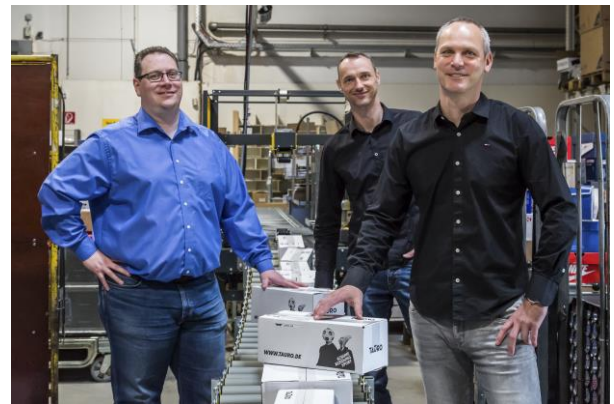


HÄNDLER DER ERSTEN STUNDE: DIE SCHUH-PROFIS RENÉ BUHE UND SASCHA ROSENAU

Die Affinität für Sportschuhe entstand bereits während ihres Sportstudiums. Den ersten Schritt, die Leidenschaft zu monetarisieren, machten René Buhe und Sascha Rosenau mit der Eröffnung ihres eBay-Accounts am 1. April 1999, über den sie später unter dem Namen TAURO Sportschuhe und -bekleidung sowie Streetwear angeboten haben. „Puma Avanti war



das erste Modell, mit dem wir in das Segment ‚Sneaker‘ gestartet sind. Zunächst wurden überwiegend andere Online-Händler beliefert, da das Startkapital anfangs noch zu gering war, um ein Endkundengeschäft aufzubauen und die Angebote dort zu vermarkten“, erzählt Rosenau. Das änderte sich ab 2006 jedoch nach und nach.

Buhe und Rosenau gründeten in Magdeburg die X-Trade GmbH und legten somit den Grundstein für unternehmerische Strukturen. Mit der Gründung der X-Trade stieg dann noch Schulfreund Gunnar Borchardt mit ein, der später dritter Geschäftsführer wurde und seitdem den technischen Bereich leitet. „Wir wollten unser Baby weiter wachsen sehen und eine erfolgreiche Firma aufbauen. Während wir in den ersten Jahren fast ausschließlich auf Marktplätzen verkauft haben, nimmt unser eigener Webshop eine immer größere Bedeutung ein. Im Laufe der Jahre sind weitere Geschäftsaktivitäten dazu gekommen, die wir aber in eigenen Firmen ausgegliedert haben“, so Rosenau, der seit 2012 mit seinem Team auch eine Logistikfirma betreibt, die in den nächsten Monaten in Richtung Versandhandelslogistik weiterentwickelt werden soll.

Auch personell wächst TAURO zunehmend. Mittlerweile beschäftigt das Unternehmen 85 Mitarbeiter in Magdeburg. Steile Hierarchien gibt es bei X-Trade nicht, da die Geschäftsführung der Überzeugung ist, die Vielzahl an Chancen und Herausforderungen im E-Commerce nur gemeinsam erfolgreich lösen zu können. Kommunikation auf Augenhöhe erfolgt auch bei den freundschaftlich verbundenen Geschäftspartnern, die Teil eines stabilen Netzwerkes sind. Ein weiterer Erfolgsfaktor ist die enge Verzahnung von Offline-Handel und Online-Geschäft. Auf stationären Flächen wird den Kunden eine Auswahl der besten Produkte präsentiert. Im Ladengeschäft können Endverbraucher alle Artikel, die online angeboten werden, anprobieren und über installierte Touchscreens das gesamte Sortiment einsehen.

Ihre Kernkompetenz sehen die drei Geschäftsführer aber eindeutig im E-Commerce. Wie bedeutsam der Online-Handel für X-Trade ist, zeigte sich nicht zuletzt am 1. April 2019, als der eBay-Account hinter TAURO sein 20-jähriges Bestehen feierte. Anlässlich des Geburtstags wurden gemeinsam mit eBay verschiedene Aktionen angeboten – mit großem Erfolg. „Das war unser mit Abstand umsatzstärkster Tag bei eBay in den vergangenen 20 Jahren“, freut sich Rosenau, der gemeinsam mit Buhe und Borchardt bereits die nächsten Schritte für X-Trade plant. In den kommenden Monaten will sich das Unternehmen auch international stärker positionieren. Dafür soll das eigene Angebot erweitert und Verkaufsprozesse durch Automatisierung optimiert werden. Doch das sind nur Etappenziele, denn ein Ende der Erfolgsstory von TAURO scheint nicht in Sicht zu sein.

TAURO STECKBRIEF

DIE IDEE:

Vertrieb von Sportbekleidung mithilfe des Online-Handels

DER MACHER:

Sascha Rosenau, René Buhe, Gunnar Borchardt

DER NÄCHSTE SCHRITT

Automatisierung der Verkaufsprozesse

DAS MOTTO:

„Fang nie an aufzuhören, hör nie auf anzufangen.“

GRÜNDUNG:

1999

STANDORT:

39126 Magdeburg, Sachsen-Anhalt

KATEGORIE:

Fashion

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Mail: presse@ebay.de

Dario Wilding
Faktor 3 AG | Senior-Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6158 | Mail: d.wilding@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de