

DIE ERFOLGREICHE GRÜNDERIN ALEXANDRA HÄHNEL

Mithilfe von eBay den Grundstein für das erste eigene Unternehmen legen – das war die Devise von Alexandra Hähnel, als sie sich im April 2016 mit ihrem Online-Shop für Wurzelholzmöbel selbstständig machte. Die Inhaberin und Geschäftsführerin des Familienunternehmens, das im sächsischen Zschopau unterschiedlichste Wohn- und Wellnessprodukte aus asiatischem Wurzelholz verkauft, ist seit der ersten Stunde mit ihrem Shop [kinaree.de](https://www.kinaree.de) bei eBay aktiv, zunächst sogar ausschließlich. „Wir haben andersherum angefangen. Erst online verkauft, dann mit Unterstützung des Online-Geschäfts unseren Laden in einer erzgebirgischen Kleinstadt eröffnet. Die Zielgruppe, die man über eine Plattform wie eBay erreicht, ist eben doch eine andere, als die einer 10.000 Einwohner Gemeinde“, erklärt die Sächsin.



Für die Betreuung ihres eBay Shops findet Hähnel Unterstützung in ihrem Mann Robert Hähnel, der sich um das Einstellen von Produkten und den Kundensupport kümmert. Das Hauptgeschäft verantwortet seine Frau. Die Entscheidung, über eBay ins Online-Business einzusteigen, begründen die Geschäftsleute in erster Linie in der Nutzerfreundlichkeit. „eBay ist für Berufseinsteiger am einfachsten handzuhaben. Es sind keinerlei Kenntnisse in Suchmaschinenoptimierung (SEO) oder Webdesign nötig, nahezu alle Anwendungen und Funktionen sind selbsterklärend, so dass es keinen großen Aufwand bedarf, unsere Kunden zu erreichen. Die Übersichtlichkeit und die direkte Anbindung an unseren Webshop machen eBay zu

unserem favorisierten Online-Marktplatz“, erklärt Alexandra Hähnel.

Nachdem das Online-Geschäft sehr erfolgreich angelaufen ist, entschied sich Alexandra Hähnel dafür, auch stationär Fuß zu fassen und ein Ladengeschäft zu eröffnen. Dieser Schritt hatte eine große Bedeutung für sie und ihren Mann, da sich beide neben dem Geschäft besonders für die Attraktivität ihrer Heimatstadt einsetzen. „Hier gibt es viele Bistros, Cafés und Restaurants sowie zahlreiche Geschäfte, die zum Bummeln und Shoppen einladen – Zschopau lohnt sich!“ Mit dieser Einstellung legt sie vielen ihrer Kunden einen Besuch in die mittelsächsische Kleinstadt ans Herz. „Einige unserer Kunden aus der Umgebung haben uns bereits durch eBay gefunden, weil sie zufällig einen Blick auf den Standort geworfen haben“, erzählt Hähnel. Gemeinsam mit ein paar anderen jungen Gewerbetreibenden hat das Ehepaar deshalb eine Interessensgemeinschaft gegründet, die regelmäßig verschiedenste Verkaufsaktionen in der Innenstadt organisieren. „Weiterhin haben wir für dieses Jahr eine Reihe an Workshops geplant, in denen wir anderen, vor allem älteren Unternehmern dabei helfen wollen, den Einstieg ins E-Commerce-Geschäft zu erleichtern.“

Als nächste große Veränderung steht für die Jungunternehmerin der Umzug in ein größeres Ladengeschäft bevor, um das Warenlager und damit das Online-Geschäft weiter auszubauen. „Je größer das Angebot im Online-Shop ausfällt, desto mehr potentielle Kunden finden den Weg in unser Geschäft“, erklärt Alexandra Hähnel. Generell ergänzen sich die beiden Vertriebswege sehr gut. Online verkaufen sich eher die größeren Artikel wie Beistelltische und Couchtische, während im Ladengeschäft doch eher Mitnahmeprodukte wie kleine Deko-Artikel, Schalen und Kerzen im Interesse der Kunden stehen. Um den Kunden regelmäßig neue, exotische Produkte anbieten zu können, reisen die Geschäftsleute mindestens zweimal im Jahr direkt zu ihren Produzenten nach Thailand, Indonesien oder Indien und schauen sich genau an, welche Trends in der kommenden Saison auf sie zukommen werden. Wichtig ist der Familienunternehmerin dabei ganz besonders, dass alle Produkte in ihrem Shop unter fairen und kontrollierten Bedingungen hergestellt werden. In diesem Jahr plant Hähnel die Einstellung zwei weiterer Mitarbeiter und „mit etwas Glück bauen wir auch bald unser Ladengeschäft zu einem kleinen Möbel-Delikatessen-Tempel aus.“

kinaree-de STECKBRIEF

DIE IDEE:

Mithilfe des Online-Geschäfts den lokalen Handel stärken

DIE MACHERIN:

Alexandra Hähnel

DAS MOTTO:

Wenn das Leben dir Zitronen gibt, bestell Tequila und Salz dazu

DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:

Jeden Tag hart arbeiten, aber das Leben in gleichen Maßen genießen

DER NÄCHSTE SCHRITT:

Erweiterung des Lagers auf die doppelte Größe sowie Erweiterung der Herstellerländer durch Indien

GRÜNDUNG:

2016

STANDORT:

Zschopau, Sachsen

KATEGORIE:

Haus & Garten

NAME:

kinaree-de

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Mail: presse@ebay.de

Dario Wilding
Faktor 3 AG | Senior-Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6158 | Mail: d.wilding@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de