



#eBayGrandOpening
#eBayRegaliFirstMinute

eBay fa il primo regalo di Natale a 500 persone con un unboxing simultaneo da record

Web star, influencer e utenti eBay si son riuniti ieri al Palazzo del Ghiaccio di Milano per inaugurare ufficialmente la stagione dello shopping Natalizio



- Dal 6 novembre [eBay](#) apre ufficialmente la stagione natalizia con la campagna [#eBayRegaliFirstMinute](#) celebrata con un unboxing da record, in presenza di 500 persone.
- Per il Natale 2018 si prevedono acquisti dell'ultimo momento ad opera di circa 15,5 milioni di italiani, un atteggiamento *last second* che aumenta il rischio di sbagliare il regalo e non colpire nel segno.
- L'anno scorso sono stati quasi 32 milioni i regali di Natale sgraditi.
- Quasi il 30% degli Italiani dichiara di iniziare a pensare già a novembre ai regali di Natale.

Milano, 7 novembre 2018 – Troppo presto per pensare al Natale? Non per eBay, che ieri ha fatto il primo regalo di Natale a 500 persone, in occasione dell'esclusivo party *eBay Grand Opening*.

All'interno della suggestiva cornice del Palazzo del Ghiaccio di Milano, il sito eCommerce ha coinvolto i suoi 500 ospiti con un obiettivo preciso: scartare tutti insieme, nello stesso momento, il primo regalo di Natale, dando vita a un vero e proprio **unboxing simultaneo da record**. Un evento unico concepito per celebrare l'inizio dello shopping natalizio e dare ufficialmente il via alla campagna "**RegaliFirstMinute**".

*Fonte: Studio condotto tramite TNS fra l'11 e il 15 ottobre 2018, via sondaggio online omnibus. Intervista ad un campione di 1884 Italiani adulti (fascia di età compresa fra i 16 e i 64 anni). L'intervista è stata condotta da linea di auto-completamento. Il campione è stato ponderato, per rappresentare la popolazione adulta italiana di età compresa fra i 16 e i 64 anni.



eBay Grand Opening ha visto la partecipazione di 200 utenti del sito e il coinvolgimento di 300 influencers e web stars fra cui Valentina Ferragni e Cecilia Rodriguez. Tutti gli invitati, nell'atmosfera suggestiva da Vigilia di Natale anticipata, hanno potuto scartare simultaneamente il primo regalo fatto loro da eBay e documentarlo sui propri canali Social.

Il marketplace, che conta oltre 5 milioni di utenti attivi solo in Italia, anche quest'anno ha voluto ribadire, attraverso un momento davvero unico, il messaggio centrale che caratterizza il Natale eBay: "per farlo bene, pensaci prima". Un'esortazione a fare regali First Minute, per non cadere in scelte sbagliate e omologate.

Secondo una ricerca di mercato* dedicata alle abitudini di consumo degli Italiani a Natale commissionata dal marketplace, **l'anno scorso sono stati in effetti quasi 32 milioni i regali ricevuti e non apprezzati dal destinatario. Seppure ben quasi il 30% degli Italiani dichiara di iniziare a pensare già a novembre ai regali di Natale, saranno quasi 15,5 milioni quelli che si ridurranno all'ultimo per acquistare i doni natalizi, con il rischio d'incorrere in acquisti frettolosi che potrebbero risultare sgraditi.**



[eBay](#) si fa promotore di un cambio di abitudini, incoraggiando tutti a pensarci prima e acquistare per tempo attraverso uno **speciale buono sconto del -10% su tutto il sito dedicato ai Regali First Minute, valido fino al 12 Novembre**. Un'occasione conveniente per giocare d'anticipo e trovare così già qualche idea giusta da mettere sotto l'albero.

"Siamo orgogliosi di aver inaugurato la stagione del Natale con un momento così speciale, insieme alle persone che ci stanno a cuore, primi fra tutti i nostri utenti." Commenta **Susana Voces, General**

Manager di eBay in Italia e in Spagna. *"Natale è un momento speciale per tutti, ma l'acquisto dei regali viene spesso vissuto come un'attività stressante. Pensarci in anticipo è la chiave per scegliere con cura e nel contempo risparmiare, questa è la ragione che ci ha spinto a dare il via all'iniziativa #eBayRegaliFirstMinute, che permetterà a milioni di persone di fare il regalo giusto, senza stress, approfittando dei milioni di prodotti presenti sulla nostra piattaforma con spedizione rapida e gratuita, senza bisogno di abbonamento."*

PR & PRESS: AD MIRABILIA

*Fonte: Studio condotto tramite TNS fra l'11 e il 15 ottobre 2018, via sondaggio online omnibus. Intervista ad un campione di 1884 Italiani adulti (fascia di età compresa fra i 16 e i 64 anni). L'intervista è stata condotta da linea di auto-completamento. Il campione è stato ponderato, per rappresentare la popolazione adulta italiana di età compresa fra i 16 e i 64 anni.




Tel. +39 02 438219.1
mail: ebay@admirabilia.it

Contatti:

Erika Demartis M. +39 348 2887674

Vittoria Valle M. +39 346 511679

Informazioni su eBay

 eBay (NASDAQ: EBAY) è uno dei più grandi e dinamici mercati online esistenti. Da oltre 23 anni, eBay innova il commercio globale e connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando notevoli opportunità per tutti. La nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice ed efficace, è la più completa e la più rilevante con oltre 1.1 miliardi di inserzioni live a livello globale. L'80% di questi prodotti sono nuovi e oltre l'89% del valore totale dei beni venduti deriva da oggetti a prezzo fisso. eBay in Italia conta oltre 5 milioni di acquirenti attivi, 35.000 venditori professionali e 100 milioni di prodotti nuovi in vendita in ogni momento. Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com

*Fonte: Studio condotto tramite TNS fra l'11 e il 15 ottobre 2018, via sondaggio online omnibus. Intervista ad un campione di 1884 Italiani adulti (fascia di età compresa fra i 16 e i 64 anni). L'intervista è stata condotta da linea di auto-completamento. Il campione è stato ponderato, per rappresentare la popolazione adulta italiana di età compresa fra i 16 e i 64 anni.