

# PREISE IM DEUTSCHEN E-COMMERCE-MARKT

EINE STUDIE DER METODA GMBH  
IM AUFTRAG DER EBAY MARKETPLACES GMBH



**DIE MEISTEN BESTPREIS-ANGEBOTE  
GIBT ES BEI EBAY**

# ÜBERBLICK

metoda führte im Auftrag von eBay eine Studie durch mit dem Ziel, die Preise im deutschen E-Commerce-Markt und der jeweiligen Anbieter - Shops und Marktplätze - zu beleuchten.

Für die Studie wurden öffentlich abrufbare Daten von idealo.de, einem der größten deutschen Preisvergleichsportale, als Grundlage herangezogen und ausgewertet.

## METHODIK DER STUDIE

### DATENGRUNDLAGE

Für die Preisstudie wurden am 13.08.2019 über die Website idealo.de öffentliche Daten zu den Top 10.000-Produkten abgerufen und analysiert. Zum Vergleich der Preise wurde dann jeweils das günstigste Angebot je Shop und Marktplatz pro Tag und Produkt herangezogen. Versandkosten wurden nicht berücksichtigt sowie Second-Hand und gebrauchte Angebote von der Analyse ausgeschlossen.

### BERECHNUNG

Pro Produkt wurde täglich der Minimum-Marktpreis berechnet und daraus für jeden Shop und Marktplatz ein Preis-Index gebildet.

$$\text{Preis-Index je Shop bzw. Marktplatz und Produkt} = \frac{\text{Tages-Angebotspreis des Shops bzw. Marktplatzes}}{\text{Tages-Minimum-Marktpreis des Produkts}}$$

Alle Angebote bis zu einem Preis-Index von 150 wurden einbezogen. Um eine Verfälschung durch Ausreißer, Multipacks, etc. auszuschließen, wurden die Angebote mit einem höheren Wert außen vor gelassen.

Für die Studie betrachtet wurden dabei Kennzahlen wie der durchschnittliche Preispunkt, die Anzahl an Top 1-Angeboten, der durchschnittliche Preisindex und die Sortimentsabdeckung je Shop und Marktplatz.

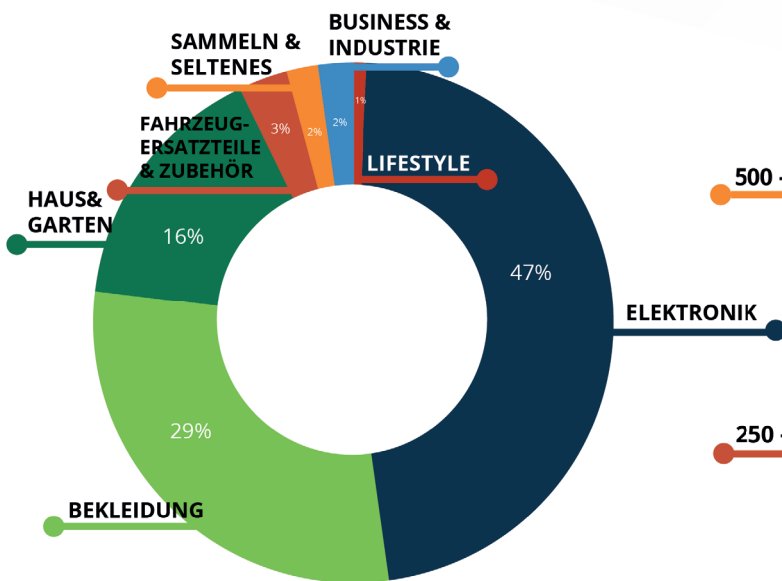
In den Auswertungen wurden jeweils die Top 20-Shops und -Marktplätze nach Sortimentsabdeckung dargestellt, um einen repräsentativen Ausschnitt des Marktes darzustellen und die notwendige Vergleichbarkeit herzustellen. Dabei wurden die entsprechenden Marktplätze speziell gekennzeichnet.

# ERGEBNISSE

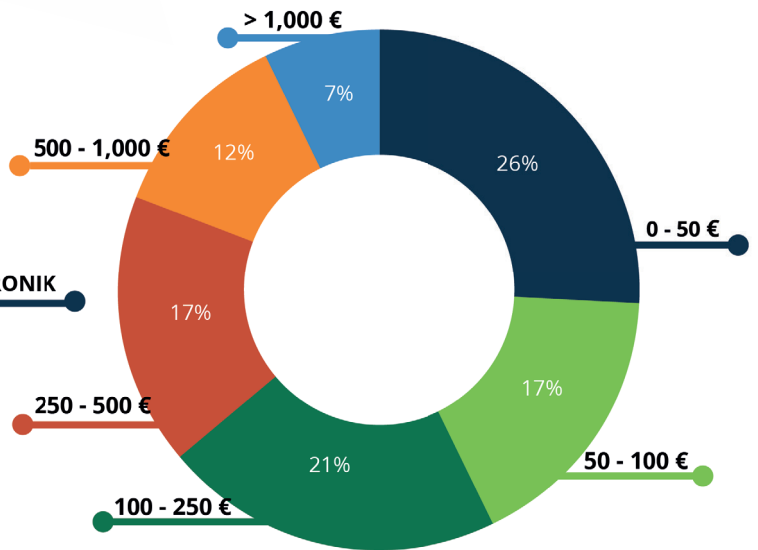
## ANALYSIERTES DATENSET

Die analysierten Produkte teilen sich wie folgt auf Kategorien und Preissegmente auf:

