



## DATEN UND FAKTEN ZUM GRENZÜBERSCHREITENDEN HANDEL BEI EBAY

Der Verkauf von Artikeln auch über die Grenzen Deutschlands hinaus gehört für fast alle deutschen eBay-Händler zum täglichen Geschäft. Die technische Infrastruktur sowie die weltweite Reichweite, die eBay seinen Händlern bietet, ermöglichen einen verhältnismäßig unkomplizierten internationalen Handel und damit eine deutlich größere Marktreichweite. In einem Report gibt eBay nun einen Einblick in den grenzüberschreitenden Handel auf dem deutschen Online-Marktplatz.\*

- Im Gegensatz zum klassischen Handel setzt fast jeder eBay Shop mithilfe des Online-Marktplatzes auf eine internationale Reichweite: **98 Prozent der eBay-Händler vertreiben ihr Sortiment auch über die Grenzen Deutschlands hinaus.**
- Im Zeitraum von 2011 bis 2015 liegt die **Wachstumsrate des grenzüberschreitenden EU-Handels bei eBay bei 62 Prozent** – eine sehr positive Entwicklung verglichen mit dem Wachstum von 9 Prozent für den traditionellen Handel.
- Im Schnitt verschicken deutsche eBay-Händler ihre Artikel in **18 unterschiedliche Länder**. Spitzenreiter sind die Berliner: Sie beliefern durchschnittlich 21 Nationen.
- Fast **ein Drittel der eBay-Händler haben im Jahr 2016 Kunden auf vier oder mehr Kontinenten mit Artikeln** beliefert.
- Die **Top-3-Märkte sind Österreich, die Schweiz und Italien** – gemessen an der Anzahl der internationalen Transaktionen.
- Die meisten internationalen Transaktionen konnten Händler in den folgenden Kategorien durchführen: **Auto- und Motorradteile (27 Prozent), Kleidung und Accessoires (11 Prozent) und Handys und Kommunikation (9 Prozent)**

\* Die Zahlen berücksichtigen alle gewerblichen eBay-Händler, die 2016 jährlich Transaktionen von mehr als 10.000 US-Dollar umgesetzt haben.

## Über eBay

eBay Inc. (NASDAQ: EBAY) ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Handel. Die zum Unternehmen gehörenden Plattformen eBay, StubHub sowie eBay Classifieds verbinden Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt und schaffen durch ‚Connected Commerce‘ wirtschaftliche Chancen und neue Möglichkeiten für alle. eBay wurde 1995 in San Jose, Kalifornien, gegründet und ist heute einer der weltweit größten und lebendigsten Marktplätze mit einem Angebot von einer einzigartigen Breite und Tiefe. Im Jahr 2017 wurden auf dem eBay-Marktplatz Waren im Wert von 84 Milliarden US-Dollar gehandelt. Mehr Informationen über das Unternehmen und die zu ihm gehörenden Marken sind zu finden unter [presse.ebay.de](https://presse.ebay.de) sowie [ebayinc.com](https://ebayinc.com).

### WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch | eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden  
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5163 | E-Mail: [presse@ebay.de](mailto:presse@ebay.de)

Auf unserer Website: [presse.ebay.de](https://presse.ebay.de)

Caroline Lambert | FAKTOR 3 | Senior-Beratung  
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40. 679446. 6106 | E-Mail: [c.lambert@faktor3.de](mailto:c.lambert@faktor3.de)