

# Zum Start der Sommerreifen-Saison

## Die große eBay Reifen-Studie



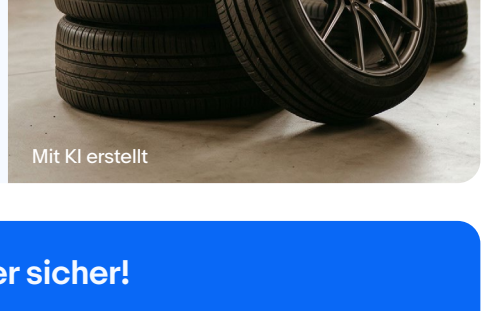
**Was Autofahrer:innen denken, worauf sie achten und wie sie handeln.**

**Reifenwechsel:** Alle wissen, dass er kommt. Viele schieben ihn trotzdem auf. Zum Start der Sommerreifen-Saison hat eBay zusammen mit YouGov genauer hingeschaut und mehr als 2.000 Personen in Deutschland befragt: Wann wechseln sie? Wo kaufen sie? Und was ist ihnen beim Thema Reifen besonders wichtig? Die Antworten zeichnen ein überraschend klares Bild und zeigen, wo zwischen Wissen und Handeln noch eine Lücke klafft.

**Reifen wechsel dich?**

# 50 %

Knapp die Hälfte aller Pkw-Fahrer:innen setzt auf den klassischen saisonalen Wechsel von Sommer- und Winterreifen.



**Klick zum Reifen**

# 33 %

der Gen Z kauften Reifen zuletzt online. Aber nur 12 % der Boomer. Letztere lassen die Reifen in der Regel in der Werkstatt montieren (78 %), in der Gen Z sind es nur 52 %.

**Reifen? Aber sicher!**

# 96 %

der Befragten halten Reifen für wichtig oder sehr wichtig für die Fahrsicherheit.

**Reifenwechsel-Aufschieberitis**

# 26 %

der Autofahrer:innen haben den Reifenwechsel mindestens einmal auf die „letzte Minute“ hinausgezögert. Vor allem die jüngere Generation scheint nicht in die Gänge zu kommen: 36 % der Gen Z schieben den Wechsel bis zur allerletzten Sekunde vor sich her. Bei den Boomern sind es nur ca. 19 %.

**Winterreifen im Sommer? Uups!**

# 30 %

der Befragten sind schon einmal mit nicht-saisonaler Bereifung gefahren – zum Beispiel mit Winterreifen im Sommer. Gerade die Jüngeren nehmen es mit der passenden Saisonbereifung lockerer. In der Gen Z sagen etwa 40 %, dass sie schon einmal mit nicht-saisonaler Bereifung unterwegs waren. Bei den Boomern sind es nur ca. 28 %.

**Klare Bodenhaftung beim Reifenpreis**

# 44 %

würden für vier Reifen zwischen 300 und 499 Euro ausgeben. Nur etwa 5 % sind bereit 800 Euro und mehr zahlen.

**Preis-Leistung schlägt Prestige**

# 42 %

sagen, entscheidend beim Reifenkauf sei vor allem das Preis-Leistungs-Verhältnis. Nur rund 13 % kaufen ausschließlich Premiummarken.

**Misstrauen bei Ganzjahresreifen**

# 63 %

sagen, Ganzjahresreifen seien ein Kompromiss und meist nicht ganz so gut wie spezialisierte Sommer- und Winterreifen. Gleichzeitig setzt jeder Zweite (50 %) auf Pneus, die das ganze Jahr gefahren werden können.

**Wenig Wissen rund um Reifen**

# 20 %

tappen bei sicherheitsrelevanten Grundfragen im Dunkeln: Jeder Fünfte kann die empfohlene Profiltiefe bzw. das maximale Reifenalter nicht benennen. Rund 10 % haben die Profiltiefe ihrer Reifen noch nie geprüft oder prüfen lassen.

**Klare Bodenhaftung beim Reifenpreis**

# 44 %

würden für vier Reifen zwischen 300 und 499 Euro ausgeben. Nur etwa 5 % sind bereit 800 Euro und mehr zahlen.

**Misstrauen bei Ganzjahresreifen**

# 63 %

sagen, Ganzjahresreifen seien ein Kompromiss und meist nicht ganz so gut wie spezialisierte Sommer- und Winterreifen. Gleichzeitig setzt jeder Zweite (50 %) auf Pneus, die das ganze Jahr gefahren werden können.

