



Donne: 6 milioni di italiane pensano a un futuro da imprenditrici

- Una ricerca commissionata da eBay analizza il “desiderio di imprenditorialità” delle italiane
- Quasi il 40% delle donne pensa all'imprenditorialità con un'idea concreta di business
 - Il 54% delle aspiranti imprenditrici guarda all'eCommerce per realizzarsi
 - eBay celebra [la Festa della Donna](#) con 8 storie di imprenditrici di successo

Milano, 7 marzo – Le italiane sognano un futuro professionale da imprenditrici. Lo rivela una ricerca commissionata da eBay e realizzata da Ipsos¹ che ha analizzato il “**desiderio di imprenditorialità**” delle donne italiane, francesi e spagnole. Sono infatti sei milioni le italiane propense a valutare una professione imprenditoriale avendo già un'idea concreta di business – una percentuale della popolazione femminile, il 38%, più alta di quella di Francia e Spagna, che si attestano rispettivamente al 29% e al 32%. **Più di una su due (54%) tra le aspiranti imprenditrici italiane** guarda all'eCommerce come strumento per realizzare il proprio spirito imprenditoriale.

Chi sono, dove vivono e quali sono le motivazioni di queste aspiranti imprenditrici? A coltivare il sogno di avviare un proprio business sono soprattutto **casalinghe** (il 33%), **lavoratrici full-time** (il 20%) e **disoccupate** (16%). Hanno in maggioranza tra i 18 e i 35 anni (il 34%) e tra i 36 e i 50 anni (il 42%) e sono perlopiù **donne in famiglia**: ben il 44% di loro, infatti, ha un partner e dei figli.

Il **40%** di loro, inoltre, **vive al sud e nelle isole**, il **23% al nord ovest**, il **20% al centro** e il **17% al nord est**.



Conciliare lavoro e famiglia era uno degli obiettivi di **Ottavia Pittini**, 29 anni di Sansepolcro (AR) titolare su eBay del negozio di souvenir “Io vivo in Italia”: *“Sono mamma di due bambini piccoli e, grazie all'eCommerce, quando ad esempio uno dei miei bimbi è malato posso portare avanti il mio business facilmente da casa. L'eCommerce per me è un ottimo alleato per le donne, permettendo loro di inventarsi nuovi business, come nel caso degli oggetti hand-made, che stanno avendo molto successo online”*.

A spingere il desiderio di imprenditorialità c'è **l'ambizione** - il 58% delle donne che pensano a un futuro da imprenditrici ritiene che la via dell'imprenditorialità porti soddisfazione e realizzazione personale - ma anche la **mancanza di alternative lavorative**, come sostiene il 45% delle intervistate. La figura dell'imprenditrice, inoltre, ha per le donne una connotazione positiva e viene dipinta attraverso cinque attributi: coraggiosa, indipendente, hard-working, competente e determinata.

¹ Ricerca realizzata con metodo CAWI da Ipsos per conto di eBay su un campione di 700 donne italiane tra i 18 e i 59 anni.



Proprio la determinazione ha guidato **Maria Fidanza**, 27 anni, di L'Aquila Design, negozio di arredamento per interni nato subito dopo il terremoto de L'Aquila del 2009 e che da un anno vende con successo anche su eBay. *“Volevo aiutare i nostri concittadini a sentirsi nuovamente a casa dopo l'esperienza del terremoto e per questo ho aperto L'Aquila Design. La scoperta dell'eCommerce poi mi ha dato nuova spinta. Infatti, eBay ci ha permesso di aprirci al mondo e attualmente vendiamo non solo in Italia ma anche all'estero, in Europa, Asia, Australia, fino a Singapore, Paesi in cui il design italiano è molto apprezzato”.*

Le chiavi del successo sono principalmente una conoscenza approfondita del mercato (lo pensa il 51%), l'attenzione verso il consumatore (il 31%) e l'abilità di innovare i processi di produzione (il 26%). Gli ostacoli? Tasse, per il 63% delle aspiranti imprenditrici, e burocrazia, per il 39%.

Il digitale – e in particolare l'eCommerce - viene in aiuto a chi vuole intraprendere una carriera imprenditoriale. Infatti, la maggior parte di loro è consapevole che il **commercio elettronico rappresenta uno strumento efficace** per essere libere di lavorare ovunque vogliono (il 58%), per conoscere nuovi mercati, soprattutto attraverso l'export (il 56%), e più in generale **per realizzare il proprio spirito imprenditoriale** (lo pensa il 54%).



Lo conferma Ilaria Zanetta, 27 anni, di Omegna (VCO), in Piemonte, che ha traghettato online su eBay la storica cartoleria di famiglia: *“Da giovane donna, penso che l'eCommerce possa rappresentare una bella opportunità per il mio futuro – spiega Ilaria - L'online rappresenta per me un passo avanti, un modo per calare nel mondo di oggi la nostra attività storica e adattarla al mondo che cambia”.*

Cosa serve allora per entrare nel mercato online? Il **41% delle aspiranti imprenditrici vorrebbe avere consigli sulla propria idea di business** per verificarne la fattibilità e la stessa percentuale ritiene necessario **ricevere lezioni su come usare le piattaforme online.**

*“I risultati di questa ricerca descrivono uno scenario molto dinamico per l'economia ma anche per la società italiana. Conciliare le esigenze della vita familiare con quelle lavorative grazie all'eCommerce rappresenta, infatti, un vero e proprio successo per tutta la società. Inoltre, un dato incoraggiante che emerge nelle storie delle nostre utenti è che attraverso l'online cadono anche pregiudizi e barriere. Le donne, infatti, gestiscono sempre più spesso negozi in settori che erano considerati tipicamente maschili. L'obiettivo di eBay è continuare a essere sempre più il partner di riferimento per chi vuole mettersi in gioco nel mercato online come già hanno fatto in Italia oltre 30mila venditori e venditrici professionali. Per questo continuiamo a lavorare fianco a fianco di tante imprenditrici e abbiamo deciso di celebrare i loro successi attraverso le storie di alcune di loro in una [pagina dedicata alla Festa della Donna](#)”, spiega **Barbara Bailini, Manager Seller Strategy and Partnership di eBay in Italia.***

Informazioni su eBay

eBay (NASDAQ: EBAY) è, nel mondo, il mercato più dinamico che permette di concludere grandi affari e scoprire una selezione unica di prodotti. eBay connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando per le persone innumerevoli opportunità attraverso il Connected Commerce. La nostra visione è quella di vedere eBay come il luogo per eccellenza dove fare acquisti perché la nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice e redditizia, è la più completa e la più rilevante. Siamo dei partner e mai dei concorrenti per i nostri venditori; creiamo rapporti più solidi tra venditori e acquirenti attraverso esperienze di prodotto veloci, sicure e su qualsiasi dispositivo mobile. Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com.

eBay – Ufficio Stampa

Iryna Pavlova: ipavlova@ebay.com

Pietro Battistella: pbattistella@apcoworldwide.com (m) +39 366 4527513

Matteo Martone: mmartone@apcoworldwide.com (m) +39 342 9282392

Eugenia Isoletti: eisoletti@apcoworldwide.com (m) +39 366 4527515