



Nota Stampa

Toscana: su eBay quasi 1 negoziante su 4 punta sul fashion

Firenze, 4 maggio 2017 – Quando si parla di eCommerce, gli imprenditori toscani puntano soprattutto su moda, elettronica e prodotti per casa e giardino. Lo rivelano i dati di eBay, secondo cui è la categoria del Fashion a trainare le vendite online in Toscana: quasi **un venditore professionale toscano su 4** (il 22,6%) vende articoli di moda su uno dei principali marketplace online in Italia. Seguono le categorie **Electronica di consumo** (21,2%) e **Home&Garden (18,6%)**. Queste tre categorie rappresentano circa il **63% dei venditori professionali presenti su eBay in Toscana**.

Sulla vendita online di articoli di moda ha puntato Emanuele Tardelli, 41enne di Castelnuovo di Garfagnana (LU) fondando su eBay nel 2012 **Italian Sign** per vendere articoli di gioielleria e pelletteria. *“Ci siamo trovati subito bene su eBay, è una piattaforma molto intuitiva da usare che dà molta visibilità senza troppe spese. Dal 2012 la nostra attività su eBay è cresciuta molto e oggi pesa per il 40% del nostro business”*, afferma Emanuele. Grazie agli ottimi risultati raggiunti attraverso l’online, inoltre, Italian Sign ha successivamente inaugurato anche due negozi fisici.

I venditori toscani, inoltre, vedono nella possibilità di fare export un altro dei vantaggi offerti da eBay, che consente di raggiungere oltre **169 milioni di acquirenti attivi in tutto il mondo**. Secondo Emanuele, i marchi Made in Italy sono molto richiesti dai clienti esteri: *“Riscuotiamo il nostro maggior successo in Germania, Regno Unito, Nord Europa e Stati Uniti. L’export è molto importante per il nostro business, infatti pesa per il 50-60% della nostra attività su eBay”*.

Anche Mauro D’Avico di Vicopisano (PI) ha capito le potenzialità dell’export per la sua attività **NonSoloDroni**, laboratorio specializzato nella realizzazione e vendita online di droni. I prodotti di NonSoloDroni sono richiesti in tutto il mondo. *“Da Pisa, esportiamo principalmente in Germania, Spagna, Inghilterra, Francia e Australia, ma abbiamo ricevuto ordini anche da Vietnam, Russia e Brasile”*, racconta Mauro.

Informazioni su eBay

eBay (NASDAQ: EBAY) è, nel mondo, il mercato più dinamico che permette di concludere grandi affari e scoprire una selezione unica di prodotti. eBay connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando per le persone innumerevoli opportunità attraverso il Connected Commerce. La nostra visione è quella di vedere eBay come il luogo per eccellenza dove fare acquisti perché la nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice e redditizia, è la più completa e la più rilevante. Siamo dei partner e mai dei concorrenti per i nostri venditori; creiamo rapporti più solidi tra venditori e acquirenti attraverso esperienze di prodotto veloci, sicure e su qualsiasi dispositivo mobile. Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com.

eBay – Ufficio Stampa

Irina Pavlova: ipavlova@ebay.com

Matteo Martone: mmartone@apcoworldwide.com (m) +39 342 9282392

Pietro Battistella: pbattistella@apcoworldwide.com (m) +39 366 4527513

Eugenia Isoletti: eiisoletti@apcoworldwide.com (m) +39 366 4527515