

ZWEI VISIONÄRE MIT GESTALTUNGSDRANG Spaska Brachnarova & Radoslav Hadjistefanov

Mehr als 10 Jahre ist es her, dass die Wirtschafts-Ingenieure Spaska Brachnarova und Radoslav Hadjistefanov das Startup KCP in Berlin gegründet haben. Schon während des Studiums entwickelte das Unternehmerpaar die Idee - bedingt durch ihren stark ausgeprägten Konstruktionsdrang und die Tatsache, dass sie lieber mit dem Rad als dem



Auto zum Hörsaal gefahren sind - eine eigene Firma für die Entwicklung, Konstruktion und den Verkauf von Fahrrädern zu gründen. Ihr persönlicher Einsatz für die Umwelt sowie die steigende Beliebtheit von „E-Bikes“ befeuerten die Unternehmensgründung zusätzlich.

Im Gegensatz zu anderen Händlern im Online-Geschäft, wollten Spaska Brachnarova und Radoslav Hadjistefanov nicht nur verkaufen, sondern vor allem ein eigenes Produkt entwickeln. Neben der Mittelklasse-Marke „KCP“, liegt der Fokus der Geschäftsführung vor allem auf der Top-Marke „CHRISSEN“.

Ihre ersten Schritte haben die beiden Berliner damals noch von einem kalten, dunklen und feuchten Lager auf einem alten Borsig-Gelände in Berlin-Tegel gesteuert. Beide können sich noch gut an diese Zeiten erinnern: „Die ersten konstruierten Räder trafen aus der Endmontage ein und sämtliche Prozesse wurden von uns noch händisch ohne viel EDV-Unterstützung ausgeführt, beispielsweise die Übertragung von eBay-Angeboten.“ Noch bevor ein eigener Online-Shop in Planung war, haben die beiden Unternehmer ihren eBay Shop [kcpbikes](#) eröffnet. „In den letzten 11 Jahren sind wir weit gekommen. 2019 konnten wir uns mit rund 1.100 aktiven Fahrrad-Artikeln & Zubehör auf der Plattform und einer hohen Kundenzufriedenheit

endlich den lang ersehnten Topseller-Status sichern. Das macht uns wirklich stolz“, erklärt Radoslav Hadjistefanov. Heute funktioniert natürlich alles automatisiert und ihr Sortiment bei eBay umfasst viele verschiedene Modelle: vom preiswerten Einsteigerrad bis zum High-End E-Bike mit Bosch-Motor.

Obwohl KCP-BIKES sich als Pure Player hauptsächlich auf das Online-Geschäft fokussiert, fasst das Unternehmen neuerdings auch verstärkt im stationären Geschäft Fuß. Mittels eines ausgefeilten B2B-Konzeptes werden immer mehr Räder auch in Fahrradgeschäften – bundes- und europaweit angeboten.

Spaska Brachnarova und Radoslav Hadjistefanov sind Sieger der eBay Händler-Awards 2020. Die Auszeichnung verleiht eBay in diesem Jahr zum dritten Mal in Folge als Wertschätzung für gewerbliche Händlerinnen und Händler, die auf dem Online-Marktplatz besonders erfolgreich waren.

kcpbikes STECKBRIEF

DIE IDEE:

Die Entwicklung, Konstruktion und den Verkauf von Fahrrädern in einer Firma

DIE MACHER:

Spaska Brachnarova & Radoslav Hadjistefanov

DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:

Konstruktionsdrang trifft auf Unternehmergeist

DER NÄCHSTE SCHRITT

Die Etablierung des B2B-Konzepts und die Erschließung europäischer Märkte

GRÜNDUNG:

2010

STANDORT:

Berlin

KATEGORIE:

Freizeit & Sport

NAME:

kcpbikes

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Mail: presse@ebay.de

Liv Diener
Faktor 3 AG | Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6141 | Mail: l.diener@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de