Nach Kategorie:



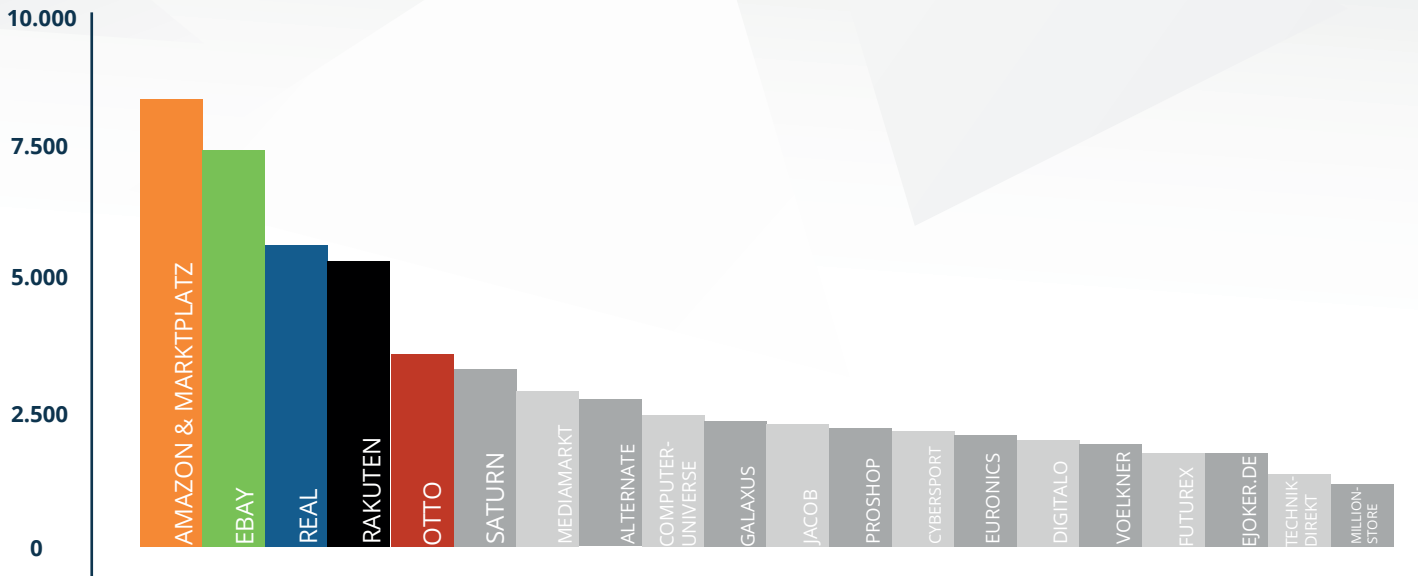
Nach Preissegment:



- Elektronik: 47%
- Bekleidung: 29%
- Haus & Garten: 16%
- Fahrzeugersatzteile & Zubehör: 3%
- Sammeln & Seltenes: 2%
- Business & Industrie: 2%
- Lifestyle: 1%
- Medien: 0%

- 0 - 50 €: 26%
- 50 - 100 €: 17%
- 100 - 250 €: 21%
- 250 - 500 €: 17%
- 500 - 1,000 €: 12%
- > 1,000 €: 7%

