

DER ONLINE-HÄNDLER MIT DURCHSETZUNGSVERMÖGEN

Rico Hering

Alles begann mit einer blauen Lokomotive: Rico und Beatrice Herings Sohn, damals zwei Jahre alt, wünschte sich zu Weihnachten nichts sehnlicher als eine Lokomotive aus der Serie „Thomas, die kleine Lokomotive“. Die Suche nach diesem Spielzeug gestaltete sich jedoch als schwierig und so wandte Rico Hering sich kurzum direkt an den Lizenzinhaber.



Wenige Wochen später hielt er die geliebte Lokomotive in den Händen und eine Geschäftsidee war geboren. Das war 2003. Seitdem verkaufen Rico Hering und seine Frau Beatrice über ihren eBay Shop [kinderspieleland](#) Kinderspielzeug und Fanartikel. Anfangs drehte sich noch alles rund um die kleine blaue Lokomotive, mittlerweile findet sich im [kinderspieleland](#) alles, was das Kinderherz begehrt.

Was als Nebentätigkeit begann, entwickelte sich so gut, dass beide wenig später ihre Vollzeitjobs kündigten, um sich auf den Online-Handel zu konzentrieren. Nur ein Jahr später eröffnete das Paar ihr erstes Ladengeschäft in Chemnitz mit zwei Angestellten und 2006 ein weiteres Geschäft in Gera. „Es folgten mehrere Außenlager und schließlich haben wir 2015 in Weida das ideale Firmengebäude gefunden. Mit über 1100 m² haben wir alle Produkte, die Warenannahme, die Retouren-Abteilung, den Versand und den Service endlich unter einem Dach,“ erinnert sich Rico Hering. Mittlerweile umfasst das Team um Rico und Beatrice Hering acht Angestellte. Darunter auch Tochter Sarah, die unter anderem als Ansprechperson für die Auszubildenden des Unternehmens fungiert. Denn seit 2018 bildet das [kinderspieleland](#) junge Menschen als Kauffrau/-mann im E-Commerce aus.

Stillstand gibt es in dem Familienunternehmen nicht. Familie Hering und ihr Team entwickeln sich stetig weiter, verkaufen mittlerweile nach Frankreich, Italien, Spanien und England und arbeiten stetig an einem optimalen Kundenerlebnis: „Denn nichts ist schöner als das positive Feedback unserer Kunden und damit verbunden den Service-Status ‚Top Bewertung‘, den wir nun schon seit Jahren tragen dürfen.“ Der eBay Shop war von Beginn an mit dabei und gehört auch heute noch zu einem der wichtigsten Vertriebskanäle des Unternehmens. Was das [kinderspieleland](#) Rico Hering und seinem Team bedeutet? „Viel und Alles. Und genau deshalb erfüllt es mich persönlich mit Stolz und freut mich besonders für die Mitarbeiter, die hinter dem Unternehmen Kinderspieleland stehen, dass wir für den eBay Händler-Award 2020 nominiert wurden.“

Rico Herings Sohn ist mittlerweile übrigens schon 19 Jahre alt und beginnt nun sein Studium. Ob er irgendwann in das Unternehmen einsteigt sei noch offen, „aber ‚Thomas und seine Freunde‘ findet er immer noch cool...“

So viel Engagement verdient Anerkennung! Rico Hering ist Sieger der eBay Händler-Awards 2020. Die Auszeichnung verleiht eBay in diesem Jahr zum dritten Mal in Folge als Wertschätzung für gewerbliche Händlerinnen und Händler, die auf dem Online-Marktplatz besonders erfolgreich waren.

Kinderspieleland STECKBRIEF

DIE IDEE:	Der Vertrieb von Spielzeug und Fanartikeln
DER MACHER:	Rico Hering
DAS MOTTO:	Do what you love!
DER NÄCHSTE SCHRITT	Das kinderspieleland als Familienunternehmen und Ausbildungsbetrieb ausbauen
GRÜNDUNG:	2003
STANDORT:	Weida, Thüringen
KATEGORIE:	Spielzeug & Hobby

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Mail: presse@ebay.de

Liv Diener
Faktor 3 AG | Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6141 | Mail: l.diener@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de