

DIE AUßERGEWÖHNLICHSTE GESCHICHTE ANJA WENDT

Als Anja Wendt im Jahr 2013 zum zweiten Mal Mutter wurde, eröffnete sie bei eBay ihren eigenen Online-Shop, um Beruf und Familie besser miteinander zu verknüpfen, als es ihr im vorherigen Job möglich war. Da ihr Mann aus beruflichen Gründen alle zwei bis drei Jahre versetzt wird, wollte sie für sich etwas Eigenes und ortsunabhängiges schaffen. „Ein Online-Shop ist dafür ideal, also gründete ich mein eigenes Unternehmen“, erzählt die Geschäftsfrau. Mit Hingabe verkauft sie seit nunmehr fünf Jahren Kinderkleidung. „Ich liebe meine Artikel. Ich suche sie alle selbst aus und finde sie wunderschön.



Ich verliere mich im Stöbern nach neuer Ware und kann mich Stunden mit der Auswahl der Artikel beschäftigen. Meine Leidenschaft nährt sich aus den schier unerschöpflichen Designs für Kinder und die Art, wie sie eingesetzt werden“, sagt sie. Heute verkauft sie von Moskau aus nach Deutschland, wobei das Lager als zentrale Firmenstätte in Deutschland stationiert bleibt. Durch die Kooperation mit einem befreundeten Unternehmer, der die Versandabwicklung für Anja Wendt in Deutschland übernimmt, kann sie ihr Geschäft auch mehr als 2.000 Kilometer von Deutschland entfernt erfolgreich führen.

eBay kannte sie bereits seit vielen Jahren aus privaten An- und Verkäufen auf dem Online-Marktplatz. „Der Schritt zum gewerblichen Account war relativ vertrautes Terrain. Der Umgang mit eBay und die technische Einrichtung des Shops waren einfach“, so Anja Wendt. Die junge Mutter hat

sich für den Schritt ins Online-Business entschieden, weil sie ihren Alltag so flexibler gestalten und sowohl ihren Aufgaben als Mutter als auch als Geschäftsfrau gerecht werden kann. „Ich habe mir feste Arbeitszeiten auferlegt, in denen ich nichts anderes erledige. Wenn die Kinder aus der Kita und der Schule kommen, arbeite ich nicht mehr und wir leben unseren gewohnten Familienalltag. Und wenn die Kinder krank sind, habe ich die Freiheit, diese Struktur aufzubrechen“, erzählt sie. Die Geburt ihrer Kinder sieht Anja Wendt in jedem Fall als Chance für ihre Karriere. „Die Freiheiten einer Selbstständigkeit bieten optimale Voraussetzungen für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf“, so die Mutter und Unternehmerin.

In ihrem eBay Shop [Anja-Wendt](#) verkauft sie erfolgreich Kinderkleidung. „Als Mutter weiß ich, worauf man achtet, wenn man Kleidung für seine Kinder kauft. Da geht es nicht nur ums Aussehen, sondern auch um Funktionalität. Daher suche ich nur Kleidung aus, die ich meinen Kindern auch selbst guten Gewissens anziehen würde“, erzählt Anja Wendt. Derzeit denkt die Geschäftsfrau über eine Erweiterung ihres Sortiments nach. „Ich möchte einfach mal ganz neue Sachen ins Sortiment aufnehmen und damit herumexperimentieren“, erzählt Anja Wendt begeistert.

ANJA-WENDT STECKBRIEF

DIE IDEE:	ortsunabhängiger Verkauf von Kinderbekleidung
DIE MACHERIN:	Anja Wendt
DAS MOTTO:	Ich bleibe fair, egal in welcher Hinsicht
DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:	Authentizität und qualitativ hochwertige Waren
DER NÄCHSTE SCHRITT:	Experimentieren mit neuen Sachen und Erweiterung des Sortiments
GRÜNDUNG:	2013
STANDORT:	Arendsee, Sachsen-Anhalt
KATEGORIE:	Fashion
NAME:	anja-wendt

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Mail: presse@ebay.de

Caroline Lambert
Faktor 3 AG | Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6101 | Mail: c.lambert@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de