# SORTIMENTSABDECKUNG

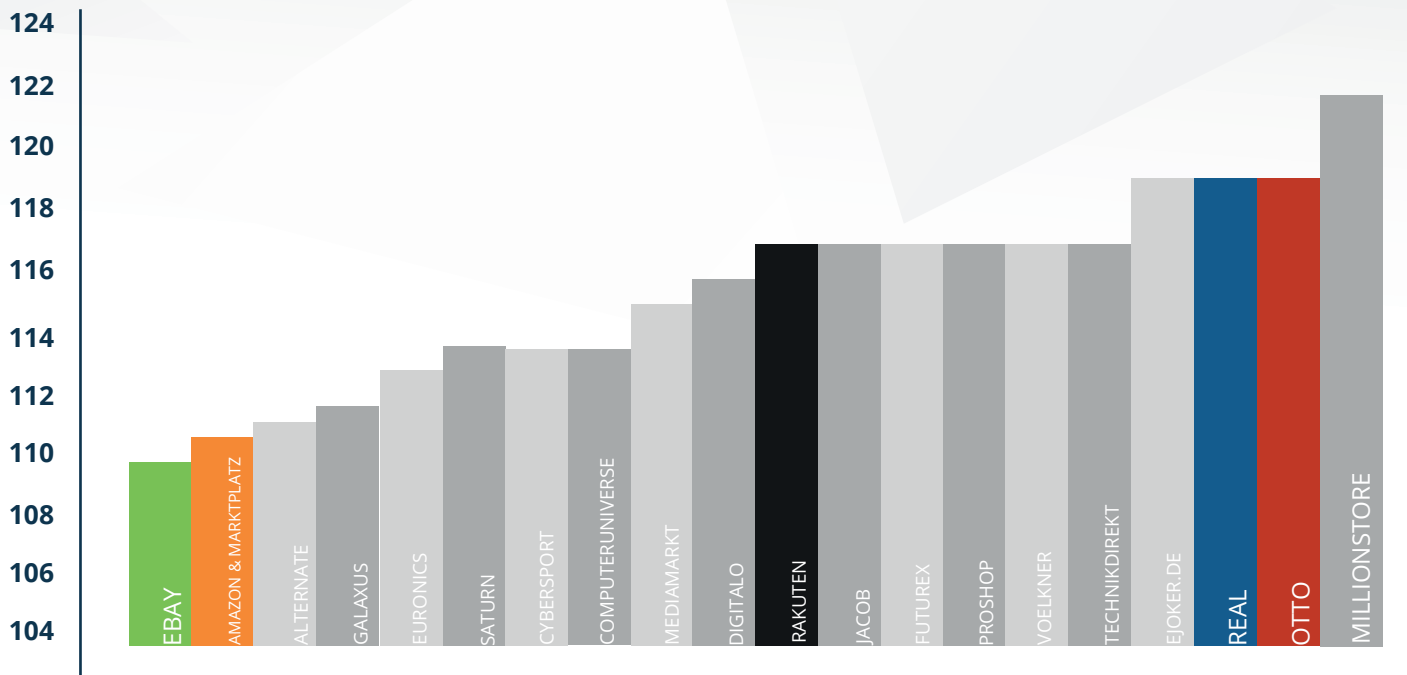


Amazon inkl. Marktplatz weist im Betrachtungszeitraum die größte Sortimentsabdeckung auf, mit einer Verfügbarkeit von 8.850 von 10.000 betrachteten Produkten. Dies bedeutet eine Abdeckung von 88,5%.

eBay rangiert kurz dahinter mit einer Warenverfügbarkeit von 83,3%. Der Marktplatz bietet 8.331 Produkte aus den Top 10.000 Produkten an. Die weiteren Plätze der Top 5 werden ebenfalls von Marktplätzen eingenommen, nämlich real, Rakuten und OTTO.

Daraus erkennbar ist, dass Marktplätze hinsichtlich der Angebotsbreite führend sind, danach folgen klassische Shops, die meist einen Branchen-Fokus aufweisen. Für Endkunden bedeutet dies, wer auf einem Marktplatz einkauft, findet dort die größte Auswahl an beliebten Produkten.

