

HÄNDLERSTORYS

CHAL-TEC

PETER CHALJAWSKI

Musik war schon immer die Leidenschaft von Peter Chaljawski. So startete er in den freien Monaten vor dem Beginn seines Studiums im Jahr 2005 mit dem Auflegen von Musik. Das hierfür erforderliche Equipment war zu dieser Zeit jedoch zumeist entweder nicht bezahlbar oder von mangelhafter Qualität. Daher beschloss er, die bestehende Marktlücke an preiswertem aber qualitativ hochwertigem DJ-Equipment für sich zu nutzen und derartige Artikel online zu handeln.

Die Wahl der Handelsplattform fiel auf eBay: Sein erster Shop Elektronik-Star war geboren. Die Entscheidung traf Chaljawski vor allem aufgrund der enormen internationalen Reichweite des schon damals größten Online-Marktplatzes in Europa, was ihm den Verkauf ins europäische Ausland enorm erleichterte. Doch auch die Gestaltungsmöglichkeiten des eigenen eBay Shops und der Angebotsseiten konnte Peter Chaljawski gut für seine Produktpräsentation nutzen. Was mit dem Verkauf eines DJ-Mischpults begann, wuchs in den darauffolgenden Jahren stark an.



Heute vertreibt Chal-Tec über 7.000 Produkte, davon 3.500 eigene Produkte, in 21 europäische Märkte und beschäftigt insgesamt 400 Mitarbeiter. Dabei profitiert Chal-Tec vor allem von den 13 starken Eigenmarken, die es dem Unternehmen ermöglichen, den kompletten Herstellungsprozess von der Berliner Unternehmenszentrale aus zu steuern – vom Entwurf der ersten Produktskizzen vor Ort bis hin zum tatsächlichen Vertrieb der Waren. Bei eBay werden diese Produkte über mittlerweile Elektronik-Star, Klarstein.Deutschland und weitere vertrieben, die allesamt zu den deutschen eBay-Umsatzmillionären zählen.

Eine weitere Basis des Erfolgs ist laut Peter Chaljawski eine ausgeprägte Kundenorientierung. So setzt Chal-Tec regelmäßig Kunden-Feedback in der Produktentwicklung um und reagiert flexibel auf die erhaltenen Daten von Kunden, die die Produkte im Alltag nutzen. Darüber hinaus nutzt das Unternehmen kreativen Produkt-Content, ansprechendes Bildmaterial sowie detaillierte Produktinformationen, um Kunden von den Angeboten zu überzeugen.

eBay spielt für Peter Chaljawski dabei auch heute noch eine wichtige Rolle, um die Kunden auf allen Kanälen zu erreichen. Da bei der Gestaltung des eBay-Auftrittes kaum Grenzen gesetzt sind, sieht er dort sogar noch Verbesserungsmöglichkeiten für sich. Für die Zukunft möchte das Unternehmen seinen engen Kontakt zu eBay in Zukunft noch weiter ausbauen, um den Kunden beispielsweise auch WOW! Deals anbieten zu können.

CHAL-TEC STECKBRIEF

DER MACHER DES EBAY SHOPS:	Peter Chaljawski
DAS MOTTO:	Um schnell zu wachsen, braucht man Speed in der Intuition
DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:	Enge Kundenorientierung und attraktive Produktpräsentation
DER NÄCHSTE SCHRITT:	Noch engerer Kontakt zu eBay, z.B. für WOW! Deals
GRÜNDUNG DES EBAY SHOPS:	2005
STANDORT:	Berlin
KATEGORIE:	Haushaltsgeräte , Sport, TV, Video & Audio
NAME DES EBAY SHOPS:	Elektronik-Star, Klarstein.Deutschland und weitere

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Corporate Services GmbH |
Unternehmenskommunikation Marktplatz 1, 14532 Europarc-
Dreilinden
Auf unserer Website: presse.ebay.de | Mail: presse@ebay.de

Caroline Lambert
Faktor 3 AG | Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6106 | Mail: c.lambert@faktor3.de