



Händlerportrait

DIE FAMILIENUNTERNEHMER

FAMILIE KOLLROSS, SPIELKISTE KOLLROSS

„Mit eBay kamen wir zum Onlinehandel“, sagt Familie Kollross. Eröffnet hatten sie den Holzspielwarenladen in Lam schon 1992. Emmi Kollross hatte zuvor eine Ausbildung zur Bürokauffrau in einem Holzspielwarenbetrieb absolviert, ihr Mann war Holzschnitzer. Das gemeinsame Geschäft am Marktplatz im Bayrischen Wald ist



heute das einzige reine Spielwarengeschäft im Umkreis von 40 Kilometern. „Der Onlinehandel gibt uns die Möglichkeit, unser Ladengeschäft weiter zu erhalten“, sagen die Inhaber. Die Notwendigkeit auch online zu verkaufen zeichnete sich dabei schon vor etwa 20 Jahren ab, als der Tourismus sich wandelte. Das zunehmende Fernbleiben von Langzeittouristen und ein verändertes Kaufverhalten bei denen, die noch in die Gegend kamen, führte bei Familie Kollross zum Umdenken.

Als Reaktion auf den Wandel wagten sie mit eBay den Schritt in den Onlinehandel – und bereuen diesen bis heute nicht. Mittlerweile finden sich auf der Verkaufsplattform etwa 1.000 Artikel der Spielkiste Kollross – von Spielzeug bis Geschenkartikel. Wobei das Ehepaar verstärkt auf Holzspielwaren setzt. In Puncto Nachhaltigkeit achten sie vor allem auf die Reduktion von Verpackungsmüll. Sie nutzen zum Beispiel Schuhkartons von heimischen Schuhhändlern als Versandmaterial. „Mit dem Label ‚Wiederverwendete Verpackung – der Umwelt zuliebe‘ verlassen unsere Pakete unter anderem in vielen neuwertigen Schuhkartons unsere Packplätze!“, sagt Emmi Kollross.

Spätestens die Corona-Krise machte dann klar, dass Familie Kollross sich durch ihr Onlinegeschäft nicht nur einen Wettbewerbsvorteil, sondern sogar einen Überlebensfaktor gesichert hatte. Da Kund*innen das „Click & Collect“-Angebot kaum nutzten, der Tourismus in dieser Zeit am Boden lag, und daher der Umsatz im stationären Laden 2020 und 2021 über Monate ausblieb, musste der Onlinehandel die Ausfälle kompensieren. Natürlich bedeutet das große Online-Sortiment eine Menge Arbeit für den Familienbetrieb – vor allem zu Weihnachten, der umsatzstärksten Zeit des Jahres. Eine große Hilfe für das Ehepaar Kollross ist zudem der eigene Nachwuchs. Die Tochter baute nach ihrem Studium im Bereich Medienmanagement seit Oktober 2020 den Onlineshop aus und gestaltete diesen neu hat. Und auch der Sohn der Familie, Simon Kollross, erleichtere das Online-Geschäft durch die Entwicklung einer Versandsoftware (SimpleSell) deutlich. Die Eltern kümmern sich indessen um die Betreuung der Plattform, das Verpacken der Waren, den Verkauf im Ladengeschäft sowie Bestellungen und die Buchhaltung.

Was bei alledem nicht zu kurz kommen darf: das gute Arbeitsklima. Viel Wert legt der Familienbetrieb zudem auf gute Beratung und zufriedene Kund*innen, die dann auch gerne wiederkommen und bei ihnen kaufen – online oder stationär.

Spielkiste Kollross STECKBRIEF

DIE IDEE:	Holzspielzeuge und weitere Artikel
DIE MACHER:	Familie Kollross
DER NÄCHSTE SCHRITT:	Den Onlinehandel ausbauen
GRÜNDUNG:	1992
STANDORT:	Lam (Bayern)
KATEGORIE:	Spielzeug
NAME:	Spielkiste Kollross

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Mail: presse@ebay.de

Simon Philipps
Faktor 3 AG | Senior-Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Mail: s.philipps@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de