

DER MUSIKALLROUNDER

Joachim Rulffs, JOJO MUSIC

Joachim Rulffs führt seinen lokalen Musikfachhandel seit mehr als 30 Jahren und hat seitdem viele Entwicklungen als Inhaber mit begleitet – in der Musikindustrie, wie im Einzelhandel. Ein Sprung ins kalte Wasser war sein Einstieg in den kommerziellen Verkauf von Musikinstrumenten allerdings nicht. Denn reichlich Erfahrungen im Verkauf von Musikinstrumenten sammelte Rulffs schon bevor er es zu seinem Beruf machte. „Angefangen hat es mit einem Wohnzimmerhandel bzw. in der Waschküche, von wo aus ich meine ersten Drums verkauft habe“, erinnert sich der Schlagzeuger. Und auch als Student handelte er bereits gebrauchte Drumsets, die er für seine Schlagzeugschüler*innen zusammenstellte.



So verwundert es kaum, dass man in seinem Musikgeschäft eine gewisse Spezialisierung auf Schlaginstrumente bemerkt – „aber eigentlich haben wir alles, von der Blockflöte bis zum Klavier“, hält Rulffs fest. Als einen „Mainstream-Laden“ will er sein Geschäft jedoch nicht verstanden haben. Neben der eigenen Vintage-Abteilung und Werkstatt, in der auch analoge Synthesizer aufbereitet werden, legt Joachim Rulffs Wert darauf, dass auch außergewöhnliche Instrumente einen Platz im Sortiment seines Geschäfts bekommen. „Ich bin eigentlich durchgehend auf der Suche nach interessanten oder exotischen Instrumenten und möchte immer etwas Besonderes anbieten können“, sagt Rulffs. Als immer noch sehr aktiver Musiker möchten er mit seinen Produkten so auch den musikalischen Horizont seiner

Kund*innen erweitern.

Aktuellen Entwicklungen im Einzelhandel steht Rulffs als Unternehmer optimistisch gegenüber: „Wir brauchen keine Angst vor den Großen der Branche zu haben, die kochen auch nur mit Wasser.“ Eine sinnvolle und gleichsam notwendige Entscheidung sei aber auch gewesen, mit JOJO MUSIC im E-Commerce präsent zu sein. Als langjähriger Kunde bei eBay motivierten ihn seine positiven Erfahrungen, im Jahr 2003 auch als Händler auf dem Online-Marktplatz aktiv zu werden. Neben der großen Reichweite und den zusätzlichen Umsatzchancen, könne er vielen Kund*innen mit seinem eBay Shop eine unkomplizierte Übersicht über das breite Sortiment geben.

Zusätzlich kam Rulffs die Händlerinitiative „eBay Deine Stadt“ entgegen, die eBay zusammen mit dem HDE im April 2021 in zehn Pilotstädten, darunter auch in Nürnberg, gestartet hat. „Bei ‚eBay Deine Stadt‘ wird speziell für die regionalen Einzelhändler*innen Aufmerksamkeit geschaffen. Es geht ja auch darum, diejenigen Kunden zu erreichen, die in einem größeren Umkreis von Nürnberg wohnen und solche Geschäfte wie uns nicht erst finden würden.“ Trotz der großen Herausforderungen durch die Corona-Krise sieht der Gewinner der eBay Awards 2021 im Bereich Lokalhelden sein Musikgeschäft somit auch für die zukünftigen Entwicklungen gut aufgestellt.

JOJO MUSIC STECKBRIEF

DIE IDEE:

Musikfachhandel mit Spezialisierung auf Schlaginstrumente

Der MACHER:

Joachim Rulffs

DER NÄCHSTE SCHRITT:

Den musikalischen Horizont der Kund*innen erweitern

GRÜNDUNG:

1988

STANDORT:

Nürnberg

KATEGORIE:

Musikinstrumente

NAME:

jojomusic

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Mail: presse@ebay.de

Simon Philipps
Faktor 3 AG | Senior-Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Mail: s.philipps@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de