



COMUNICATO STAMPA

eBay a supporto delle PMI italiane durante l'emergenza Coronavirus

- *La piattaforma mette in atto misure a favore delle imprese che operano sul marketplace*
 - *Formazione gratuita e agevolazioni per i nuovi venditori*

Milano, 24 marzo 2020 – L'emergenza Coronavirus, che da settimane sta colpendo duramente l'Italia, non manca di creare importanti difficoltà dal punto di vista economico, con ripercussioni che vanno a colpire soprattutto le piccole e medie imprese italiane.

L'eCommerce rimane un importante strumento per sostenere le imprese. **Il commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet è espressamente previsto dall'allegato 1 al DPCM dell'11 marzo 2020 che continua a produrre i suoi effetti in quanto richiamato e prorogato fino al 3 aprile dal DPCM 22 marzo 2020.** Le imprese che commerciano beni al dettaglio possono quindi continuare la propria attività online, garantendo sempre il pieno rispetto dei necessari requisiti igienico sanitari.

Per questo eBay, da sempre partner delle PMI, sta intraprendendo **una serie di misure a livello globale** per andare incontro alle esigenze dei propri venditori e per aiutare le imprese che decidono di aprirsi all'online.

Per tutte le imprese italiane che non hanno un canale eCommerce, eBay mette a disposizione **una serie di webinar gratuiti** nel proprio canale YouTube dove gli esperti del marketplace offrono supporto nell'apertura di un'attività online e insegnano come cogliere le opportunità che, in generale, questo mercato può offrire.

Inoltre, per le imprese che vogliono aprire un negozio sul marketplace, eBay offre **12 mesi gratuiti per il negozio standard e 6 mesi gratuiti per il negozio Premium**. In questo modo, i nuovi venditori non incorreranno in spese fisse per un periodo di tempo, agevolando economicamente il loro ingresso nel mercato online.

Per quanto riguarda le oltre 35.000 imprese italiane che già operano sulla piattaforma, eBay sta mettendo in atto iniziative per andare incontro alle loro esigenze in questo momento così complesso.

In primo luogo, per sostenere il flusso di cassa, eBay sta lavorando a un **piano di proroga di 30 giorni** dei termini di pagamento di alcune tariffe di vendita per tutti i venditori professionali. In questo modo, sarà garantita la flessibilità necessaria per sostenere le attività in questo momento difficile.

Inoltre, il **livello** che un venditore ha ottenuto fino a questo momento grazie alla sua attività all'interno della piattaforma **non verrà influenzato** dall'attività nel periodo che va dal 20 febbraio al 20 maggio. Eventuali ritardi nella consegna o annullamento degli ordini causati dall'emergenza in corso non verranno conteggiati all'interno della performance del venditore, cosicché il suo livello non subirà alcuna ripercussione negativa. Questa misura garantisce ai venditori la massima flessibilità per far fronte alla situazione senza conseguenze negative per il loro business online. eBay invita inoltre tutti i venditori a informare i propri clienti in caso di ritardi o difficoltà nell'evasione degli ordini, mantenendo una **comunicazione aperta e trasparente**.

"In questo momento in cui tutti siamo posti di fronte a grandi sfide, la priorità di eBay è quella di essere vicino ai propri venditori e offrire tutto il supporto necessario per far sì che il business di chi opera attraverso la piattaforma possa risentire il meno possibile di questa emergenza. Inoltre, vogliamo aiutare tutte le PMI italiane che desiderano aprirsi al mercato online a farlo nel modo giusto e gettare le basi per creare uno spazio online



che possa essere un supporto per la loro attività nel lungo periodo” afferma **Sara Cendaroni, Head of Sales and Trading di eBay in Italia.**

Infine, eBay sta lavorando a una **serie di ulteriori misure specifiche per il mercato italiano**, in modo da offrire supporto continuo ai propri utenti in questo momento di difficoltà.

UFFICIO STAMPA:

APCO Worldwide

Matteo Martone: mmartone@apcoworldwide.com; +39 342 9282392

Massimiliano Pillon: mpillon@apcoworldwide.com; +39 340 8693189

Margherita Anibaldi: manibaldi@apcoworldwide.com; +39 340 8282320

Informazioni su eBay

 eBay (NASDAQ: EBAY) è uno dei più grandi e dinamici mercati online esistenti. Da oltre 25 anni, eBay innova il commercio globale e connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando notevoli opportunità per tutti. La nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice ed efficace, è la più completa e la più rilevante con oltre 1.2 miliardi di inserzioni live a livello globale. L'80% di questi prodotti sono nuovi e oltre il 90% del valore totale dei beni venduti deriva da oggetti a prezzo fisso. eBay in Italia conta oltre 5 milioni di acquirenti attivi, 35.000 venditori professionali e 100 milioni di prodotti nuovi in vendita in ogni momento. Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com