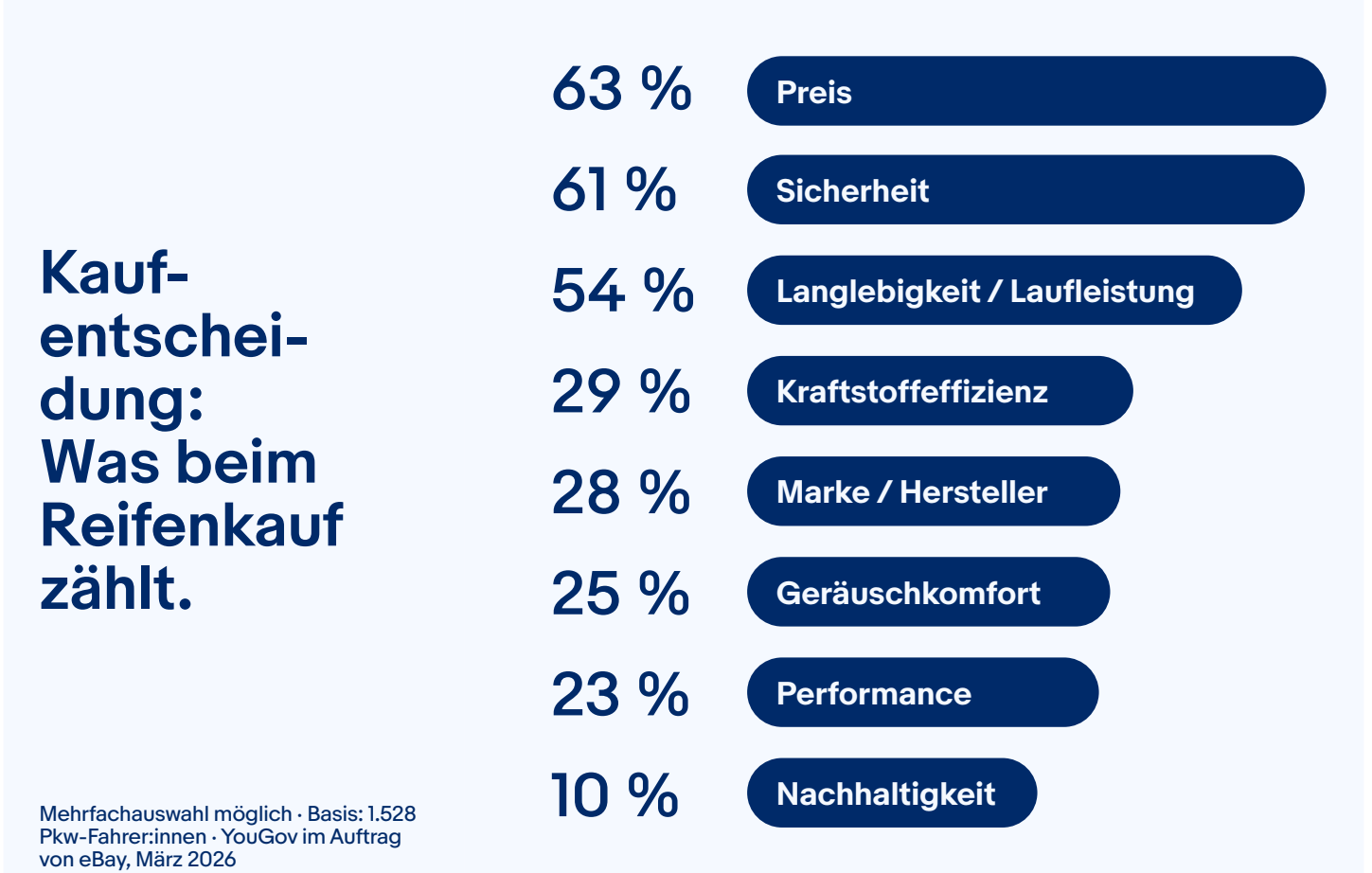
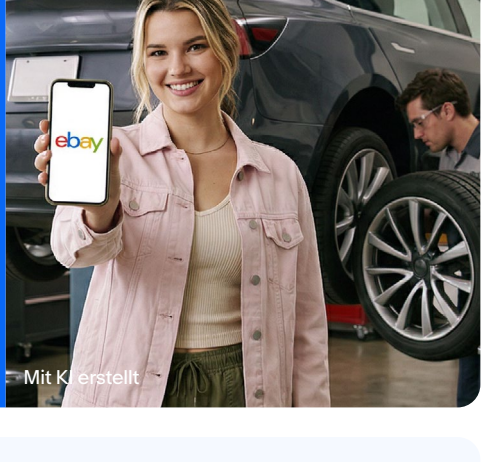


