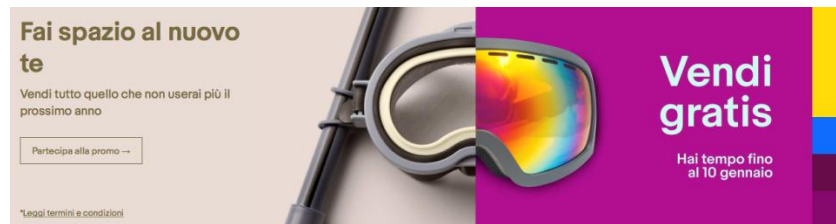




#Regifting: 3 milioni di italiani pronti a rivendere i regali di Natale indesiderati

Fai spazio al nuovo te con eBay.it:
vendi gratuitamente quello che non ti serve più fino al 10 gennaio 2018



Milano, 27 dicembre 2017 – Anche quest’anno il Natale è passato e quello che resta, oltre ai bei momenti insieme a parenti e amici, sono i regali ricevuti. Che siano fatti da chi ci conosce poco, last minute o poco pensati, non è raro ritrovarsi tra le mani regali che non ci soddisfano appieno. Secondo una ricerca di eBay commissionata a TNS*, lo scorso Natale circa **19 milioni di italiani** hanno ricevuto **oltre 31 milioni di regali indesiderati** e l’**8%** degli intervistati si dichiara pronto a **rivendere i doni sgraditi** (per un totale di circa **3 milioni di Italiani**).



Negli ultimi 7 giorni dell’anno, [eBay.it](https://www.ebay.it) registra un boom di inserzioni in cui viene indicato “Regalo doppio” o “Regalo indesiderato” come motivo della messa in vendita dell’articolo. Al fine di incentivare e supportare questa propensione alla riscoperta del nuovo sé, eBay ha lanciato la campagna “New Year, New You”: **a partire dal 27 dicembre e fino al 10 gennaio** il sito permette di beneficiare di **5 inserzioni completamente gratuite** - senza tariffe iniziali e senza commissioni sul valore finale - per disfarsi di oggetti inutilizzati e di regali indesiderati.

“Il regifting post natalizio è entrato nelle abitudini degli italiani e rappresenta un’opportunità per vendere regali superflui o semplicemente fare spazio al nuovo liberandosi di ciò che non ci rappresenta più”, commenta *Margot Olifson, Responsabile del Business C2C di eBay in Italia*. “Che si tratti dell’immane doppio o del vecchio iPhone6 finalmente sostituito con il nuovo iPhoneX ricevuto per Natale, per tutto c’è una seconda vita su eBay e i nostri acquirenti possono trovare in questa occasione migliaia di articoli proposti a prezzi molto inferiori rispetto al costo originario”.

A poche ore dall’inizio della promozione “New Year, New You”, migliaia di regali sono già stati messi in vendita. Tra questi, non mancano i classici **articoli di abbigliamento ed accessori** (come il giubbotto Canadiens venduto perché ‘regalo doppio’ o la borsa Marlboro e gli occhiali Ray-Ban ‘non graditi’), **oggettistica per la casa** e **piccoli elettrodomestici** (come l’affettatrice elettrica e la bilancia da cucina Thun, entrambi ‘regali doppi’), **articoli per prima infanzia** (ad esempio lo scaldabiberon Mister Baby) ed immancabili regali del **mondo tech** (dai vari smartphone, ai videogames al particolarissimo orologio Garmin per il golf).

* Fonte: Studio condotto tramite TNS, un sondaggio online omnibus. Intervista ad un campione di 2326 Italiani adulti (fascia di età compresa fra i 16 e i 64 anni). L’intervista è stata condotta da lineadi a auto-completamento. Il campione è stato ponderato, per rappresentare la popolazione adulta Italiana di età compresa fra i 16 e i 64 anni.



Perché scegliere eBay

PR & PRESS: AD MIRABILIA

Tel. +39 02 438219.1

mail: ebay@admirabilia.it

Contatti:

Erika Demartis M. +39 348 2887674

Vittoria Valle M. +39 346 5116797

Informazioni su eBay



eBay (NASDAQ: EBAY) è, nel mondo, il mercato più dinamico che permette di concludere grandi affari e scoprire una selezione unica di prodotti. eBay connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando per le persone innumerevoli opportunità attraverso il Connected Commerce. La nostra visione è quella di vedere eBay come il luogo per eccellenza dove fare acquisti perché la nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice e redditizia, è la più completa e la più rilevante. Siamo dei partner e mai dei concorrenti per i nostri venditori; creiamo rapporti più solidi tra venditori e acquirenti attraverso esperienze di prodotto veloci, sicure e su qualsiasi dispositivo mobile. Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com.

* Fonte: Studio condotto tramite TNS, un sondaggio online omnibus. Intervista ad un campione di 2326 Italiani adulti (fascia di età compresa fra i 16 e i 64 anni). L'intervista è stata condotta da linee di auto-completamento. Il campione è stato ponderato, per rappresentare la popolazione adulta Italiana di età compresa fra i 16 e i 64 anni.