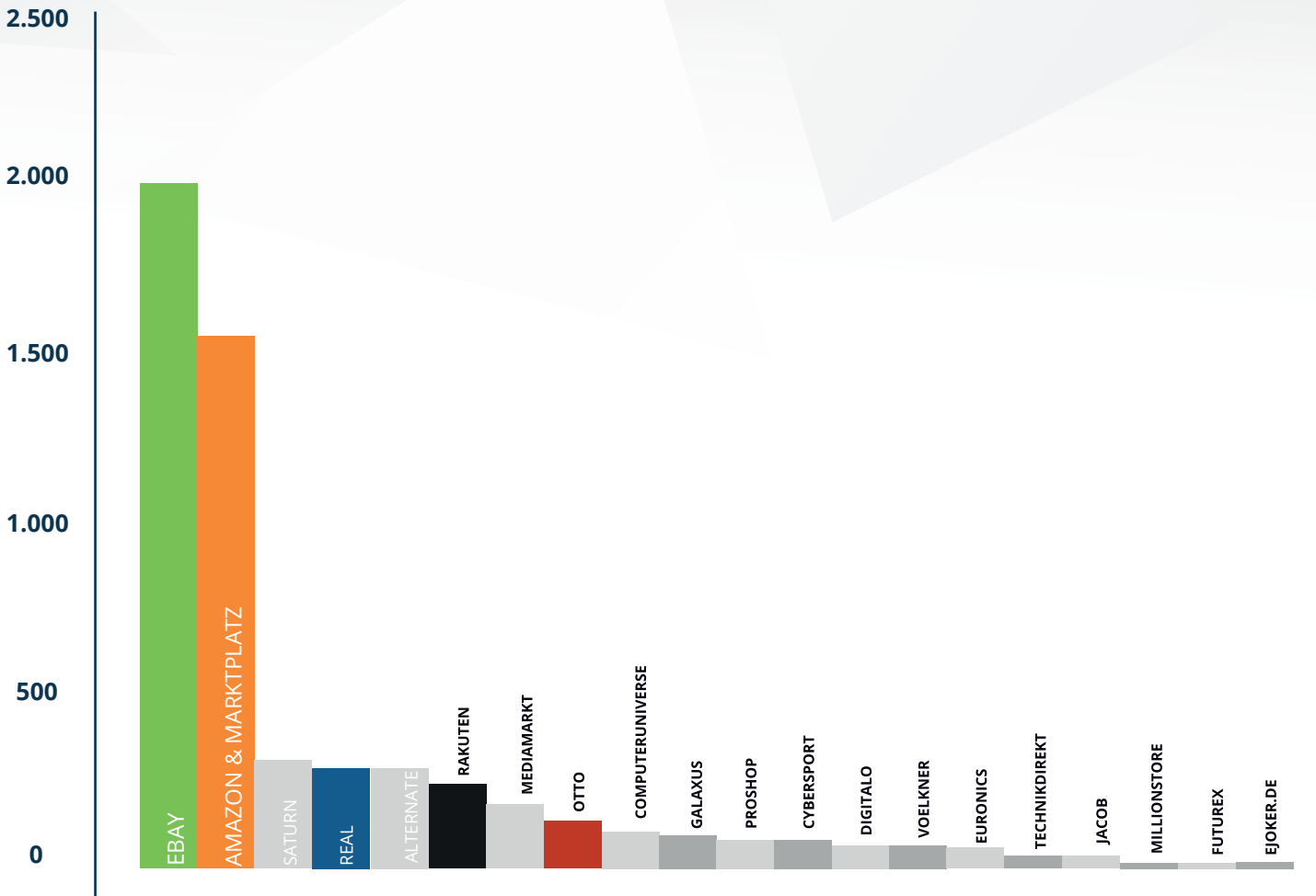
# PREIS-INDEX



Die beiden größten Anbieter nach Sortimentsabdeckung sind nach den Ergebnissen der Studie auch die attraktivsten im Preisangebot. So weist eBay den niedrigsten Preis-Index mit durchschnittlich 110 auf, gefolgt von Amazon inkl. Marktplatz mit einem Wert von 111.

Im preislichen Mittelfeld liegt Rakuten, andere Anbieter mit ebenfalls guter Warenverfügbarkeit (Top 5) wie Otto und real sind am oberen Ende der Preis-Range zu finden.

# BESTPREIS-ANGEBOTE



Die größte Anzahl an günstigsten Angeboten pro Tag wird bei eBay angeboten. Auf der Plattform sind 25% mehr Top 1-Angebote zu finden als beispielsweise auf Amazon inkl. Marktplatz.

## Was bedeutet das für Konsumenten?

Im Schnitt kauft der Kunde bei eBay am günstigsten ein, bei zugleich sehr hoher Sortimentsabdeckung der untersuchten Produkte im Markt.

Im direkten Vergleich kauft ein Konsument Produkte bei eBay durchschnittlich 10,50 € günstiger ein als bei Amazon inkl. Marktplatz.

# GLOSSAR

## MARKTPLÄTZE

Unter Marktplätzen versteht man E-Commerce-Plattformen, auf denen Drittanbieter (Seller) Produkte zum Verkauf einstellen können und die ein zumeist Branchen- und Kategorie-übergreifendes Sortiment anbieten.

## SHOPS

Ein Shop ist ein einzelner Online-Verkäufer, der häufig einen Branchen-Fokus aufweist.

## TOP 1-ANGEBOT

Das günstigste Angebot je Produkt pro Tag.

## MULTIPACK

Ein Angebot, das aus mehreren identischen Produkten besteht.

## AMAZON-MARKTPLATZ

Der Amazon-Marktplatz ermöglicht es Drittanbietern, sogenannten Sellern, ihre Produkte über Amazon zu verkaufen. Diese Verkäufer sind in der Regel verantwortlich für das Listing, die Preisgestaltung sowie den Versand der Ware. Im FBA-Modell (Fulfillment by Amazon), übernimmt Amazon selbst Lagerung und Versand der Artikel.

# IMPRESSUM

**Herausgeber:**  
metoda gmbh  
Bayerstr. 69  
80335 München  
Tel: (089) 124 137 800  
© metoda gmbh

[www.metoda.com](http://www.metoda.com), [www.priceapi.com](http://www.priceapi.com)  
Erschienen: Oktober 2019