Wenn der Reifenwechsel näher rückt, steigt auch die Nachfrage. Das zeigen unsere eBay-Daten jedes Jahr, im Herbst genauso wie im Frühjahr. Interessant ist aber, was viele daraus machen, denn für zahlreiche Autofahrer:innen ist der Wechsel nicht nur ein Termin, sondern ein Anlass, das gesamte Setup zu prüfen und bei Bedarf zu erneuern. Das sieht man im Frühjahr besonders deutlich. Wer sich früh kümmert, kann in Ruhe vergleichen und entscheidet nicht unter Zeitdruck, gerade dann, wenn mehrere Komponenten zusammenkommen.

Karin Weissenberger  
Leiterin eBay Motors Deutschland

**Reifen kaufen und montieren lassen – in einem Schritt**

Wer bei eBay neue Reifen kauft, kann direkt beim Kauf die Montage dazu buchen – inklusive Lieferung an die Wunschwerkstatt. Die eBay-Partnerwerkstätten sorgen deutschlandweit für einen professionellen Einbau. Im Leistungsumfang enthalten: Demontage und Montage, Auswuchten sowie ein neues Gummiventil. Termin vereinbaren, hinfahren, fertig.



**Generationenvergleich**

## Junge vs. Erfahrene: Wer handelt wie?

Je älter, desto sicherheitsbewusster? Je jünger, desto eher online unterwegs? So manches Vorurteil bestätigt sich in dieser Umfrage.

**Die digital-affine Gen Z (18–29 Jahre)**

kauft zuletzt überproportional häufig online (33 %) und verschiebt den Wechsel auf die letzte Minute (36 %). Den Reifenwechsel führt sie häufig in Eigenregie (30 %) durch. Sicherheitsbewusstsein ist noch im Aufbau – nur 57 % halten Reifen für „sehr wichtig“.

**Die performance-bewussten Millennials (30–45 Jahre)**

setzen zu 48 % auf den klassischen Reifenwechsel. Sie sind die preis- und performancebewussteste Gruppe: 26 % nennen Performance als Kaufkriterium. 26 % kaufen online – der höchste Online-Anteil nach der Gen Z.

**Die werkstatttreue Gen X (46–61 Jahre)**

überlässt den Wechsel deutlich häufiger der Werkstatt (68 %). 64 % nennen Sicherheit als Kaufkriterium. Nur 29 % sind schon mal mit falscher Bereifung gefahren.

**Die auf Nummer sicher gehenden Boomer (62–80 Jahre)**

halten das höchste Sicherheitsbewusstsein: 84 % halten Reifen für „sehr wichtig“. 78 % lassen den Wechsel professionell durchführen. Für 48 % ist das Preis-Leistungs-Verhältnis entscheidend.

**eBay und der Reifenwechsel**

Wer sucht wann nach neuen Reifen? eBay liefert ein präzises Bild des deutschen Reifenmarkts.

**Sommerreifen-Peak im April:** 105 Suchanfragen/Tag  
bei eBay. Zum Vergleich: Im September nur 27 Anfragen/Tag.

**Winterreifen-Peak im Oktober:** 259 Suchanfragen/Tag  
bei eBay. Ab August zieht die Nachfrage spürbar an.

**Felgen-Peak im April:** 1.120 Suchanfragen/Tag  
bei eBay. Felgen sind ein klarer Frühjahrsindikator. April schlägt den Dezember um fast 60 %.

**Durchschnittspreise bei eBay:** 113 € im Durchschnitt  
kostet ein Sommerreifen von Goodyear, 179 € von Michelin. Felgen-Sätze kosten je nach Marke durchschnittlich zwischen 414 € und 941 €.

Zur Studie: YouGov-Onlinebefragung im Auftrag von eBay · Feldzeit: 06.–09. März 2026 · n = 2.102 Personen · Repräsentativ für die Wohnbevölkerung in Deutschland ab 18 Jahren · Basis Auswertung: 1.528 Pkw-Fahrer:innen  
Zu den eBay-Daten: Interne eBay-Plattformdaten auf Basis von Suchanfragen · Monatliche Durchschnittswerte pro Tag · Betrachtungszeitraum: März 2025–März 2026 · Alle Angaben sind plattforminterne Beobachtungsdaten ohne Anspruch auf Marktrepräsentativität.