

DER AUTOLIEBHABER MIT EINSATZ FÜR DIE UMWELT

Sascha Ernstberger

Die Idee, sich im Online-Handel selbstständig zu machen begleitete Sascha Ernstberger schon seit einiger Zeit. Zwischen 2011 und 2016 arbeitete er im Vertrieb und hat seine Freude daran entdeckt. Und da er schon immer ein privates Interesse an der Fahrzeugpflege hatte, entschied er sich 2016 beide Vorlieben zu vereinen: der [autoprotectshop](#) war geboren.

Zum Aufbau seines Shops hat er mit einem deutschen Hersteller für Fahrzeugpflegeprodukte eine Partnerschaft vereinbaren können. „Die erste fünfstellige Überweisung privater Finanzmittel zur Anschaffung umfangreicher Produkte war aufregend. Man hat einen Plan, man denkt, man hat an alles gedacht, aber



tritt der Erfolg auch so ein oder hat man Produkte eingekauft, auf denen man möglicherweise doch sitzen bleibt?“ Doch die Zweifel erwiesen sich als unbegründet. Seit der Gründung konnte der Umsatz des eBay Shops jährlich um einen dreistelligen Prozentsatz gesteigert werden. Mittlerweile pflegt Sascha Ernstberger mit 14 Herstellern enge Partnerschaften und kann eine zufriedene Kundschaft vorweisen. eBay war von Anfang an mit dabei. „Nur weil man einen Shop erstellt und ein Schild an die Tür hängt, rennen einem nicht gleich tausende Menschen die selbige ein. Also, wie erreiche ich am besten viele potentielle Kunden? Mit eBay!“, so Ernstberger.

Unterstützung findet Sascha Ernstberger bei seiner Frau Alexandra, die mit ihm das Geschäft betreibt. Ihren Erfolg verdanken die beiden nicht zuletzt ihrer Expertise: „[autoprotectshop](#) ist nicht nur ein Unternehmen, das Produkte online verkauft. Wir nutzen diese auch selbst. Ich biete Schulungen für gewerbliche Kunden an, bei denen diese die Produkte und deren korrekte Anwendung kennenlernen“, so der eBay-Händler. Doch nicht nur die enge Bindung zu

Partnern und Kundschaft machen [autoprotectshop](#) so einzigartig. „Bereits 2017 war ich schockiert darüber, welcher Verpackungsmüll von mir als Verkäufer zwangsläufig produziert wird.“ Diese Erkenntnis bewog Sascha und Alexandra Ernstberger dazu, ihren Versand komplett nachhaltig umzustrukturieren, auch wenn dies mit Extrakosten verbunden war. „Als Familienvater von zwei Kindern hat sich diese Sicht noch einmal deutlich bei mir gefestigt. Wir sind es unseren Kindern schuldig, ihnen diese Welt so zu hinterlassen, dass diese ebenfalls die gleichen oder vielleicht sogar noch bessere Chancen haben, ein gesundes und langes Leben zu führen“, ist Ernstberger überzeugt.

Für 2021 ist daher ein Neubau geplant, der nicht nur deutlich mehr Lagerkapazitäten bereitstellt, sondern vor allem den CO₂-Fußabdruck des Unternehmens weiter senkt: durch die Verwendung einer Wasserpumpe anstelle einer Gas- oder Ölheizung sowie der Produktion eigenen Stroms. Auch ein stationäres Geschäft ist bis 2022 geplant. Außerdem soll der Servicebereich für Kundinnen und Kunden ausgebaut werden: Regelmäßige Workshops zur Lederpflege und -reparatur sind geplant, damit sich private wie gewerbliche Kundinnen und Kunden optimales Wissen über die Produkte aneignen können.

So viel Engagement verdient Anerkennung! Sascha Ernstberger ist Sieger der eBay Händler-Awards 2020. Die Auszeichnung verleiht eBay in diesem Jahr zum dritten Mal in Folge als Wertschätzung für gewerbliche Händlerinnen und Händler, die auf dem Online-Marktplatz besonders erfolgreich waren.

autoprotectshop STECKBRIEF

DIE IDEE:	Online-Vertrieb von Produkten zur Fahrzeugpflege
DER MACHER:	Sascha Ernstberger
DER NÄCHSTE SCHRITT	Neubau eines nachhaltigen Lagers, Aufbau eines stationären Ladens und Erweiterung der Service-Angebote
GRÜNDUNG:	2016
STANDORT:	Geretsried, Bayern
KATEGORIE:	Motors
NAME:	autoprotectshop

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Mail: presse@ebay.de

Liv Diener
Faktor 3 AG | Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6141 | Mail: l.diener@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de