

MEHR ALS 120 JAHRE TRADITION

Julia Weinrebe

Am Anfang stand eine Windmühle. Vor mehr als 120 Jahren, am 28. Juni 1898, gründete Julia Weinrebes Urgroßvater einen Landhandel- und Fuhrwerkerei-Betrieb – und legte den Grundstein für eine norddeutsche Familiendynastie. Seitdem haben drei weitere Generationen das Unternehmen geprägt und erfolgreich durch turbulente Zeiten geführt.



Dazu gehörte auch, mit der Zeit zu gehen und das Unternehmen immer wieder neu zu erfinden. „Mein Vater ist 1975 mit einem eigenen Ladengeschäft in den Einzelhandel eingestiegen. Das hat auch dazu geführt, dass sich unser Angebot weiter ausdifferenziert hat: Neben Saaten, Dünger oder Pflanzenschutzmittel hatten wir auch Rasenmäher, Arbeitskleidung und sogar Blockhäuser im Sortiment“, erinnert sich Julia Weinrebe. „Anfang der 1990er haben wir schließlich den Landhandel komplett abgestoßen und uns auf den Einzelhandel konzentriert.“

Genau 100 Jahre nach seiner Gründung, 1998, übernahm Julia Weinrebe die Leitung des Familienunternehmens in vierter Generation. Wie ihre Vorgänger musste auch sie einschneidende Herausforderungen bewältigen; eine Zäsur stellte die Wirtschaftskrise im Jahr 2008 dar – die Julia Weinrebe jedoch zu einer echten Erfolgsgeschichte made in Norddeutschland machte: „Die Wirtschaftskrise hat mich gezwungen, den Betrieb immer weiter zu verschlanken – am Ende war nur noch ich alleine übrig“, erzählt sie. „Im Dezember 2009 habe ich schließlich ein Verkäuferprofil bei eBay registriert. Es ist toll zu sehen, wie sich das Geschäft im Laufe der letzten elf Jahre entwickelt hat.“

Denn nach dem Start ihres Shops [gruenes-warenhaus](#) startete ihr Online-Business rasant durch: „Nachdem die ersten Verkäufe so gut geklappt haben, habe ich immer mehr Artikel online gestellt und mit der Zeit ein sehr gutes Gespür dafür bekommen, welche Artikel gut laufen“, so Julia Weinrebe. Dabei musste sie auch immer wieder ins kalte Wasser springen und Entscheidungen treffen: Lohnt sich ein Vertrag mit DHL über 500 Pakete? Kann ich das schaffen?

Rückblickend lautet das Fazit: auf jeden Fall! Echte Meilensteine waren für Julia Weinrebe das Erreichen der ersten 100 Bewertungen oder die Entscheidung, den Versand für Käuferinnen und Käufer kostenlos anzubieten. Aktuell bietet Julia Weinrebes eBay Shop hauptsächlich Dünger und Pflanzenschutzmittel in Kleinpackungen für Endverbraucherinnen und Endverbraucher, Späne oder Vogelfutter an. Damit führt gruenes-warenhaus die Familientradition fort – aber auf neuen Wegen. „Die Umstellung auf den Online-Handel war und ist meine Chance, das Geschäft weiterführen zu können. Über eBay kann ich mit meinen Produkten tausende Menschen erreichen – viel mehr, als ich es allein mit meinem Ladengeschäft je könnte“, so Julia Weinrebe.

Dass Julia Weinrebe ihr Geschäft mit Herzblut betreibt, merken auch ihre Kunden: Mit 99,9 Prozent positiven Bewertungen und TOP-Bewertungen im Servicestatus von eBay Plus hat gruenes-warenhaus eine hervorragende Bilanz in puncto Kundenzufriedenheit. Und auch wirtschaftlich hat sich der Wechsel zum Webshop definitiv gelohnt. Innerhalb der letzten zehn Jahre konnte Julia Weinrebe ihrem Umsatz um 140 Prozent steigern.

„Jede Generation hat das Geschäft weiterentwickelt. Den Online-Shop zu etablieren ist mein persönlicher Beitrag zur Geschichte unseres Familienunternehmens. Für mich ist es ein tolles Gefühl, nicht nur eine Krise gemeistert, sondern selbst etwas aufgebaut zu haben“, freut sich Julia Weinrebe. Wir sagen: Auf die nächsten 120 Jahre!

Julia Weinrebe ist Siegerin der eBay Händler-Awards 2020. Die Auszeichnung verleiht eBay in diesem Jahr zum dritten Mal in Folge als Wertschätzung für gewerbliche Händlerinnen und Händler, die auf dem Online-Marktplatz besonders erfolgreich waren.

gruenes-warenhaus STECKBRIEF

DIE IDEE:	Online-Vertrieb von Produkten für Landwirtschaft und Garten
DIE MACHERIN:	Julia Weinrebe
DER NÄCHSTE SCHRITT	Optimierung und Erweiterung des Sortimentes und des Lagers
DAS MOTTO:	Es gibt keine Probleme, es gibt nur Lösungen
GRÜNDUNG:	2009
STANDORT:	St. Michaelisdonn, Schleswig-Holstein
KATEGORIE:	Haus & Garten
NAME:	gruenes-warenhaus

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Mail: presse@ebay.de

Liv Diener
Faktor 3 AG | Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6141 | Mail: l.diener@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de