

DIE TRADITIONSUNTERNEHMER 2.0

Mathias & Christian Glävke

Mathias und Christian Glävke sind nicht nur Brüder, wie sich am Namen erraten lässt, sie sind eineiige Zwillinge und obendrein auch noch Geschäftspartner. Gemeinsam leiten Sie ihr Online-Handelsunternehmen Dondo.de im brandenburgischen Kyritz.



Nachdem die beiden Unternehmer ihrer Heimat zunächst den Rücken zugewandt hatten, wurde die Sehnsucht nach ihrem Zuhause zu groß. Beide hatten den Wunsch zurückzukehren und sich mit ihrem bis dato erlernten Know-How selbstständig zu machen und etwas Eigenes zu gründen - das war 2013. Mittlerweile haben sie sich auf den Verkauf von Klebebändern und Spezialprodukten der Verbindungstechnik spezialisiert und ihr kleines 2-Mann-Start-up zu einem etablierten Unternehmen mit mehreren Mitarbeitern entwickeln können. „Besonders macht unsere Unternehmensgeschichte sicherlich, dass bei uns zunächst nicht das Produkt im Vordergrund stand, sondern immer der Handel mit den Produkten. Der Handel liegt uns im Blut“, erklärt Christian Glävke.

Seit der Gründung verkaufen die beiden Händler bei eBay. „Für den Vertrieb erwies sich eBay als idealer Partner, da wir hierdurch unsere Reichweite stark ausbauen konnten. Wir bedienen ein starkes Nischensegment, da ist eine gute Reichweite unerlässlich. Gerade für den Start war eBay eine Plattform, die wesentlich einfacher und zugänglicher für uns war als andere“, sind sich Mathias und Christian Glävke einig. Aktuell finden Käuferinnen und Käufer in ihrem eBay Shop [dondoshop](https://www.ebay.com/str/dondoshop) mehrere hundert unterschiedliche Klebemittel sowie ausschließlich Originalware, beispielsweise der Marken 3M und tesa.

Der Online-Shop bedeutet den beiden Unternehmern viel. Auf der einen Seite steht Dondo für „das bodenständige, ehrliche und traditionelle Gefühl der Heimat“ und auf der anderen Seite für die „digitale, innovative und zukunftsgerichtete Welt des Online-Handels“. Sie selbst bezeichnen das als Tradition 2.0. Für einen großen Teil ihres Erfolgs zeichnet das Unternehmerduo eBay verantwortlich. „In unseren Augen war der schönste Augenblick wohl der Moment, als wir erfolgreich genug waren, mit dem Verkauf bei eBay unsere Familien zu ernähren“, erinnert sich Mathias Glävke zurück.

Für die Zukunft Ihres Unternehmens haben die Glävke-Brüder große Pläne. Ganz oben auf der Agenda steht die Profilschärfung von Dondo als Marke. „Wir wollen Dondo als eigene Marke und am Markt etablieren. Daran gekoppelt ergibt es natürlich Sinn, über unsere aktuellen Grenzen hinauszugehen und auch den internationalen Handel stärker zu fokussieren. Alles jedoch nicht überstürzt und hektisch, sondern gesund und wohl durchdacht. Genauso wie wir uns eine „Tradition 2.0“ vorstellen, erklären die Brandenburger.

Mathias und Christian Glävke sind Sieger der eBay Händler-Awards 2020. Die Auszeichnung verleiht eBay in diesem Jahr zum dritten Mal in Folge als Wertschätzung für gewerbliche Händlerinnen und Händler, die auf dem Online-Marktplatz besonders erfolgreich waren.

dondoshop STECKBRIEF

DIE IDEE:	Online-Handel als Chance in eher ländlichen Regionen
DIE MACHER:	Mathias & Christian Glävke
DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:	Gesundes Wachstum mit höchstem Anspruch an Qualität, Schnelligkeit und Service
DER NÄCHSTE SCHRITT	Etablierung von Dondo als eigene Marke
GRÜNDUNG:	2013
STANDORT:	Kyritz, Brandenburg
KATEGORIE:	Business & Industrie

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Mail: presse@ebay.de

Liv Diener
Faktor 3 AG | Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6141 | Mail: l.diener@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de