

## BEKANNTHEIT DER CYBER WEEK NIMMT ZU

Die Rabatt-Tage kurz vor Weihnachten werden immer beliebter. Das zeigt eine aktuelle eBay-Umfrage unter 1.500 Online-Käufern zum Einkaufsverhalten während der Cyber Week, durchgeführt von Statista.

- **Bekanntheit:** 84 Prozent der Online-Käufer haben schon einmal von der Cyber Week gehört – unter den 30-39-Jährigen sind es sogar 91 Prozent; unter den 18-29-Jährigen 90 Prozent.
- **Aktive Käufer:** 39 Prozent der Männer haben mindestens schon einmal während der Cyber Week eingekauft, bei den Frauen war es jede Dritte (32 Prozent).
- **In diesem Jahr:** 84 Prozent der Befragten, die die Cyber Week kennen, überlegen, bei der diesjährigen Cyber Week einzukaufen.
- **Die Motivation:** Der ausschlaggebende Faktor, wonach Online-Shopper entscheiden, wo sie während der Cyber Week einkaufen, ist für 88 Prozent der Befragten der Preis oder die Höhe des Rabatts. Für 42 Prozent der Befragten ist auch die Angebotsvielfalt ausschlaggebend.
- **Das Budget:** Mehr als jeder Zweite Cyber-Week-Konsument (57 Prozent) plant in diesem Jahr zwischen 100 und 500 Euro während der Cyber Weeks auszugeben – 36 Prozent zwischen 100 und 250 Euro und 21 Prozent zwischen 250 und 500 Euro.
- **Die Kategorien:** Die beliebteste Produktkategorie der Cyber Week ist Unterhaltungselektronik. Mehr als jeder zweite Cyber Week-Shopper (55 Prozent) plant Unterhaltungselektronik-Artikel zu kaufen – unter den Männern sogar 65 Prozent. Die beliebteste Produktkategorie bei den Frauen ist hingegen Fashion. 56 Prozent der Cyber Week-Shopperinnen planen Käufe in dieser Kategorie.
- **Für mich von mir:** Die Mehrheit der Online-Shopper beschenkt sich während der Cyber Week selbst, vor allem in der Kategorie Unterhaltungselektronik. 66 Prozent der Männer kaufen Spielekonsole, Smartphones und Co. für sich selbst ein, 32 Prozent teils für sich selbst und teils Geschenke. Kosmetik und Parfüm kaufen 59 Prozent der Frauen für sich. Männer hingegen kaufen in dieser Kategorie eher Geschenke ein (25 Prozent antworteten „für jemand anderen“ und 44 Prozent „teils/teils“).
- **Weihnachts-Shopping:** Knapp jeder Dritte Cyber Week-Konsument (29 Prozent) kauft alle oder einen Großteil seiner Weihnachtseinkäufe während der Cyber Week.
- **Junge Schnäppchenjäger:** 56 Prozent der 18-29-Jährigen warten bis zur Cyber Week mit dem Kauf bestimmter Produkte.