



Händlerportrait

DIE NACHHALTIGEN

Okan Uca, mySWOOOP

Jedes neu produzierte Smartphone verursacht 58 Kilogramm CO₂-Emissionen und 14 kg hochwertige Ressourcen. Für die Macher von mySWOOOP ist daher klar: Elektronischen Geräten ein zweites Leben zu schenken, ist ein wesentlicher Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit. Dabei setzen Simon Gabriel und Benjamin Gabriel, die Gründer von mySWOOOP, auch auf die Möglichkeiten von eBay. Ihre Mission ist es, Verbraucher*innen wie auch Unternehmen dabei zu unterstützen, nicht mehr benötigte Elektronik einfach, schnell und effizient zu verkaufen und dabei gleichzeitig einen Beitrag für eine nachhaltige Zukunft zu leisten.



„Wir wollen in der Gesellschaft ein Bewusstsein für mehr Nachhaltigkeit schaffen. Der Konsum soll mehr in Richtung gebrauchte und nachhaltige Artikel gehen“, erklärt Okan Uca, der den Bereich Online-Sales leitet. Über mySWOOOP haben Kund*innen die Möglichkeit, gebrauchte und generalüberholte Elektronik mit Garantie zu kaufen und im Gegenzug nicht länger benötigte Artikel zu verkaufen.

Ziemlich schnell nach der Gründung ihres stationären Ladengeschäfts 2011 wollte sich das Bremer Unternehmen auch online aufstellen. „eBay ist der perfekte Marktplatz für uns“, sagt Uca und verweist auf die Größe der Plattform mit Millionen von Kund*innen. „Die

Unterstützung von eBay und unser Wachstum zeigen uns, dass eBay ein toller und wichtiger Marktplatz ist.“ Seit jeher sei eBay der Markt für gebrauchte und generalüberholte Artikel.

Was Okan Uca und den Gründern Simon Gabriel und Benjamin Gabriel dabei immer wichtig ist: die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit eBay. Die zeige sich unter anderem im nahezu wöchentlichen Austausch mit den Category Managern. Und auch die vielen Möglichkeit, ihren Artikeln mehr Sichtbarkeit bei eBay zu verleihen – seien es Anzeigen, Gutscheine, Verkaufsaktionen oder Coupons und Blitzdeals –, wissen sie dabei zu schätzen.

Corona machte auch vor mySWOOOP nicht halt. „Unsere Stores und auch die Ankaufspartner mussten schließen“, erzählen die Unternehmer. Durch das Multi-Channel-System hätten sie jedoch das Online-Geschäft noch stärker fokussieren können, dazu zählten u.a. der eigene Webshop und der Verkauf auf weiteren Online Marktplätzen wie z.B. eBay. Die Schließung im stationären Handel konnten sie so in dieser Zeit gut abfedern. Zwei stationäre Geschäfte in Bremen unterhält mySWOOOP heute, ein dritter Store ist in Planung – hinzukommen circa 320 bestehende Ankaufspartner

mySWOOOP STECKBRIEF

DIE IDEE:	Re-Commerce mit Elektroartikeln
DIE MACHER:	Okan Uca (Head of Online Sales); Simon Gabriel und Benjamin Gabriel (Gründer & CEOs)
DER NÄCHSTE SCHRITT:	Eröffnung des dritten Stores
GRÜNDUNG:	2011
STANDORT:	Bremen
KATEGORIE:	Elektronik
NAME:	mySWOOOP

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Mail: presse@ebay.de

Simon Philipps
Faktor 3 AG | Senior-Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Mail: s.philipps@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de